



MODULHANDBUCH

Studiengang  Betriebswirtschaft in Teilzeit (B.A.) 

INHALTSVERZEICHNIS

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	5
1. KURZPROFIL UND QUALIFIKATIONSZIELE DES STUDIENGANGS.....	6
2. MODULSTRUKTUR UND STUDIENVERLAUF	7
3. GEFÄHRDUNGSBEURTEILUNG NACH DEM MUTTERSCHUTZGESETZ	8
4. MODULBESCHREIBUNGEN	10
1 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	10
2 Volkswirtschaftslehre	13
3 Wirtschaftsrecht	15
4 Mathematik.....	17
5 Statistik	19
6 Business English (B2)	21
7 Interdisziplinäre Perspektiven	24
8 Interdisziplinäres Modul 1	28
9 Interdisziplinäres Modul 2.....	31
10 Buchführung.....	34
11 Bilanzierung.....	37
12 Produktionswirtschaft	40
13 Unternehmensbesteuerung.....	43
14 Personal und Organisation	46
15 Kosten- und Leistungsrechnung	49
16 Controlling.....	52
17 Marketing	55
18 Vertrieb	58
19 Finanzierung und Investition	60
20 Wirtschaftsinformatik.....	63
21-24 Digitale Disruption	66
21-24 Digitale Innovation.....	68
21-24 Wirtschaft, Ethik & Nachhaltigkeit	71
21-24 Finanzwissen kompakt.....	73
21-24 Grundlagen der Office-Digitalisierung.....	76
21-24 Konfliktreiche Gesprächssituationen.....	78
21-24 Unternehmensentwicklung durch Mergers an Acquisitions	80
21-24 Spanisch A1	83
21-24 Spanisch A2.....	85
21-24 Managementwissen kompakt	87
21-24 Data Science mit Versicherungsanwendungen.....	90
21-24 Governance, Risk & Compliance.....	92
21-24 Anwendungen der Wirtschaftsmathematik: Finanzmathematik & Unternehmensplanung ..	95
21-24 Mathematik und Unternehmenssteuerung.....	97

21-24 Internationales Projektmanagement 1	99
21-24 Internationales Projektmanagement 2	102
21-24 Introduction to Artificial Intelligence	105
21-24 "BigCorp 360": Großkonzerne aus verschiedenen Blickwinkeln.....	107
21-24 Unternehmensbesteuerung II.....	110
21-24 Introduction to Machine Learning	113
21-24 Knowledge Management.....	115
21-24 LearnLab - Digitalisierung	118
21-24 LearnLab - Gesunde Unternehmen	120
21-24 Versicherungsprodukte	123
25 Praxisphase / Praktikum.....	126
Praxisseminar Teil 1, Praxisseminar Teil 2	128
28 Strategie und Führung.....	130
31-35 Aktuelle Aspekte in Marketing und Vertrieb I.....	133
31-35 Aktuelle Aspekte in Marketing und Vertrieb II	135
31-35 Research Project.....	137
31-35 Integrierte Kommunikation und Social Media.....	139
31-35 E-Commerce.....	141
31-35 Operativer Vertrieb und Key Account Management	143
31-35 Marketingforschung.....	146
31-35 Markenmanagement	149
31-35 Pricing Excellence.....	152
31-35 Eye-Tracking Projekt Advertising.....	154
31-35 Marketingforschung und -analytics	156
31-35 Arbeits- und Sozialversicherungsrecht.....	158
31-35 Personalgewinnung und Informationsverarbeitung im Personalwesen.....	160
31-35 Strategic Human Resources Management	163
31-35 Arbeitsmarktökonomie.....	165
31-35 Psychologie	167
31-35 Personalentwicklung und Talentmanagement.....	170
31-35 Unternehmenskultur	172
31-35 Organisationsentwicklung	174
31-35 Soziologie.....	176
31-35 Controllinginstrumentarium	178
31-35 Finanz- und Kapitalmärkte.....	181
31-35 Controlling mit Anwendungsfällen in der Versicherungsbranche.....	184
31-35 Grundlagen des Risikocontrollings.....	187
31-35 Handels- und Steuerbilanz sowie Jahresabschlussanalyse	189
31-35 Interne Revision und Wirtschaftsprüfung	192

31-35 Investmentbanking.....	196
31-35 Aspekte der Digitalisierung in Rechnungswesen und Controlling.....	199
31-35 Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformwahl und Umstrukturierung.....	202
31-35 Unternehmensfinanzierung.....	205
31-35 Aktuelle Aspekte der Besteuerung.....	207
31-35 Informationsverarbeitung in Rechnungswesen und Controlling.....	210
31-35 Fintechs, Disruption & Future Banking.....	213
31-35 Aktuelle Fragen zu Finanzierung und Besteuerung.....	216
31-35 Internationale Rechnungslegung und Jahresabschlussanalyse.....	219
31-35 Seminar Data Analytics and Business Applications.....	222
31-35 Digitalisierung in Produktion und Logistik.....	224
31-35 Projekt Wirtschaftsinformatik.....	226
31-35 Projekt Data Mining.....	228
31-35 Data Analytics.....	230
31-35 Datenbanksysteme.....	232
31-35 Business Applications.....	234
36-37 Statistik II.....	237
36-37 Wissenschaftliches Schreiben für Wirtschaftswissenschaften.....	239
36-37 Volkswirtschaftslehre II.....	241
36-37 Projektmanagement.....	243
36-37 Change Management.....	245
36-37 Investition mit Grundzügen der Unternehmensbewertung.....	247
39 Bachelorseminar.....	250

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

ECTS.....	European Credit Transfer System
HQR.....	Hochschulqualifikationsrahmen
SoSe.....	Sommersemester
SPO.....	Studienprüfungsordnung
SWS.....	Semesterwochenstunden
WiSe.....	Wintersemester

1. KURZPROFIL UND QUALIFIKATIONSZIELE DES STUDIENGANGS

Als Studiengang einer Hochschule für angewandte Wissenschaften wird der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft im sog. 9+1 Modell angeboten, d.h. die Studierenden erwerben im ersten Studienabschnitt in den ersten sechs Semestern grundlegende theoretische Kenntnisse, absolvieren im siebten Semester ein praktisches Studiensemester und vertiefen die gewonnenen Erfahrungen im zweiten Studienabschnitt in drei weiteren Theoriesemestern, die mit der Anfertigung einer Bachelorarbeit abschließen.

Der Studiengang deckt ein breites Spektrum an betriebswirtschaftlichen Funktionslehren und Branchen ab. Er bietet fünf fachliche Vertiefungsrichtungen an, aus denen die Studierenden im zweiten Studienabschnitt ihren persönlichen Schwerpunkt wählen. Darüber hinaus betont er übergreifendes unternehmerisches Denken und Kommunikation (z. B. durch Angebote wie das Modul Strategie und Führung), Persönlichkeitsentwicklung (z.B. durch die Lehrveranstaltung Studien- und Karriereplanung) sowie Interdisziplinarität durch insgesamt drei interdisziplinäre Module und Projekte im Curriculum.

Die Basis des Studiengangs bilden betriebswirtschaftliche Pflichtmodule, die den Studierenden einen allgemeinen Überblick über betriebswirtschaftliche und ökonomische Zusammenhänge geben. Daneben gibt es ein großes Angebot an Wahlpflichtmodulen sowohl im ersten als auch im zweiten Studienabschnitt, die auch Aspekte eines fachübergreifenden ‚studium generale‘ beinhalten.

Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft an der Hochschule Coburg hebt sich durch seinen ganzheitlichen und interdisziplinären Ansatz von fachlich oft ähnlichen Angeboten an anderen Hochschulen für angewandte Wissenschaft oder Universitäten ab und bietet den Studierenden damit ein Alleinstellungsmerkmal und Wettbewerbsvorteil beim Berufseinstieg.

Der Studiengang wird sowohl als Teilzeit-Studiengang als auch als dualer Studiengang (Verbundstudium oder Studium mit vertiefter Praxis) angeboten.

2. MODULSTRUKTUR UND STUDIENVERLAUF

HS Coburg – Betriebswirtschaft in Teilzeit

(ab SoSe 2024)

Studienverlaufsplan*

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsrecht	Statistik	Business English
Mathematik	Bilanzierung	Kosten- und Leistungsrechnung	Wirtschaftsinformatik	Unternehmensbesteuerung
Buchführung	Produktionswirtschaft	Wahlmodul 1	Wahlmodul 2*	Wahlmodul 3*
Interdisziplinäre Perspektiven*	Interdisziplinäres Modul 1*	Interdisziplinäres Modul 2*	Vertrieb	Personal und Organisation
6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester
Marketing	Praxisphase (auch in Teilzeit oder studienbegleitend)	Strategie und Führung	Schwerpunkt 3	Methoden 2*
Finanzierung und Investition		studium generale*	Schwerpunkt 4	Bachelorarbeit
Wahlmodul 4*		Schwerpunkt 1	Schwerpunkt 5	
Controlling	Praxisseminar	Schwerpunkt 2	Methoden 1*	Bachelorseminar

3. GEFÄHRDUNGSBEURTEILUNG NACH DEM MUTTERSCHUTZGESETZ

Jede Modulbeschreibung enthält eine Gefährdungsbeurteilung nach dem Mutterschutzgesetz (§ 10ff MuschG). Sie besagt, ob eventuelle Gefahren für das ungeborene Leben oder das gestillte Kind im Kontext der jeweils durchgeführten Lehrveranstaltungen bestehen. Die Bewertung der Gefahrenpotentiale erfolgt durch die Modulverantwortlichen über ein „Ampelkonzept“:

Grün	„Teilnahme ist unbedenklich“: Die Studierende kann an dem Modul uneingeschränkt teilnehmen
Gelb	„Einzelfallprüfung notwendig“: Für eine Teilnahme ist eine vorherige Absprache mit der verantwortlichen Lehrperson der Lehrveranstaltungen notwendig.
Rot	„Teilnahme ist unzulässig“: Die Studierende kann während der Schwangerschaft und Stillzeit nicht an dem Modul teilnehmen.

Abbildung 1: Ampelkonzept der Gefährdungsbeurteilung nach dem Mutterschutzgesetz

Schwangeren oder stillenden Studierenden steht – bei Bedarf bzw. eventuellen Rückfragen zur Gefährdungsbeurteilung – ein entsprechendes Beratungsangebot zum Mutterschutz durch das Familienbüro der Hochschule offen.

GEFÄHRDUNGSBEURTEILUNG DER MODULE			
Modulnummer	Modultitel	Gefährdung	Bemerkung
1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Grün	Keine
2	Volkswirtschaftslehre	Grün	Keine
3	Wirtschaftsrecht	Grün	Keine
4	Mathematik	Grün	Keine
5	Statistik	Grün	Keine
6	Business English (B2)	Grün	Keine
7	Interdisziplinäre Perspektiven	Grün	Keine
8	Interdisziplinäres Modul 1	Grün	Keine

9	Interdisziplinäres Modul 2	Grün	Keine
10	Buchführung	Grün	Keine
11	Bilanzierung	Grün	Keine
12	Produktionswirtschaft	Grün	Keine
13	Unternehmensbesteuerung	Grün	Keine
14	Personal und Organisation	Grün	Keine
15	Kosten- und Leistungsrechnung	Grün	Keine
16	Controlling	Grün	Keine
17	Marketing	Grün	Keine
18	Vertrieb	Grün	Keine
19	Finanzierung und Investition	Grün	Keine
20	Wirtschaftsinformatik	Grün	Keine
21-24	Wahlpflichtmodule 1. Studienabschnitt		Siehe jeweilige Modulbeschreibung (Nr. 21-24)
25	Praxisphase	Gelb	Siehe Modulbeschreibung
26	Praxisseminar Teil 1	Grün	Keine
27	Praxisseminar Teil 2	Grün	Keine
28	Strategie und Führung	Grün	Keine
29-30	Studium Generale		Siehe Modulbeschreibungen Wissenschafts- und Kulturzentrum (WiKu)
31-35	Schwerpunktmodule		Siehe jeweilige Modulbeschreibung (Nr. 31-35)
36-37	Methodenmodule		Siehe jeweilige Modulbeschreibung (Nr. 36-37)
38	Bachelorarbeit		Siehe Modulbeschreibung
39	Bachorseminar	Grün	Keine

4. MODULBESCHREIBUNGEN

Die nachfolgenden Modulbeschreibungen gelten jeweils für die in der Fußzeile angegebene Studien- und Prüfungsordnung. Sie werden rechtzeitig vor dem jeweiligen Lehrveranstaltungsbeginn durch die Modulverantwortlichen aktualisiert, sofern sich Änderungen in den Inhalten, dem didaktischen Konzept oder der geplanten Prüfungsform ergeben.

<h1>1 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</h1> <p>Business Economics (Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)</p>			
Modulverantwortlich		Prof. Dr. Victor J. Randall	
Dozierende		Prof. Dr. Victor J. Randall	
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
deutsch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studienjahr	Angebotsturnus	Dauer
Pflichtmodul	1. Studienjahr (WiSe)	jährlich	ein Semester
<h2>ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG</h2>			
Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 1		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
		Schriftliche Prüfung 90 Minuten	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Es werden Grundlagenkenntnisse und Fähigkeiten in der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre vermittelt.

Übersicht:

Wirtschaften und Wirtschaftswissenschaften, ökonomisches Prinzip, disziplinäre Arbeitsteilung in den Wirtschaftswissenschaften

1. Betriebe und Haushalte als Träger des arbeitsteiligen Wirtschaftsprozesses
2. Rechtsformen sowie Typologie der Unternehmungen
3. Unternehmungsziele
4. Unternehmungsführung
5. Betriebliche Leistungsprozesse
6. Betriebliche Finanzprozesse
7. Grundbegriffe und Systematik des Rechnungswesens
8. Externe Unternehmungsrechnung

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung und Übungen (Bearbeitung praxisbezogener Fallstudien)

Lernergebnisse

Erarbeitung eines Überblicks über Fragestellungen, Methoden und Ansätze der modernen Betriebswirtschaftslehre. Erwerb eines Verständnisses über den Aufbau des BWL-Studiums und der Vertiefungsmodulgruppen im 2. Studienabschnitt.

Fachkompetenzen:

Erwerb eines Grundverständnisses der wissenschaftlichen Problemstellungen der Betriebswirtschaftslehre. Die Studierenden sollen wesentliche betriebswirtschaftliche Prozesse und Funktionen, betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse und praxisbezogene Lösungsansätze sowie betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche und Aufgaben verstehen.

Methodenkompetenzen:

Befähigung zur Arbeit mit analytischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften. Vermittlung des Problemlösungsprozesses, Präsentation von Ergebnissen oder Planungen und ähnliches. Die Studierenden sollen betriebswirtschaftliche Grundbegriffe sicher beherrschen und in der Lage sein, ihr betriebswirtschaftliches Wissen praxisbezogen und lösungsorientiert anzuwenden.

Weitere Kompetenzen (inkl. soziale und Persönlichkeitskompetenzen):

Durch die Einbeziehung der Studierenden in die Diskussion und durch die Lösung von Übungsfällen wird deren Fähigkeit gefördert, eine Auffassung bzw. einen Standpunkt sachgerecht zu vertreten, andere Auffassungen oder Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation einzubeziehen, Lösungen durch Diskussion oder Teamarbeit gemeinsam zu erarbeiten. Die Auseinandersetzung in den Gruppenübungen mit betriebswirtschaftlichen Fallstudien sowie Problemen aus dem internationalen Fachdiskurs stärkt die Beurteilungs- und Kritikfähigkeit der Studierenden.

Literatur

- Henner Schierenbeck, Claudia B. Wöhle, Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 19. Auflage, 2016, De Gruyter Studium Oldenbourg.
- Henner Schierenbeck, Claudia B. Wöhle, Übungsbuch Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 10. Auflage, 2011, Oldenbourg.
- Louis Perridon, Manfred Steiner, Andreas W. Rathgeber, Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17. Auflage, 2016, Vahlens Handbücher.
- Günter Wöhe und Ulrich Döring, Gerrit Brösel, Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 27. Auflage, 2020, Vahlens Handbücher.

2 Volkswirtschaftslehre

Economics

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Lutz Schneider			
Dozierende				Prof. Dr. Lutz Schneider			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studienjahr		Angebotsturnus		Dauer	
Pflichtmodul		1. Studienjahr (SoSe)		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 1					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Schriftliche Prüfung 90 Minuten			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

- Volkswirtschaftliches Denken: Wissenschaftliche Methode und ökonomische Modelle
- Interdependenz und Handelsvorteile: Produktionsmöglichkeiten, komparative Kosten und Spezialisierung
- Angebot und Nachfrage: Allokation und Preisbildung auf Märkten, Elastizitäten, Wohlfahrtstheorie, Marktversagen
- Unternehmungstheorie: Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie, Unternehmensverhalten im Wettbewerb, Monopol
- Konsumentenentscheidung: Budget, Präferenzen, Nutzenoptimierung
- Messung von Volkseinkommens und Preisniveau: VGR, Wohlstand, Kreislaufmodell, Indexbildung
- Arbeitslosigkeit: Messung, mikroökonomische Erklärungsansätze
- Geldtheorie: Geldfunktionen, -begriffe, -angebot; Quantitätstheorie und Inflation
- Makroökonomische Theorie: Konjunktur, IS LM Modell; AS-AD-Modell, Geld- und Fiskalpolitik
- Außenwirtschaftstheorie: Kapital- und Leistungsbilanz; Erklärung von Wechselkursen; Theorie der offenen Volkswirtschaft

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / Übung / Lehrvideos / Fallstudien

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Teilnehmer*innen sollen volkswirtschaftliche Prozesse benennen und beschreiben lernen. Sie unterscheiden Grundpositionen der ökonomischen Theorie und wenden das ökonomische Gewinn- und Nutzenkalkül auf einzel- und gesamtwirtschaftliche Fragestellungen an. Dabei benutzen sie das erworbene wirtschaftswissenschaftliche Vokabular/Modellwissen. Sie analysieren volkswirtschaftliche Problemlagen und bewerten wirtschaftspolitische Strategien.

Methodenkompetenzen:

Die Teilnehmer*innen können wissenschaftliche von nicht-wissenschaftlichen Vorgehensweisen unterscheiden. Sie können die Vor- und Nachteile modellorientierter Erklärungsschemata benennen. Sie entwickeln verbale, grafische und formale Repräsentationen realer volkswirtschaftlicher Problemstellungen. Sie wenden mathematische (Optimierungs-)Verfahren an.

Weitere Kompetenzen:

Die Teilnehmer*innen entwickeln eine reflektierte Haltung zum volkswirtschaftlichen Modelldenken und sind in der Lage, einzelne Ansätze kritisch zu beurteilen. Sie gewinnen eine skeptische Distanz zu (eigenen) lebensweltlichen Erklärungsversuchen und überwinden die Neigung zum übereilten Urteilen. Die Teilnehmer*innen sind in der Lage, Positionen auch im Kontext größerer sozialer Gruppen zu äußern, verständlich zu machen und zu verteidigen.

Literatur

- Mankiw, Nicholas Gregory; Taylor, Mark P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Stuttgart 2018.
- Herrmann, Marco: Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Stuttgart 2016.

3 Wirtschaftsrecht

Commercial Law

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Matthias Huber (Direktor des Amtsgerichts)		
Dozierende	Matthias Huber /Sven Stopfel		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studienjahr	Angebotsturnus	Dauer
Pflichtmodul	2. Studienjahr (WiSe)	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 1		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Vorlesung	Schriftliche Prüfung 90 Minuten		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

- Grundbegriffe des Rechts
- Rechtssubjekte und Rechtsobjekte
- Rechtsgeschäftliche Grundlagen
- Stellvertretung
- Schuldverhältnisse
- Leistungsstörungen und Pflichtverletzungen
- Besonders relevante Vertragstypen
- Rechtliche Aspekte des Internets
- Deliktsrecht und Produkthaftung
- Sachenrecht und Kreditsicherung
- Grundzüge des Familienrechts
- Grundzüge des Erbrechts
- Grundzüge des Zivilprozessrechts
- Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts
- Grundzüge des Arbeitsrechts

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung / Fallbeispiele und Falllösung

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden lernen anwendungsbezogen die wichtigsten und für Betriebswirt:innen einschlägigen Bereiche des Privatrechts kennen.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden sollen die Fähigkeit erwerben, juristische Problemfelder zu erkennen und einfache Fälle in der beruflichen Praxis selbständig – ggf. in Zusammenarbeit mit juristischen Fachexperten – zu lösen. Sie sollen hierzu in die juristische Methode und Fallarbeit eingeführt werden. Das Modul soll dazu führen, dass die Studierenden in ihren Fähigkeiten, rechtliche Sachverhalte zu verstehen, zu analysieren und zu kommunizieren, gestärkt werden, um dadurch in der praktischen Tätigkeit rechtliche Risiken sicher abschätzen zu können.

Weitere Kompetenzen:

Das Modul fördert die Team- und Organisationsfähigkeit, leitet aber auch zum selbständigen Arbeiten an.

Literatur

- Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, C.F. Müller, Heidelberg (2021).
- Führich, E.: Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, Vahlen, München (2020).
- Aunert-Micus/Güllemann/Streckel/Tonner/Wiese: Wirtschaftsprivatrecht, Vahlen, München (2018).
- Schade/Teufer/Graewe: Fälle zum Wirtschaftsprivatrecht, Kohlhammer, Stuttgart (2018).
- Hemmer, K., Wüst A.: Privatrecht für BWL'er, WiWi's & Steuerberater, Würzburg (2015).

4 Mathematik

Mathematics

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Schauerte		
Dozierende	Dr. Detlef Bittner, Prof. Dr. Thomas Schauerte		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studienjahr	Angebotsturnus	Dauer
Pflichtmodul	1. Studienjahr (WiSe)	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 1		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Vorlesung	Schriftliche Prüfung 90 Minuten		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

- Reelle Analysis (Funktionen einer und mehrerer Veränderlicher, Differentialrechnung, Integralrechnung)
- Lineare Algebra und Optimierung (Matrizen und Vektoren, lineare Gleichungssysteme, Eigenwerttheorie, lineare Optimierung)

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung / Computer-Algebra - System Maple
In der Lehrveranstaltung wird das Computer-Algebra-System Maple eingesetzt.

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden können die grundlegenden mathematischen Verfahren und Lösungswege der Analysis und linearen Algebra in Bezug auf wirtschaftliche Fragestellungen beschreiben und bewerten.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden wenden mathematische Verfahren auf reale ökonomische Problemstellungen an.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden diskutieren in Gruppen mathematisch-wirtschaftliche Problemstellungen und erarbeiten gemeinsame Lösungsansätze (Team- und Problemlösungsfähigkeit).

Literatur

- Haack, B., Tippe, U., Stobernack, M., Wendler, T.: Mathematik für Wirtschafts-wissenschaftler, Springer Gabler (2017).
- Höfner, G.: Mit Selbsttests gezielt Mathematik lernen, Springer Spektrum (2017).
- Langenbahn, C.: Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften, De Gruyter, 4. Auflage (2018).
- Merz, M., Wüthrich, M. V.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Verlag Franz Vahlen (2012).
- Merz, M.: Übungsbuch zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Verlag Franz Vahlen (2013)
- Ohse, D.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I - Analysis, Verlag Franz Vahle, 6. Auflage (2004).
- Ohse, D.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II - Lineare Wirtschafts algebra, Verlag Franz Vahlen, 5. Auflage (2005).
- Zeidler, E. (Hrsg.): Springer-Taschenbuch der Mathematik, Springer Vieweg, 3. Auflage (2012).

5 Statistik

Statistics

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Christian Eckert		
Dozierende	Prof. Dr. Christian Eckert		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studienjahr	Angebotsturnus	Dauer
Pflichtmodul	2. Studienjahr (SoSe)	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 1		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Vorlesung	Schriftliche Prüfung 90 Minuten		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Deskriptive Statistik: Statistische Messskalen, Häufigkeitsverteilungen und ihre Darstellungsmöglichkeiten sowie Kenngrößen, Regressions- und Korrelationsanalyse, Zeitreihenanalyse und Prognoserechnung

- Wahrscheinlichkeitstheorie: Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie, Theoretische Verteilungen und ihre Kenngrößen, Risikomaße
- Induktive Statistik: Punktschätzung, Intervallschätzung und Hypothesentests

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden beherrschen die wichtigsten Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitstheorie.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden sollen in der Lage sein, statistische Methoden als Grundlage des Arbeitens in empirischen Wissenschaften einzusetzen und die auf diesen Methoden basierenden Ergebnisse kritisch zu überprüfen.

Literatur

- Auer, B., Rottmann, H.: Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, Springer Gabler, Wiesbaden (2020).
- Bourier, G.: Beschreibende Statistik, Springer Gabler, Wiesbaden (2018).
- Bourier, G.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Springer Gabler, Wiesbaden (2018).
- Eckstein, P. P.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Springer Gabler, Wiesbaden (2019).
- Krämer, W., Weihs, C.: Faszination Statistik – Einblicke in aktuelle Forschungsfragen und Erkenntnisse, Springer Spektrum, Berlin (2019).
- Mittag, H.-J., Schüller, K.: Statistik – Eine Einführung mit interaktiven Elementen, Springer Spektrum, Berlin (2020).
- Puhani, J.: Statistik – Einführung mit praktischen Beispielen, Springer Gabler, Wiesbaden (2020).
- Weigand, C.: Statistik mit und ohne Zufall, Springer Spektrum, Berlin (2019).

6 Business English (B2)

Business English (B2)

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Andrea Kahlfuß, Akademische Oberrätin			
Dozierende				Andrea Kahlfuß, Akademische Oberrätin			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
englisch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studienjahr		Angebotsturnus		Dauer	
Pflichtmodul		3. Studienjahr (WiSe)		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 1					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Schriftliche Prüfung 90 Minuten			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

1. Structures

- The economic infrastructure
- Company and management structures

2. Human resources

- Staff development and training
- Job satisfaction and motivation
- Recruitment and the application process

3. Production, Products and Marketing

- Production and quality control
- Product development and policies
- Promotional tools

4. Finance

- The banking industry
- Corporate Finance

5. Entrepreneurship

- Financing a start-up
- Growing your business
- Takeovers, mergers and buyouts

6. Customer relations

- Customer satisfaction and loyalty
- Business across cultures
- Globalization and international trade

SKILLS

- Writing skills
 - Formal and informal register
 - Job application: cover letter/ CV
 - Business correspondence: letter/email; report/proposal
- Speaking skills
 - Discussing/ Persuading/ Negotiating/Presenting
- Extensive training of reading and listening skills

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht mit Vor- und Nachbereitung / Selbststudium / e-learning

- Pflichtmodul der UNICert@II Business English- Ausbildung (www.unicert-online.org)
- Vorbereitung auf die international anerkannten Cambridge Business English Certificate

Lernergebnisse

Fachkompetenzen: Die Studierenden

- können sich in der Zielsprache in den vier Fertigkeiten des Lesens, Schreibens, Hörverstehens und Sprechens mindestens auf dem B2-Niveau (mit fachspezifischem Schwerpunkt Gesundheitförderung) verständigen.
- kennen kulturelle und gesellschaftliche Aspekte der Zielländer im Bereich der behandelten Themenfelder.

Methodenkompetenzen: Die Studierenden werden befähigt zur

- Recherche und Informationsbeschaffung.
- Unterscheidung von wichtigen und unwichtigen Informationen in einem Text.
- Zusammenfassung und Wiedergabe mit eigenen Worten.
- Analyse von Sachverhalten
- Bildung einer eigenen Meinung nebst Begründung (neben der Fähigkeit, die eigene Position verteidigen zu können).

Literatur

- Handout
- Diverse Internetquellen: z.B.
- <http://worldsbestcasestudies.com/>
- <https://guides.library.ubc.ca/businesscases/free>

Books:

- McKenzie, I. (2010) English for Business Studies, Klett-Verlag.
- Mascull, B. (2010) Business Vocabulary in use, CUP.
- Emmerson, P. (2010): Business Grammar Builder, Hueber Verlag.

7 Interdisziplinäre Perspektiven

Interdisciplinary Perspectives

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Dr. Detlef Bittner			
Dozierende				Prof. Dr. Hedwig Schmid, Dr. Regina Graßmann, Dr. Bittner, N.N.			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studienjahr		Angebotsturnus		Dauer	
Pflichtmodul		1. Studienjahr (WiSe)		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung, Seminaristischer Unterricht, Übung				1. Schriftliche Prüfung (25%) 2. Studienbegleitende Dokumentation (75%)			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Das Modul bietet eine Orientierung zu den Inhalten und Anforderungen des Studienprogramms und unterstützt Studierende bei der aktiven Planung ihres Studien- und Karrierewegs.

- In einer Ringvorlesung geben Professorinnen und Professoren sowie externe Referenten einen Einblick in ihre aktuellen Lehr- und Forschungsthemen bzw. in aktuelle berufsbezogene Projekte und beleuchten dabei interdisziplinäre Aspekte. Zu diesen Vorträgen verfassen die Studierenden erste wissenschaftliche Texte.
- Die dafür notwendigen Methoden und Techniken erlernen sie in einem Kurs zum Wissenschaftlichen Arbeiten sowie durch eine aktive Begleitung durch das Schreiblabor.
- In einer Übung setzen sich die Studierenden zudem mit verschiedenen Persönlichkeitsmodellen auseinander, um eigene Potenziale einschätzen und sich konstruktiv in Teamarbeit einbringen zu können.

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Schreibaufgaben

Lernergebnisse

1. Studien- und Karriereplanung

Fachkompetenzen:

Die Studierenden

- kennen und verstehen die inhaltliche Ausrichtung ihres Studienfaches sowie die damit verbundenen Wahl- und Berufsmöglichkeiten,
- verfügen über Grundkenntnisse zu Persönlichkeitsmodellen und vertiefte Kenntnisse zu ein oder mehreren ausgewählten Modellen, wie z.B. Persolog Verhaltenstendenz.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden

- wenden erlernte theoretische Konzepte und Modelle auf konkrete Fragestellungen an,
- reflektieren ihre beruflichen Schwerpunktsetzungen im Kontext ihrer Persönlichkeits- und Verhaltensprofile und besprechen sie mit anderen,
- formulieren erste Schritte ihres Studien- und Karriereplans.

Sonstige Kompetenzen:

Die Studierenden

- verstehen, dass auch andere Personen spezifische Persönlichkeits- und Verhaltenstendenzen haben,
- gehen dadurch mit ihren eigenen und den Persönlichkeitstendenzen anderer in Teamarbeit konstruktiv um.

2. Ringvorlesung und Einführung in das wissenschaftliche Schreiben für Wirtschaftswissenschaftler

Fachkompetenzen:

Die Studierenden

- erinnern, reproduzieren und reflektieren die fachlichen Inhalte der Ringvorlesung über in die Lehrveranstaltung integrierte Lektionen zum wissenschaftlichen Schreiben

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden

- kennen und verstehen die Standards wissenschaftlichen Arbeitens (z. B. Gütekriterien der Wissenschaftlichkeit, Umgang mit Quellen, Fachsprache),
- kennen und verwenden verschiedene Recherchestrategien und Lesetechniken und können die Qualität von Quellen einschätzen,
- kennen die Grundlagen wissenschaftlichen Schreibens sowie die Merkmale fachspezifisch relevanter akademischer Textformen und wenden sie an,
- erlernen im Rahmen der studienzentrierten Schreibberatung verschiedene personen- und kontextorientierte Arbeitstechniken zur Einschätzung der eigenen Schreibkompetenzen.

Sonstige Kompetenzen:

Die Studierenden

- verstehen die Bedeutung von (Text-)Feedbackprozessen und Teamprozessen,
- erkennen unterschiedliche disziplinäre und interdisziplinäre Perspektiven zum jeweiligen Themengebiet der Ringvorlesung (interdisziplinäre Kompetenz),
- akzeptieren begründete differente Sichtweisen und Ergebnisse (Ambiguitätstoleranz).

Literatur

- Wird in den einzelnen Vorträgen bekannt gegeben.

8 Interdisziplinäres Modul 1

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Dr. Detlef Bittner			
Dozierende				Dr. Detlef Bittner und Lehrbeauftragte			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studienjahr		Angebotsturnus		Dauer	
Pflichtmodul		1. Studienjahr (SoSe)		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Projekt				Studienbegleitender schriftlicher Projektbericht			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

In diesem Modul lernen die Studierenden komplexe Aufgaben- bzw. Problemstellungen aus einem für das disziplinäre Studium relevanten Praxisfeld in Peer-Gruppen zu analysieren, zu strukturieren und gemeinsame Lösungen hierfür zu erarbeiten. Dabei werden Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem eigenen Studienbereich aktualisiert und praktisch angewandt sowie gleichzeitig insbesondere unter interdisziplinären Gesichtspunkten konkretisiert bzw. restrukturiert und umgesetzt.

Der inhaltliche Bearbeitungsfokus der Lehr-Lern-Projekte liegt zum einen auf der vollständigen studentischen Bewältigung einer authentischen Projektaufgabe, die sich durch ihre deutliche Nähe zu künftigen Anforderungen in der Arbeitswelt auszeichnet. Zum anderen steht die Förderung von Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit durch Teamarbeit im Zentrum. Dabei soll gerade der aktive Einbezug von fachlichen und überfachlichen Perspektivwechseln betont werden, um Mehrwert und Synergieeffekte von interdisziplinären Arbeitsformen erkennbar zu machen. Interdisziplinarität soll deshalb einerseits durch die gewählte praktische Projektaufgabe thematisiert und eingeübt werden. Sie wird andererseits durch ein Team-Teaching von mindestens zwei Lehrenden aus verschiedenen Studiengängen oder Fachrichtungen angeregt und im Diskurs für die Studierenden erlebbar. Die Studierenden der Projektgruppen stammen i.d.R. ebenfalls aus zwei oder mehr Studiengängen, so dass projektphasenübergreifend unterschiedliche fachliche Perspektiven und Kompetenzen regelmäßig verzahnt werden.

Die zu bearbeitende Projektaufgabe ist i.d.R. über die Dauer von zwei Semestern (2. und 3. Fach-/Studiensemester) angelegt. Dies ermöglicht realistische Erfahrungen im Bereich des Projektmanagements (u.a. Projektphasen, Projektmethoden, Projektorganisation) und bietet gleichzeitig genügend Freiraum für differenzierte Lernprozesse (bspw. Theorie-Praxis-Transfer, spezifische Qualitätsprüfung, personen- bzw. teambezogene Lernreflexion). Die Lehrenden fungieren in dieser Zeit als Projektleitung, d.h. sie steuern und moderieren den Prozess, und stehen den Studierenden ebenso als Experten wie als Lern-/Teamcoaches verantwortlich zur Seite.

Lehr- und Lernmethoden

Projektarbeit, Fachvorträge, Modellstudie, Planspiele, Exkursion, externe Lehrveranstaltungen, arbeitsteilige und kooperative Gruppenarbeit, Forschendes Lernen, beratendes Lerncoaching, Problemorientiertes Lernen (POL/PBL), E-Learning, Blended Learning

Lernergebnisse

Methodenkompetenzen

- Faktoren erfolgreicher Teamarbeit kennen und verstehen sowie Methoden und Regeln erfolgreicher Teamarbeit in die Praxis umsetzen
- projektthemenbezogen in Datenbanken, im Internet und in der Bibliothek recherchieren
- komplexe Texte kritisch lesen und analysieren, d.h. Strukturen und Zusammenhänge erkennen und Widersprüche aufdecken sowie Fakten von Interpretationen unterscheiden
- fachspezifische Theorien, Modelle und Fertigkeiten in definierten Praxiskontexten verwenden
- sachgerechte und zielgruppenspezifische Präsentationen von Projekthinhalten erstellen und durchführen
- Projektergebnisse nach wissenschaftlichen Kriterien dokumentieren, gliedern und aufbereiten (Projektbericht/Projekthandbuch, Abschlussbericht, Abschlusspräsentation)

Fachliche und interdisziplinäre Kompetenzen

- Phasen, Methoden und Kriterien des Projektmanagement kennen, einordnen, deuten und anwenden (z.B. Schritte planen und kontinuierlich überprüfen, Ressourcen sinnvoll einsetzen und nutzen ...)
- wertebezogene Aspekte in interdisziplinärer Perspektive reflektieren (z.B. soziale Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit)
- disziplinäre Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten) projektbezogen erweitern bzw. vertiefen und anwenden (bspw. Grundlagenwissen über besondere Zielgruppen und/oder besondere Problemstellungen und/oder Handlungsfelder des Studiengangs, gesellschaftliche und/oder rechtliche Rahmenbedingungen mit Relevanz für den Studiengang kennen, verstehen, einordnen und nutzen)
- disziplinäre Theorien, Modelle und Konzepte herausstellen und prüfen sowie diese interdisziplinären Problemlösungen gegenüberstellen und wechselseitig prüfen
- Perspektivenwechsel kennzeichnen, erklären und aktiv einsetzen

Personalkompetenzen (Kommunikationskompetenzen)

- andere Fachperspektiven bewusst einnehmen
- im interdisziplinären Kontext adressatenbezogen kommunizieren
- verbindliche Standards professioneller mündlicher und schriftlicher Kommunikation kennen, verstehen und anwenden
- wissenschaftliche Erkenntnisse angemessen in projektbezogene Situationen und Kontexte übertragen und einbringen
- Fach- und Wissenschaftssprache verwenden und den Einsatz kritisch abschätzen
- eigenes Problemlöseverhalten und Handeln reflektieren und selbst regulieren

Literatur

- wird in den einzelnen Projekten bekanntgegeben

9 Interdisziplinäres Modul 2

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Dr. Detlef Bittner		
Dozierende	Dr. Detlef Bittner und Lehrbeauftragte		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studienjahr	Angebotsturnus	Dauer
Pflichtmodul	2. Studienjahr (WiSe)	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Projekt	Studienbegleitende schriftliche Umsetzungsdokumentation und Projektpräsentation		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

In diesem Modul lernen die Studierenden komplexe Aufgaben- bzw. Problemstellungen aus einem für das disziplinäre Studium relevanten Praxisfeld in Peer-Gruppen zu analysieren, zu strukturieren und gemeinsame Lösungen hierfür zu erarbeiten. Dabei werden Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem eigenen Studienbereich aktualisiert und praktisch angewandt sowie gleichzeitig insbesondere unter interdisziplinären Gesichtspunkten konkretisiert bzw. restrukturiert und umgesetzt.

Der inhaltliche Bearbeitungsfokus der Lehr-Lern-Projekte liegt zum einen auf der vollständigen studentischen Bewältigung einer authentischen Projektaufgabe, die sich durch ihre deutliche Nähe zu künftigen Anforderungen in der Arbeitswelt auszeichnet. Zum anderen steht die Förderung von Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit durch Teamarbeit im Zentrum. Dabei soll gerade der aktive Einbezug von fachlichen und überfachlichen Perspektivwechseln betont werden, um Mehrwert und Synergieeffekte von interdisziplinären Arbeitsformen erkennbar zu machen. Interdisziplinarität soll deshalb einerseits durch die gewählte praktische Projektaufgabe thematisiert und eingeübt werden. Sie wird andererseits durch ein Team-Teaching von mindestens zwei Lehrenden aus verschiedenen Studiengängen oder Fachrichtungen angeregt und im Diskurs für die Studierenden erlebbar. Die Studierenden der Projektgruppen stammen i.d.R. ebenfalls aus zwei oder mehr Studiengängen, so dass projektphasenübergreifend unterschiedliche fachliche Perspektiven und Kompetenzen regelmäßig verzahnt werden.

Die zu bearbeitende Projektaufgabe ist i.d.R. über die Dauer von zwei Semestern (2. und 3. Fach-/Studiensemester) angelegt. Dies ermöglicht realistische Erfahrungen im Bereich des Projektmanagements (u.a. Projektphasen, Projektmethoden, Projektorganisation) und bietet gleichzeitig genügend Freiraum für differenzierte Lernprozesse (bspw. Theorie-Praxis-Transfer, spezifische Qualitätsprüfung, personen- bzw. teambezogene Lernreflexion). Die Lehrenden fungieren in dieser Zeit als Projektleitung, d.h. sie steuern und moderieren den Prozess, und stehen den Studierenden ebenso als Experten wie als Lern-/Teamcoaches verantwortlich zur Seite.

Lehr- und Lernmethoden

Projektarbeit, Fachvorträge, Modellstudie, Planspiele, Exkursion, externe Lehrveranstaltungen, arbeitsteilige und kooperative Gruppenarbeit, Forschendes Lernen, beratendes Lerncoaching, Problemorientiertes Lernen (POL/PBL), E-Learning, Blended Learning

Lernergebnisse

Methodenkompetenzen

- Faktoren erfolgreicher Teamarbeit kennen und verstehen sowie Methoden und Regeln erfolgreicher Teamarbeit in die Praxis umsetzen
- projektthemenbezogen in Datenbanken, im Internet und in der Bibliothek recherchieren
- komplexe Texte kritisch lesen und analysieren, d.h. Strukturen und Zusammenhänge erkennen und Widersprüche aufdecken sowie Fakten von Interpretationen unterscheiden
- fachspezifische Theorien, Modelle und Fertigkeiten in definierten Praxiskontexten verwenden
- sachgerechte und zielgruppenspezifische Präsentationen von Projekthinhalten erstellen und durchführen
- Projektergebnisse nach wissenschaftlichen Kriterien dokumentieren, gliedern und aufbereiten (Projektbericht/Projekthandbuch, Abschlussbericht, Abschlusspräsentation)

Fachliche und interdisziplinäre Kompetenzen

- Phasen, Methoden und Kriterien des Projektmanagement kennen, einordnen, deuten und anwenden (z.B. Schritte planen und kontinuierlich überprüfen, Ressourcen sinnvoll einsetzen und nutzen ...)
- wertebezogene Aspekte in interdisziplinärer Perspektive reflektieren (z.B. soziale Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit)
- disziplinäre Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten) projektbezogen erweitern bzw. vertiefen und anwenden (bspw. Grundlagenwissen über besondere Zielgruppen und/oder besondere Problemstellungen und/oder Handlungsfelder des Studiengangs, gesellschaftliche und/oder rechtliche Rahmenbedingungen mit Relevanz für den Studiengang kennen, verstehen, einordnen und nutzen)
- disziplinäre Theorien, Modelle und Konzepte herausstellen und prüfen sowie diese interdisziplinären Problemlösungen gegenüberstellen und wechselseitig prüfen
- Perspektivenwechsel kennzeichnen, erklären und aktiv einsetzen

Personalkompetenzen (Kommunikationskompetenzen)

- andere Fachperspektiven bewusst einnehmen
- im interdisziplinären Kontext adressatenbezogen kommunizieren
- verbindliche Standards professioneller mündlicher und schriftlicher Kommunikation kennen, verstehen und anwenden
- wissenschaftliche Erkenntnisse angemessen in projektbezogene Situationen und Kontexte übertragen und einbringen
- Fach- und Wissenschaftssprache verwenden und den Einsatz kritisch abschätzen
- eigenes Problemlöseverhalten und Handeln reflektieren und selbst regulieren

Literatur

- wird in den einzelnen Projekten bekanntgegeben

10 Buchführung

Accounting

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Uwe Demmler			
Dozierende				Prof. Dr. Uwe Demmler			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studienjahr		Angebotsturnus		Dauer	
Pflichtmodul		1. Studienjahr (WiSe)		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Schriftliche Prüfung 90 Minuten			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

1: Einführung

- Systematik und Wertbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens
- Buchführung als Basis des betrieblichen Rechnungswesens

2: Grundzüge der doppelten Buchführung

- Inventur und Inventar
- Von der Eröffnungs- zur Schlussbilanz
- Elemente der doppelten Buchführung

3: Buchtechnische Abbildung praxisrelevanter laufender Geschäftsvorfälle:

- Umsatzsteuer
- Warenverkehr
- Sachanlagen, Forderungen, Wertpapiergeschäfte
- Weitere ausgewählte Geschäftsvorfälle

4: Jahresabschluss in der Buchführung

- Bestandsveränderungen
- Zeitliche Abgrenzung
- Hauptabschlussübersicht

5: Rechtsformspezifische Erfolgsrechnung

6: Zusammenfassung der Systematik und des Aufbaus der doppelten Buchführung

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung / Selbststudium

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden erlangen Kenntnisse der Buchführung zur finanziellen Abbildung von unternehmerischen Wirtschaftsabläufen. Sie lernen Begriffe, Inhalte und Techniken der kaufmännischen Buchführung kennen und verstehen.

Methodenkompetenzen:

Die Kursteilnehmer/-innen können Methoden der Buchführung verstehen und auf Lebenssachverhalte anwenden. Durch Üben und Vertiefen zentraler Techniken der Buchführung anhand von Kontroll- und Wiederholungsfragen sowie anhand von Übungsaufgaben werden die Studierenden in die Lage versetzt, die Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen im Rechnungswesen zu erkennen, Geschäftsvorfälle eigenständig nach handels- und steuerrechtlichen Vorschriften zu verbuchen und wirtschaftliche Vorgänge anhand von Buchführungsdaten zu reproduzieren.

Weitere Kompetenzen: Die Studierenden können am Ende des Kurses

- den Niederschlag unternehmerischer Vorgänge im Rechnungswesen darstellen und mit anderen konstruktiv darüber diskutieren
- ihre Vorgehensweisen beim Lernen und bei der Bearbeitung von Problemen analysieren, bewerten und weiterentwickeln (Selbstlernkompetenz)

Literatur

- Auer, B.; Schmidt, P.: Grundkurs Buchführung, Springer Gabler, 4. Auflage, Wiesbaden (2013)
- Bussiek, J.; Ehrmann, H.: Buchführung, 9. Auflage, Kiehl, (2010).
- Döring, U.; Buchholz, R.: Buchführung und Jahresabschluss, Erich Schmidt Verlag, 15. Auflage (2018).
- Hufnagel, W.; Holdt, W.: Einführung in die Buchführung und Bilanzierung, NWB Verlag, 9. Auflage (2018).
- Wöhe, G.; Kußmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Vahlen, 10. Auflage (2018).
- Zschenderlein, O.: Kompakt-Training Buchführung, NWB Verlag, 10. Auflage (2020).

11 Bilanzierung

Financial Accounting

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Christian Wallasch			
Dozierende				Prof. Dr. Christian Wallasch			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studienjahr		Angebotsturnus		Dauer	
Pflichtmodul		1. Studienjahr (SoSe)		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Schriftliche Prüfung 90 Minuten			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Es werden grundlegende Begriffe, Inhalte und Verfahren der Bilanzierung vermittelt.

1. Grundlagen von Rechnungswesen und Bilanzierung
 - 1.1 Das Rechnungswesen des Unternehmens
 - 1.2 Bilanzarten und -typen
 - 1.3 Die Entwicklung der Handelsbilanz aus den Finanzbuchhaltungszahlen
 - 1.4 Rechtsnormen, Größenklassen, Fristen u. a.
 - 1.5 Grundlegendes zu den Bilanz-Auffassungen / -Theorien
2. Basiselemente der Bilanzierung
 - 2.1 Ansatzvorschriften
 - 2.2 Bewertung
 - 2.3 Bilanzausweis
3. Bilanzierung des Anlagevermögens
 - 3.1 Begriff und Positionen des Anlagevermögens
 - 3.2 Bewertungsgrundlagen für das Anlagevermögen
 - 3.3 Abschreibung des Anlagevermögens
 - 3.4 Anlagegitter (Anlagenspiegel)
4. Bilanzierung des Umlaufvermögens
 - 4.1 Begriff und Positionen des Umlaufvermögens
 - 4.2 Bewertung des Umlaufvermögens
5. Bilanzierung des Eigenkapitals
 - 5.1 Begriff des Eigenkapitals
 - 5.2 Rechtsformen und Besonderheiten der Bilanzierung des Eigenkapitals
 - 5.3 Bilanzierung des Eigenkapitals bei Kapitalgesellschaften und bestimmten Personenhandelsgesellschaften
6. Bilanzierung des Fremdkapitals
 - 6.1 Rückstellungen
 - 6.2 Verbindlichkeiten
7. Bilanzierung sonstiger Posten
8. Gewinn- und Verlustrechnung
 - 8.1 Grundlegende Gestaltungsmöglichkeiten und Merkmale der GuV
 - 8.2 Ergebnisermittlungsrechnung
 - 8.3 Ergebnisverwendungsrechnung und sonstige Informationen
9. Anhang und Lagebericht
 - 9.1 Anhang
 - 9.2 Lagebericht
10. Bilanzpolitische Optionen im Überblick
11. Grundzüge der internationalen Rechnungslegung (IFRS)
 - 11.1 Einführung und Überblick
 - 11.2 Wichtige Spezifika und Unterschiede (Ausschnitt)
12. Softwareunterstützung und Organisation des externen Rechnungswesens

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung / Fallstudien / Selbststudium
z. T. Gastreferenten und Möglichkeit zur Teilnahme an Exkursionen

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden sollen Begriffe, Inhalte und Techniken der deutschen handels- und steuerrechtlichen sowie Grundzüge der Internationalen Rechnungslegung (IFRS) kennen und verstehen.

Methodenkompetenzen:

Die Teilnehmer*innen des Kurses sollen Inhalte und Methoden der deutschen Bilanzierung verstehen und anwenden können. Durch Üben und Vertiefen wichtiger Techniken der Bilanzierung anhand von Kontroll-/ Wiederholungsfragen sowie von Aufgaben/ Fallstudien sollen die Studierenden am Ende des Kurses in der Lage sein, wesentliche bilanzierungsbezogene Aufgaben in Unternehmen zu erfassen, Lösungswege zu entwickeln und diese in die Praxis umzusetzen. Wichtige Inhalte eines Jahresabschlusses sollen verstanden und wiedergegeben werden können.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden sollen sich Lerninhalte mittels unterschiedlicher Lernmethoden aneignen können.

Literatur

- Baetge, J.; Kirsch, H.J.; Thiele, S.: Bilanzen, jeweils in aktueller Auflage, Düsseldorf: IDW.
- Coenenberg, A.G.; Haller, A.; Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, jeweils in aktueller Auflage., Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Meyer, C.; Theile, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, jeweils nach aktueller Auflage, Herne/Berlin: NWB.
- Rinker, C.; Ditges, J.; Arendt, U.: Bilanzen, jeweils nach aktueller Auflage, Ludwigshafen/Rhein: Kiehl.
- Wallasch: Manuskript zur Lehrveranstaltung (jedes Semester aktualisiert).

Gesetzestexte:

- Insbesondere aktuelles Handelsgesetzbuch (inkl. EGHGB und Publizitätsgesetz) und Einkommensteuergesetz (v.a. §§ 4 - 7g EStG).

12 Produktionswirtschaft

Production Management

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Claus-Burkard Böhnlein			
Dozierende				Prof. Dr. Claus-Burkard Böhnlein			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studienjahr		Angebotsturnus		Dauer	
Pflichtmodul		1. Studienjahr (SoSe)		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Schriftliche Prüfung 90 Minuten			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

- Leistungserstellung
- Leistungsangebot und Integrationsgrad
- Standortentscheidung
- Aufgaben und Modelle der Produktionswirtschaft
- Produktionstypen und Fertigungsverfahren
- Strukturentscheidungen in der Fertigung
- Make to Stock, Make to Order und Order Penetration Point
- Produktionsplanung
- Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme
- Beschaffung und Bestände
- Engpassorientierung
- Toyota Produktionssystem

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / Übung / Bearbeitung von Fallstudien
Gastvorträge

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

- Die Studierenden sollen zentrale Begriffe und Konzepte der Produktion benennen, einordnen, abgrenzen und anwenden können.
- Die Studierenden sollen Ziele, Konzepte und Vorgehensweisen der Produktionswirtschaft kennen und bewerten können.
- Die Studierenden kennen grundlegende Aufgabenstellungen und können aktuelle Probleme in produzierenden Unternehmen benennen und bewerten.

Methodenkompetenzen:

- Die Studierenden kennen klassische und aktuelle Methoden bzw. Konzepte der Planung und Steuerung in Fertigungsumgebungen.
- Die Studierenden erlernen anhand von ausgewählten Beispielen Übertragungs- und Anwendungsmöglichkeiten von Methoden und Konzepten der Produktion auf andere Wirtschaftsbereiche.

Literatur

Empfohlene Literatur:

- Thonemann, U.: Operations Management - Konzepte, Methoden und Anwendungen, Pearson, 3. Auflage, München (2015).

Ergänzende Literatur:

- Corsten, H.; Gössinger, R.: Produktionswirtschaft – Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, De Gruyter Oldenbourg, 14. Auflage, München (2016).
- Gronau, N.: Enterprise Resource Planning – Architektur, Funktionen und Management von ERP-Systemen, De Gruyter Oldenbourg, 3. Auflage, München (2014).
- Kiener, S.; Maier-Scheubeck, N.; Obermaier, R.; Weiß, M.: Produktions-Management – Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung, Oldenbourg, 10. Auflage, München (2012).
- Kummer, S. (Hrsg.); Grün, O.; Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson, 4. Auflage, München (2018).
- Ohno, T.: Das Toyota-Produktionssystem, Campus, 3. Auflage, Frankfurt (2013).

13 Unternehmensbesteuerung

Corporate Taxation

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uwe Demmler		
Dozierende	Prof. Dr. Uwe Demmler		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studienjahr	Angebotsturnus	Dauer
Pflichtmodul	3. Studienjahr (WiSe)	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Vorlesung	Schriftliche Prüfung 90 Minuten		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Es werden Grundbegriffe und Verfahren der Steuerberechnung vermittelt.

Grundlagen der Besteuerung

- Steuern und andere Abgaben
- Steuerhoheit
- Rechtliche Grundlagen der Besteuerung
- Hilfeleistung in Steuersachen
- Grundzüge des Besteuerungsverfahrens
- Steuerliche Grundbegriffe

Einkommen

- Einführung
- Persönliche Steuerpflicht
- Sachliche Steuerpflicht
- Veranlagungsformen
- Methoden zur Einkunftsermittlung
- Einkunftsarten
- Ermittlung des Einkommens
- Ermittlung des zu versteuernden Einkommens
- Festsetzung und Erhebung der Einkommensteuer
- Zuschlagsteuern zur Einkommensteuer
- Thesaurierungsbesteuerung

Körperschaftsteuer

- Einführung - Teileinkünfteverfahren
- Persönliche Steuerpflicht
- Sachliche Steuerpflicht
- Ermittlung des körperschaftsteuerlichen Einkommens
- Körperschaftsteuertarif und Steuerfestsetzung
- Bilanzielle Erfassung der Körperschaftsteuer

Gewerbsteuer

- Einführung
- Sachliche Steuerpflicht
- Steuerschuldner
- Ermittlung des Gewerbeertrages
- Ermittlung der Gewerbsteuer
- Berechnung der Gewerbsteuer- Rückstellung
- Festsetzung und Erhebung der Gewerbsteuer

Umsatzsteuer

- Systematik der Umsatzsteuer
- Merkmale steuerbarer Leistungen
- Steuerbefreiungen
- Bemessungsgrundlage
- Steuersätze
- Vorsteuerabzug
- Besteuerungsverfahren
- Festsetzung und Erhebung der Umsatzsteuer
- Ertragsteuerliche Behandlung der Umsatzsteuer

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden lernen grundlegende Begriffe, Konzepte und Regelungen der Besteuerung von Individuen und Unternehmen kennen und verstehen. Sie erhalten einen Überblick über diverse Steuerarten – mit Fokus auf den Ertragsteuern – und die Wirkungen der Besteuerung.

Methodenkompetenzen:

Ausgehend von einem Grundverständnis der Unternehmensbesteuerung in Deutschland werden die Studierenden mit Hilfe von Beispielen und kleineren Fallstudien in die Lage versetzt:

- Steuerliche Bemessungsgrundlagen eigenständig zu ermitteln,
- Sinn und Zweck ausgewählter deutscher Steuervorschriften zu erkennen und zu hinterfragen sowie
- Verbesserungsvorschläge auf Grundlage der herausgearbeiteten ökonomische Wirkungen zu unterbreiten.

Weitere Kompetenzen: Die Studierenden können am Ende des Kurses:

- ihre Vorgehensweise beim Verstehen und Analysieren von steuerlichen Problemstellungen selbständig organisieren, bewerten und weiterentwickeln (Selbstlernkompetenz) sowie
- komplexe steuerliche Vorschriften und deren Wirkungen mit einfachen Worten auch fachfremden Personen anschaulich und verständlich präsentieren (Kommunikationskompetenz).

Literatur

- Grefe, Unternehmenssteuern, Reihe: Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft, 22. Aufl., Baden-Baden 2019.
- Homburg, Allgemeine Steuerlehre, 7. überarbeitete Aufl., München 2015.
- Niemeier/ Schnitter/ Kober/ Nöcker/ Stuparu, Einkommensteuer, 24. Aufl., Achim 2018.
- Rose, Die Ertragsteuern, Reihe Betrieb und Steuern, Band I, 21. neu bearbeitete Aufl., Berlin 2017.
- Scheffler, Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern (Schwerpunkt-bereich), 14., neu bearbeitete Aufl., Heidelberg 2020.
- Schmidt (Hrsg.), Einkommensteuergesetz, Kommentar, 40. Auflage, 2021.
- Schreiber, Besteuerung der Unternehmen. Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Berlin/Heidelberg 2017.
- Tipke/ Lang, Steuerrecht, 24. Auflage, Köln 2020.

14 Personal und Organisation

Human Resources and Organisation

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Hedwig Schmid			
Dozierende				Prof. Dr. Hedwig Schmid, Dr. Stephan Streller			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studienjahr		Angebotsturnus		Dauer	
Pflichtmodul		3. Studienjahr (WiSe)		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Schriftliche Prüfung 90 Minuten			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

A. Personal

- Grundlagen und Begriffe
- Personalbedarfsplanung
- Personalbeschaffung
- Personaleinsatz & Personalentlohnung
- Personalbeurteilung
- Personalentwicklung
- Personalfreisetzung
- Trends

B. Organisation

- Organisationstheorien
- Organisationssteuerung
- Aufbauorganisation
- Ablauforganisation
- Prozessmanagement
- Projektmanagement
- Organisation in der Praxis

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übungen

- Gastvorträge
- Fallstudien und freiwillige Rollenspiele
- Selbststudium
- Bearbeitung von Fallstudien gegebenenfalls auch als Prüfungsaufgabe

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden sollen die grundlegenden theoretischen Ansätze, Modelle und Konzepte, Rahmenbedingungen, Handlungsfelder und Instrumente des Personalmanagements sowie im Bereich Organisation Organisationstheorien und Organisationssteuerung, Prozess- und Projektmanagement verstehen und Auf- und Ablauforganisation darstellen und anwenden können. Darüber hinaus sollen die Studierenden in der Lage sein die erlernten Ansätze, Modelle, Konzepte und Instrumente kritisch zu analysieren und zu bewerten.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden sollen personalwirtschaftliche sowie organisationale Methoden unter Beachtung der Ziele und Rahmenbedingungen darstellen und anwenden können. Sie sollen ferner in der Lage sein, Möglichkeiten und Grenzen der Anwendung grundlegender theoretischer Konzepte, Bezugsrahmen sowie von Instrumenten zu reflektieren.

Weitere Kompetenzen: Die Studierenden sollen am Ende des Kurses ...

- ihre Vorstellungen präsentieren und mit anderen konstruktiv darüber diskutieren können.
- ihre Vorstellungen angemessen verbal, nonverbal und auch schriftlich kommunizieren können (Kommunikationsfähigkeit).
- gemeinsam mit anderen in Teams oder allein Problemlösungen entwickeln, präsentieren und andere davon überzeugen können (Team- und Problemlösefähigkeit).
- ihre eigenen Vorgehensweisen beim Lernen und bei der Bearbeitung von Problemen analysieren, bewerten und weiterentwickeln (Selbstlernkompetenzen).

Literatur

- Berthel, J.; Becker F. G.: Personalmanagement - Grundzüge und Konzeption betrieblicher Personalarbeit, jeweils in aktueller Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag.
- Bröckermann, R.: Personalwirtschaft - Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management, jeweils in aktueller Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag.
- Jung, H.: Personalwirtschaft, jeweils in aktueller Auflage, Oldenbourg Verlag.
- Vahs, D.: Organisation: Ein Lehr- und Managementbuch, jeweils in aktueller Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag.

15 Kosten- und Leistungsrechnung

Cost Accounting

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Mirko Kraft			
Dozierende				Prof. Dr. Mirko Kraft			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studienjahr		Angebotsturnus		Dauer	
Pflichtmodul		2. Studienjahr (WiSe)		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Schriftliche Prüfung 90 Minuten			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Teil I: Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung

- Zweckorientierung der Rechnungssysteme und Begriffe
- Systematik der Kostenrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung (Kostenträgerstück-, Kostenträgerzeitrechnung)

Teil II: Ausgewählte Kostenrechnungsverfahren

- Kalkulationsverfahren (Divisions-, Äquivalenzziffern-, Zuschlags- und Kuppelkalkulation)
- Prozesskostenrechnung
- Teilkostenrechnung (u. a. flexible Plankostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung und Break-even-Rechnung)
- Target Costing

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung

- Es steht ein Online-Diskussionsforum für Fragen der Studierenden zur Verfügung („Fragenbörse“).
- Aufgaben werden teilweise als Online-Aufgaben angeboten

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden sollen die Zusammenhänge eines effizienten Kosten- und Leistungsrechnungssystems kennen, um mit den sich daraus entwickelten Instrumenten der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträger- sowie der Teilkostenrechnung umgehen zu können.

Außerdem sollen die Studierenden erkennen, dass die Kosten- und Leistungsrechnung die Voraussetzung für ein wirksames Controlling ist.

Zudem sollen die Studierenden die verschiedenen Sichtweisen des externen Rechnungswesens, des internen Rechnungswesens und der Investitionsrechnung voneinander unterscheiden können und damit akzeptieren lernen, dass in sozialen Systemen wie Betrieben auch unterschiedliche Sichtweisen der Akteure mit verschiedenem disziplinären Hintergrund gerechtfertigt sein können.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden sollen Verfahren der Kostenrechnung wie die kurzfristige Produktionsprogrammplanung und die flexible Plankostenrechnung anwenden können und die Ergebnisse vor dem Hintergrund der gewählten Verfahren interpretieren können.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden sollen elementare betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zudem schriftlich unter Gebrauch fachsprachlicher Begriffe strukturiert und systematisch formulieren können, wie dies beispielsweise in Fachkonzepten in betrieblichen Kontexten verlangt ist.

Literatur

Pflichtlektüre:

- Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage, Stuttgart (2016).
- Flacke, K., Kraft, M., Triska, T.: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens, Hrsg. Berens, W., Knauer, T., 14. Auflage, Münster (Westfalen) (2018).
- Friedl, G., Hofmann, C., Pedell, B.: Kostenrechnung, 3. Auflage, München (2017).

Weitere Lehrbücher:

- Becker, W., Holzmann, R.: Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung – Einführung für Bachelor-Studierende, 2. Auflage, Wiesbaden (2016).
- Ewert, R., Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage, Berlin (2014).
- Macha, R.: Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung, 6. Auflage, München (2021) (erscheint am 31.12.2021).
- Mumm, M.: Kosten- und Leistungsrechnung: Internes Rechnungswesen für Industrie- und Handelsbetriebe, 3. Auflage, Berlin (2019).

Übungsbücher:

- Homburg, C., Berens, M., Reimer, K.: Übungsbuch Kosten- und Leistungsrechnung, 3. Auflage, Konstanz (2012).
- Küpper, H.U., Friedl, G., Hofmann, C., Pedell, B.: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 7. Auflage, München (2017).

16 Controlling

Controlling

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Andreas Helmut Grün			
Dozierende				Prof. Dr. Andreas Helmut Grün			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studienjahr		Angebotsturnus		Dauer	
Pflichtmodul		3 Studienjahr (SoSe)		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Schriftliche Prüfung 90 Minuten			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

- Grundlagen des Controlling
 - Begriffe
 - Entstehung des Controllings
 - Abgrenzung zum Rechnungswesen
 - Controlling in Forschung und Lehre
- Aufgaben und Funktionen
 - Kompetenzfelder des Controlling
 - Einordnung in die Management-Funktionen
 - Controlling-Funktionen
 - Accounting-Theorien
- Informationen als Basis des Controlling
 - Information als Grundlage des Controlling
 - Informationsbedarf und Informationsversorgung
 - Anforderungen an den Controller
 - Rationalität von Informationen
 - Digitalisierung im Controlling
- Externes Rechnungswesen als Basis des Controllings
- Externes Rechnungswesen
- Internes Rechnungswesen
- Planung und Kontrolle
- Definitionen
- Führung und Führungsprozesse
- Analyse
- Ziele und Planung
- Strategische, taktische und operative Planung und Steuerung
- Planung und Unsicherheit
- Aufgaben des Controllers im Planungsprozess
- Personal und Organisation
- Anforderungen an den Controller
- Organisation im Management
- Collaboration im Management
- Organisation des Controllings
- Führung im Controlling
- • Controlling in agilen Unternehmen

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung

Lernergebnisse

Die Studierenden lernen kennen:

- das Verständnis der Strukturen, die dem Controlling inhärent sind sowie ihre Interdependenzen bezüglich der Lenkung und Steuerung von Unternehmen.
- unterschiedliche Controlling-Konzeptionen, die das Controlling aus funktionaler oder aus institutioneller Sicht erklären sowie deren Entstehungshintergrund.
- die Bedeutung des Controllings als funktionale Führungsunterstützung.
- die verschiedenen Möglichkeiten der organisatorischen Einbindung des Controllings in die Unternehmenskontexte.
- die Notwendigkeit der Implementierung und Anwendung des Controllings auf Unternehmensebene in einem sich dynamisch verändernden Umfeld.
- die Bedeutung des Controllings vor den Herausforderungen durch Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz.

Die Studierenden sind in der Lage:

- die wesentlichen Controllinginstrumente hinsichtlich ihrer Technik zu beschreiben und ihre Einsatzgebiete einzuordnen sowie ausgewählte Instrumente mathematisch herzuleiten, anzuwenden und zu bewerten.
- das Controlling betriebswirtschaftlich darzulegen.
- auf einem Abstraktionsniveau die Wechselwirkungen des Controllings mit den anderen Subsystemen der Unternehmensführung zu erkennen und aufzeigen.
- Empfehlungen für den Aufbau und die Zielsetzung von Controllingssystemen abzuleiten.
- Fehlentwicklungen vor Eintritt im Sinne eines Risikomanagements durch die konsequente Handhabung des Controllings aufzuzeigen.
- Chancen der Digitalisierung und Künstlichen Intelligenz mit Hilfe von Controlling darzulegen.

Neben der Fach- und Methodenkompetenz wird durch die direkte Beteiligung der Studierenden im Sinne von Mitarbeit und Präsentation von Hausaufgaben die Sozial- und Persönlichkeitskompetenz gefördert.

Literatur

- Weber/Schäffer/Binder, Einführung in das Controlling – Übungen und Fallstudien mit Lösungen, 4. Auflage, 2020.
- Horváth/Gleich/Seiter, Controlling, 14. Auflage, 2019.
- Weber/Schäffer, Einführung in das Controlling, 16. Auflage, 2020.
- Schäffer/Brückner, Rollenspezifische Kompetenzprofile für das Controlling der Zukunft, Controlling und Management Review 07/2019.
- Schäffer/Weber, Wie kommt man zu richtigen Entscheidungen – das Zusammenspiel von Analytik und Intuition, 2020.
- Hubert, Grundlagen des operativen und strategischen Controllings: Konzeptionen, Instrumente und ihre Anwendung, 2019.
- Keimer, Die Digitalisierung der Controlling-Funktion: Anwendungsbeispiele aus Theorie und Praxis, 2020.

17 Marketing

Marketing

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Michael Hartmann			
Dozierende				Prof. Dr. Michael Hartmann			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studienjahr		Angebotsturnus		Dauer	
Pflichtmodul		3 Studienjahr (SoSe)		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Schriftliche Prüfung 90 Minuten			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Das Modul Marketing gibt einen ersten aber umfassenden Einblick in das Marketing von Unternehmen und anderen Organisationen. Die Teilnehmer*innen lernen ausgewählte Konzepte des Marketings kennen und sollen die Inhalte und die Bedeutung des Marketings für die erfolgreiche Führung eines Unternehmens verstehen. Sie werden lernen, welche marketingbezogenen Aufgaben es in Unternehmen gibt, wie Lösungswege (Marketingpläne) entwickelt werden und wie diese Pläne in die Praxis umgesetzt werden können.

Kursinhalte:

Grundlagen des Marketing

- Bedeutung, Historie und Aufgaben des Marketing
- Mikroumwelt und Makroumwelt des Marketing
- Marketing und soziale Verantwortung

Analyse des Absatzmarktes

- Kaufverhalten von (End-) Konsumenten
- Kaufverhalten von Organisationen
- Marktforschung

Strategische Marketingplanung

- Markenmanagement
- Strategische Situationsanalyse
- Strategische Unternehmensplanung

Operative Marketingplanung

- Produktpolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik

Marketingorganisation und Controlling

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / Übung

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Nachdem Studierende die Veranstaltung besucht haben, können sie die historische Entwicklung und verschiedenen Facetten des Marketingbegriffs skizzieren und beschreiben, wodurch Märkte charakterisiert werden, welche Arten von Märkten es gibt und wie diese voneinander abgegrenzt werden können. Sie können die grundlegenden theoretischen Konzepte zur Analyse von Absatzmärkten und der Unternehmenssituation erklären und darauf aufbauend fallbezogen eine Analyse eigenständig durchführen. Sie können unter Anwendung theoretischer Konzepte selbständig Marketingpläne auf operativer Ebene fachgerecht beurteilen und selbst entwerfen.

Methodenkompetenz:

Nachdem Studierende den Kurs besucht haben, können Sie komplexe Sachverhalte aus der Wirtschaftspraxis abstrahieren und unter Anwendung theoretischer Konzepte selbstständig analysieren, problemfelder erkennen und Handlungsempfehlungen entwickeln. Sie können erarbeitete Analysen und Problemlösungen präsentieren.

Sozialkompetenz:

Nachdem Studierende den Kurs besucht haben, können Sie fachbezogene Positionen und Problemlösungen gegenüber verschiedenen Zielgruppen formulieren bzw. präsentieren und argumentativ verteidigen.

Literatur

- Backhaus, K., Voeth, M.: Industriegütermarketing, jeweils in aktueller Auflage, München, Verlag Franz Vahlen.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L.C., Piercy, N.: Grundlagen des Marketing, jeweils in aktueller Auflage, Hallbergmoos, Pearson.
- Kuß, A., Kleinaltenkamp, M., Makreting – Einführung, jeweils in aktueller Auflage, Wiesbaden, Springer Gabler.
- Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M.: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, jeweils in aktueller Auflage, Wiesbaden, Springer Gabler.
- Homburg, C.: Marketing Management: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, jeweils in aktueller Auflage, Wiesbaden, Springer Gabler.

18 Vertrieb

Sales Management

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Felix Weispfenning		
Dozierende	Prof. Dr. Felix Weispfenning		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studienjahr	Angebotsturnus	Dauer
Pflichtmodul	2. Studienjahr (SoSe)	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Vorlesung	Schriftliche Prüfung 90 Minuten		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

1. Zentrale Stellhebel des Vertriebs

- Verständnis des Konsumentenverhaltens
- Verstehen der Wettbewerbsmechanismen
- Die richtige Vertriebswegestrategie umsetzen
- Erfolgreiche Preisdurchsetzung
- Persönlicher Verkauf
- Vertriebscontrolling

2. Gestaltung wichtiger Rahmenbedingungen des Vertriebs

- Interne Vertriebsorganisation
- Effektive IT-Systeme und Logistik
- Vertriebskultur

3. Spezialthemen im Vertrieb

- Key-Account-Management
- Digitalisierung im Vertrieb

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung

In der Regel Gastvortrag bzw. Exkursion

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Teilnehmer:innen des Kurses Vertrieb sollen die Inhalte und die Bedeutung des Vertriebs für die erfolgreiche Führung eines Unternehmens verstehen. Die Teilnehmer:innen sollen einen Überblick über erfolgskritische Fragestellungen in den Bereichen Vertriebsstrategie, Vertriebsmanagement, Informationsmanagement und Kundenbeziehungsmanagement erhalten.

Methodenkompetenzen:

Selbständiges Erfassen und Lösen von vertriebsspezifischen Fragestellungen in Case Study Format.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende des Kurses...

- ... in der Lage sein eine situativ marktgerechte Vertriebsstrategie zu entwickeln
- ... strategische Alternativen zur Durchsetzung von Preisen kennen
- ... die grundlegenden Techniken des persönlichen Verkaufs planen und umsetzen können
- ... Potenziale für die Digitalisierung im Vertrieb erkennen und umsetzen können

Literatur

- Homburg, C.; Schäfer, H.; Schneider, J.: Sales Excellence, Gabler Verlag, 8. Auflage (2016).
- Vorlesungsskript
- <https://www.springer.com/de/book/9783658050535>

19 Finanzierung und Investition

Finance and Investment

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jutta Michel		
Dozierende	Prof. Dr. Jutta Michel / Prof. Dr. Thomas Schauerte		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
deutsch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studienjahr	Angebotsturnus	Dauer
Pflichtmodul	3. Studienjahr (SoSe)	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
Vorlesung		Schriftliche Prüfung 90 Minuten	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Allgemein:

- Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge von Finanzierung und Investition

Teil Finanzierung:

- Finanzmärkte, Finanzintermediäre und betriebliches Finanzmanagement
- Systematisierung der Finanzierungsformen
- Außenfinanzierung
- Innenfinanzierung
- Kapitalkosten
- Finanzplanung
- Finanzanalyse

Teil Investition

- Grundlagen Finanzierung und Investition: Relevanz finanzwirtschaftlicher Fragestellungen, finanzwirtschaftliche Begriffe und Bedeutung
- Finanzmathematische Grundlagen der Investitionsrechnung: Zins- und Zinseszinsrechnung, Renten- und Tilgungsrechnung
- Methoden zur Beurteilung von Investitionsentscheidungen: Kapitalwertmethode & Kapitalwertrate, Annuitätenmethode, Endwertmethode & vollständige Zahlungspläne, Interne Zinsfußmethode, Amortisationsrechnung, Nutzungsdauerentscheidungen
- Umsetzung der entsprechenden Berechnungen mit dem Tabellenkalkulationsprogramm Excel

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung / Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Selbststudium / Vorträge von externen Experten zu ausgewählten Themen

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden kennen grundlegende Elemente aus der Finanzwirtschaft der Unternehmung, können wesentliche Finanzierungsinstrumente beschreiben und ihre Eignung für verschiedene Finanzierungsbedürfnisse einschätzen. Die Studierenden beherrschen finanzmathematische Grundlagen und können diese zur quantitativen Entscheidungsfindung für Investitionen anwenden. Die Studierenden kennen die Praxisrelevanz von finanzmathematischen und –wirtschaftlichen Überlegungen und können praktische Problemstellungen hiermit lösen.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, Finanzierungsbedarfe zu analysieren und geeignete Finanzinstrumente auszuwählen. Sie sind in der Lage, finanzmathematische Methoden problemadäquat anzuwenden, ökonomisch zu interpretieren und kritisch zu würdigen. Entsprechende Berechnung können sie mit dem Tabellenkalkulationsprogramm Excel durchführen.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden diskutieren in Gruppen finanzwirtschaftliche Problemstellungen und erarbeiten gemeinsame Lösungsansätze (Team- und Problemlösefähigkeit). Auf individueller Ebene reflektieren die Studierenden ihren Lernprozess.

Literatur

- Beike, R.; Schlütz, J.: Finanznachrichten lesen – verstehen – nutzen, Schäffer-Poeschl, 6. Auflage (2015).
- Bieg, H.; Kußmaul, H.; Waschbusch, G.: Finanzierung, Vahlen, 3. Auflage (2016).
- Bitz, M., Stark, G.: Finanzdienstleistungen, De Gruyter, 9. Auflage (2015).
- Hirth, H.: Grundzüge der Finanzierung und Investition, 4. Auflage (2017).
- Küting, K.; Weber, C.P.: die Bilanzanalyse – Beurteilung von Abschlüssen nach HGB und IFRS, Schäffer-Poeschl, 11. Auflage (2015).
- Luderer, Bernd: Klassische Finanzmathematik - Grundideen, zentrale Formeln und Begriffe im Überblick; Springer Spektrum, Wiesbaden 2019
- Luderer, Bernd: Starthilfe Finanzmathematik, Zinsen – Kurse – Renditen, 4. Auflage, Springer 2015
- Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition, DeGruyter, 4. Auflage (2018).
- Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen, 17. Auflage (2017).
- Wöhe, G.; Bilstein, J.; Ernst, D.; Häcker, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, Vahlen, 11. Auflage (2013).

20 Wirtschaftsinformatik

Business Information Systems

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Eduard Gerhardt			
Dozierende				Prof. Dr. Eduard Gerhardt			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studienjahr		Angebotsturnus		Dauer	
Pflichtmodul		2. Studienjahr (SoSe)		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Schriftliche Prüfung 90 Minuten			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Die Bilanz wird heutzutage nicht mit einem Blatt Papier und Bleistift erstellt, sondern unter Zuhilfenahme von dedizierten IT-Lösungen. Damit diese in den Unternehmen gewünschte Ergebnisse erzielen, ist es wichtig, sowohl die eingesetzte Technologie als auch die betriebswirtschaftliche Aufgabe zu verstehen. Die Wirtschaftsinformatik als interdisziplinäre Wissenschaft spielt dabei eine wichtige Rolle, da diese die Brücke zwischen den zwei Hauptkomponenten Informatik und Betriebswirtschaftslehre schlägt.

Einführung in die Wirtschaftsinformatik vermittelt schrittweise Grundbegriffe der Informationstechnologie und zeigt die Bedeutung der Informationssysteme für Unternehmen.

Kurzglgliederung des theoretischen Teils

- Daten, Informationen, Wissen
- Datenorganisation
- Aufbau der betrieblichen Infosysteme
- Interne Infosysteme
- Externe Infosysteme
- Managementinfosysteme
- Informationssicherheit

Inhalte des praktischen Teils

Im praktischen Teil werden die theoretischen Grundlagen anhand eines ERP-Systems vertieft und geübt. Die Übung konzentriert sich darauf, wie ein ERP-System als integrierte Softwarelösung genutzt werden kann, um verschiedene geschäftliche Prozesse durch IT zu unterstützen. Als Grundlage wird die Moellfirma „Global Bike“ verwendet. Die Steuerung dieser Firma wird anhand eines ERP-Systems S4H der Firma SAP umgesetzt.

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / Übung

Im Rahmen von praktischen Übungen am Rechner werden ausgewählte Fallstudien bearbeitet wie z.B. End-to-End Bearbeitung einer Lieferantenrechnung mit allen relevanten Stamm-, Organisations- und Konfigurationsdaten in einem realen Unternehmensumfeld. Es werden sowohl transaktionale als auch analytische Aspekte der IT-basierten Bearbeitung von unternehmerischen Aufgaben geübt wie z.B. Erstellung von standardisierten Berichten und individuellen Auswertungen, Nutzung von Dashboards zur Echtzeitüberwachung von Unternehmenskennzahlen.

Lernergebnisse

Fachkompetenz:

- Studierende können Abhängigkeiten zwischen Unternehmensaufgaben und Informationstechnologie (IT) mit konkretem Unternehmensbezug erkennen.
- Studierende können Auswirkungen der neuen IT-Technologien auf die Geschäftsprozesse und Projekte im Unternehmen grob einschätzen.
- Studierende haben grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten zur effektiven Nutzung von ERP-Systemen in unternehmerischer Umgebung.
- Studierende verstehen Grundlagen der betrieblichen Informationsverarbeitung und haben Grundkenntnissen in ERP-Systemen wie z.B. Anmeldung und Benutzerverwaltung, Navigation und Bedienung der Benutzeroberfläche, Dateneingabe und -pflege in den verschiedenen Modulen etc..

Methodenkompetenz:

Studierende nutzen Verfahren zur Daten- und Prozessmodellierung; zur Bewertung der betrieblichen Relevanz von neuen IT-Entwicklungen; zur Einführung von IT-Systemen und zur Analyse von betrieblichen Daten, nutzen ERP-System, um unternehmerischen Aufgaben zu lösen.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden wenden adäquate Regeln im Rahmen der betrieblichen Kommunikation an.

Literatur

- Laudon, K.C., Laudon, J.P., Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung, Pearson Studium, München (aktuelle Auflage).
- Mertens, P., Bodendorf, F., König, W. u.a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag, 9. Auflage, Berlin, Heidelberg, New York (aktuelle Auflage).
- Stahlknecht, P.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag, 11. Auflage, Heidelberg (2004).
- Stahlknecht, P; Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik, Springer, 18. Auflage, Heidelberg (2005).
- Thome, R., Winkelmann, A.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer Gabler, Heidelberg (aktuelle Auflage).
- https://help.sap.com/docs/SAP_S4HANA_ON-PREMISE/8308e6d301d54584a33cd04a9861bc52/2c0e7c571fbeb576e10000000a4450e5.html

21-24 Digitale Disruption

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich		Wolfgang Müller	
Dozierende		Wolfgang Müller	
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
deutsch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	3./4./5./6. Semester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
Vorlesung		Schriftliche Prüfung	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Die Veränderungen durch die zunehmende Digitalisierung sind immens, besonders auch aus ökonomischer Perspektive. Geschäftsmodelle, Märkte, Branchen und Kundebeziehungen sind einem starken teilweise disruptiven Wandel unterzogen. Den meisten größten, am schnellsten wachsenden und disruptivsten Unternehmen liegt das Plattform-Geschäftsmodell zugrunde.

Inhalt und Schwerpunkte:

- Digitale Disruption
- Technologie Trends
- Digitale Geschäftsmodelle
- Digitale Ökosysteme
- Plattform-Ökonomie
- GAFA
- InterNet der Dinge (u.a. SmartHome, Connected Car, eHealth)
- Sharing Economy

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Selbststudium
Sehr viele aktuelle Beispiele und ausgeprägter Praxisbezug

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden entwickeln anhand von Beispielen und wissenschaftlichen Grundlagen die Fähigkeit die Abhängigkeiten und Zusammenhänge der unterschiedlichen Aspekte und Entwicklungen der Digitalisierung, der digitalen Disruptionsansätze und der digitalen Geschäftsmodelle und der daraus folgenden Konsequenzen und Handlungsoptionen zu erkennen.

Methodenkompetenzen:

Durch die Analyse, Bearbeitung und Diskussion aktueller Praxisbeispiele wird die selbständige Einarbeitung in sowie die kritische Auseinandersetzung mit den neuen digitalen Themenfeldern geübt.

Weitere Kompetenzen:

Zur Steigerung der Problemlösungs-, Team- und Präsentationsfähigkeit werden in Kleingruppen Praxisbeispiele systematisch aufgearbeitet, die im Anschluss – in Anlehnung an die erlernten Inhalte – vorgestellt und gemeinsam diskutiert werden. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die unterschiedlichsten Gesichtspunkte zu beurteilen und kritisch zu hinterfragen.

Literatur

- Schallmo, Daniel: Digitale Transformation von Geschäftsmodellen, Springer Gabler, Ulm (2017).
- Wasser, Rimon: Disruption und Transformation Management, Springer Gabler, Hamburg (2017).
- Clement, R., Schreiber, D., Bossauer, P., Pakusch, C.: Internet-Ökonomie, 4. Auflage, Bonn (2019).
- Jaekel, Michael: Die Macht der digitalen Plattform, Springer Vieweg, Berlin (2017).
- Parker, G., Van Alstyne, M., Choudary, S.: Die Plattform-Revolution, mitp, Frechen (2017).
- Weitere werden in der Vorlesung besprochen.

21-24 Digitale Innovation

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Andreas Helmut Grün		
Dozierende	Prof. Dr. Andreas Helmut Grün		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	3./4/5./6. Semester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Vorlesung	Schriftliche Prüfung		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

- Gesamtbetrachtung
- Digitalisierung
- Entwicklung der Digitalisierung
- Digitale Innovationen
- Internet of Things / ... Everything
- Cloud Computing
- Big Data
- Künstliche Intelligenz (KI/AI)
- Robotik
- 3D-Druck
- 5 G Technologie
- Digitale Kommunikation
- Extended Reality
- Mobile Devices
- Wirtschaft 4.0
- New Work
- Smart Factory
- Smart Hospital
- New Economy
- Gesellschaft
- Smart City
- Smart Home
- Zusammenleben
- Freizeit und Familie
- Praxisbeispiele und Zukunftsszenarien
- Bildungssystem
- Schulsystem
- Studium
- Personalentwicklung
- Digitalisierung und Werte
- Digital Security

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung

- Online Beispiele
- Eventuell Praxisbesuche

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:
Aktuelle Trends in der Digitalisierung kennen.

Methodenkompetenzen:
Methoden zur Entwicklung von Geschäftsmodellen im Digitalen Business kennen.

Literatur

- Meinhard/Pflaum, Digitale Geschäftsmodelle – Band 1: Geschäftsmodell-Innovationen, digitale Transformation, digitale Plattformen, Internet der Dinge und Industrie 4.0, 2019.
- Matusiewicz/Nürnberg/Nobis (Hrsg.), Gesundheit und Arbeit 4.0, 2018.
- Müller, Stefan, Internet of Things (IoT), 2019.
- Katzenmeier, Christian, Rechtsfragen der Digitalisierung des Gesundheitswesens, 2019.
- Jörg, Johannes, Digitalisierung in der Medizin, 2018.
- CPS HUB NRW, Eckpunktepapier Künstliche Intelligenz und Maschinelles Lernen, 2018.
- Puls/Matusiewicz (Hrsg.), Digitale Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen, 2020.
- Seebach/Wasilewski, Digitaler Puls, 2021, 1. Auflage.
- Tuzek, Innovationen in einer digitalen Welt 2021.
- Horn/Kreuter, Die digitale Herausforderung, 1. Aufl., 2020.

21-24 Wirtschaft, Ethik & Nachhaltigkeit

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Lutz Schneider		
Dozierende	Prof. Dr. Lutz Schneider		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	3./4./5./6. Semester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	keine
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung
Vorlesung	Schriftliche Prüfung

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls
<ul style="list-style-type: none">• Begriffliche Klärung von Wirtschaftsethik• Ethische Grundkonzeptionen (Tugendethik, Pflichtenethik, Utilitarismus, Vertragskonzepte, Diskursethik)• Ökonomie, Marktlogik und Ethik des Wirtschaftens (Homo oeconomicus vs. homo moralis)• Nachhaltigkeit als wirtschaftsethisches Grundproblem• Unternehmens- und Konsumentenethik (Gewinnmaximierung, Corporate Social Responsibility, Sharing)• Nachhaltigkeit von Wirtschaftsformen (Kapitalismus, Post-Wachstum)
Lehr- und Lernmethoden
Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Laborexperimente

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Teilnehmenden reflektieren Grundpositionen der Ethik und beurteilen Größe und Grenze der einzelnen Ansätze. Sie lernen die Komplexität ethischer Fragestellungen im ökonomischen Kontext kennen, unterscheiden zwischen ökonomischer und ethischer Handlungslogik, zwischen positiver und normativer Analyse und bewerten ökonomische Sachverhalte vor dem Hintergrund wirtschaftsethischer Positionen.

Methodenkompetenzen:

Die Teilnehmenden entwickeln eine Sensorik für die Komplexität, Ambiguität und Vielfalt ethischer Problemlagen in der Wirtschaft und in Unternehmen und entwickeln einen begrifflichen Apparat, um ethische Probleme in der Ökonomie angemessen zu beschreiben. Sie üben kritisches Denken ein, lernen vorschnelles Urteilen zu vermeiden und anerkennen die Omnipräsenz und den Primat ethischer Imperative auch im unternehmerischen Handeln.

Weitere Kompetenzen:

Die Teilnehmenden üben kooperatives Verhalten in Gruppenarbeit ein und reflektieren ihre Rolle. Sie können eigene Positionen in der Gruppe und im Plenum stringent darstellen und gegenüber Kritik verteidigen. Sie entwickeln eine kritische Haltung zu (eigenen) lebensweltlichen Erklärungsversuchen und lernen die Vorteile einer von empirischer Kenntnis getragenen normativen Analyse schätzen.

Literatur

- Bak, P. M. (2014): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine Einführung. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Conrad, Chr. A. (2020): Wirtschaftsethik. Eine Voraussetzung für Produktivität. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Heidereich, F. (2012): Wirtschaftsethik zur Einführung. Hamburg: Junius.
- Holzmann, R. (2019): Wirtschaftsethik. Wiesbaden: Springer Gabler
- Sandel, M. J. (2013): Gerechtigkeit. Berlin: Ullstein.
- Uhl, M.; Lütge, Chr. (2017): Wirtschaftsethik. München: Vahlen.

21-24 Finanzwissen kompakt

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Christian Eckert			
Dozierende				Prof. Dr. Christian Eckert			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		3./4./5./6. Semester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Praktischer Leistungsnachweis			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Teil I) Finanzielles Grundwissen

- Wirtschaftliches Denken als Ausgangspunkt des Handelns (ökonomisches Prinzip, Effizienz, Effektivität)
- Grundelemente der Geldwirtschaft: Kapital, Zeit, Zins, Zinseszins, Steuern (inkl. mathematische Grundlagen)
- Risiko, Rendite, Verfügbarkeit als zentrale Entscheidungsckpfeiler

Teil II) Privatfinanzen kompakt

- Dispositionskredite, Ratenkredite, Darlehen.
- Wesentliche Kapitalanlagen: (Sparbuch, Anleihen, Aktien, Fondsprodukte, Immobilien)
- Immobilien zur Eigennutzung: Kaufen oder Mieten
- Versicherungen: Welche sind wirklich wichtig?
- Altersvorsorge: 3-Säulenmodell, Bildungsrendite

Teil III) Unternehmensfinanzen kompakt

- Unternehmerische Rechenwerke (Bilanz, GuV, Kostenrechnung, Finanzwirtschaft)
- Mittelbeschaffung im Unternehmen: Eigen- und Fremdfinanzierung, Innen- und Außenfinanzierung
- Zentrale finanzwirtschaftliche Kennzahlen
- Wirtschaftlichkeitsberechnungen als quantitative Entscheidungsgrundlage für Investitionen

Lehr- und Lernmethoden

seminaristischer Unterricht / Gastvorträge

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden haben einen grundlegenden Einblick in die Prinzipien des Wirtschaftens und kennen die Grundelemente der Geldwirtschaft sowie zentrale Kriterien für Finanzentscheidungen. Im Bereich Privatfinanzen können Studierende Kreditarten unterscheiden, Chancen und Risiken diverser Finanzprodukte beurteilen und ihre Altersvorsorgemöglichkeiten einschätzen. Im unternehmerischen Kontext verstehen die Studierenden Relevanz und unterschiedliche Zielsetzungen der verschiedenen Rechenwerke. Insbesondere können Studierende erste Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen auf einer fundierten Basis treffen.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, wirtschaftliches Denken und Methoden auf private und unternehmerische Fragestellungen anzuwenden.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden diskutieren in Gruppen finanzielle Problemstellungen und erarbeiten gemeinsame Lösungsansätze (Team- und Problemlösefähigkeit). Auf der individuellen Ebene reflektieren die Studierenden den Wissensfortschritt und den Lernprozess auf Grundlage der verschiedenen Lehr-/Lernmethoden.

Literatur

- Keller, H.: Praxishandbuch Finanzwissen, Springer Gabler (2013).
- Müller, D.: Cashkurs, Droemer (2011).
- Hirth, H.: Grundzüge der Finanzierung und Investition, 4. Auflage (2017).

21-24 Grundlagen der Office-Digitalisierung

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Dipl.-Ing. (FH) Andreas Hertrich			
Dozierende				Dipl.-Ing. (FH) Andreas Hertrich			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		3./4./5./6. Semester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Praktischer Leistungsnachweis			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Tabellenkalkulation mit MS Excel:

- Pivot Tabellen
- Makro Programmierung
- Darlehnsberechnung
- Matrixberechnungen
- Linearer und Exponentieller Trend mit Glättung
- Break- Even- Point Analyse
- Diagramm und Tabellenerstellung

Textverarbeitung mit MS Word:

- Darstellung von richtigen Schreibweisen für E-Mails und dergleichen
- Gestaltung von Dokumenten für technische und wirtschaftliche Anwendungen
- Berücksichtigung der Inhalte von DIN 5008 bei der Textgestaltung
- Gestaltung professioneller Bewerbungen
- Verwendung von Vorgaben des Programmiersteller für die Gestaltung aussagefähiger Dokumente in Wirtschaft und Industrie

Präsentation mit MS PowerPoint:

- Gestaltung von PP Folien sowie Folienübergänge und Animationen
- Erstellung von Präsentationen für geschäftliche/industrielle Anwendung
- Bearbeitung der Präsentationsfolien
- Professionelle Präsentation vor Fachpublikum mit entsprechenden wichtigen Aspekten
- Handhabung von Präsentationswerkzeugen

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristischer Unterricht und Übung
- Hinweise auf praktische Anwendung in Wirtschaft und Industrie

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden lernen die sichere Anwendung von Tabellen- kalkulation, Textverarbeitung und Präsentationen.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden wenden Tabellenkalkulationsprogramme zu betriebswirtschaftlichen Problemlösungen an.

Weitere Kompetenzen: s. o.!

Literatur

- Schulungsunterlagen für die Anwendungsprogramme
- Wird bei Bedarf rechtzeitig bekanntgegeben

21-24 Konfliktreiche Gesprächssituationen

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uwe Gail		
Dozierende	Prof. Dr. Uwe Gail		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	3./4./5./6. Semester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Vorlesung	Praktischer Leistungsnachweis		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls
Wiederholung theoretischer Ansätze zu Gesprächen und Kommunikation. Gliederung in die verschiedenen konfliktreichen Gesprächssituationen und Analyse der Gespräche mit Aufteilung in Einleitung, Hauptteil und Abschluss. Übungen mit Rollenspielen und Feedback, Verhandlungstraining und Ansätze der Mediation.
Lehr- und Lernmethoden
seminaristischer Unterricht; Theoretischer Input durch Präsentation mit Gruppenarbeiten, Referate zu Gesprächsthemen (praktischer Leistungsnachweis), Rollenspiele mit Feedback

Lernergebnisse

Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, konfliktreiche Gesprächssituationen im Vorfeld zu erkennen und sich auf derartige Gespräche strukturiert vorzubereiten. Im Gespräch selbst soll durch Kenntnis verschiedener Gesprächstechniken die Möglichkeit geschaffen sein, Konflikte zu entschärfen und Lösungswege im Sinne einer win-win-Situation zu finden.

Literatur

- Gerard Shaw: Die 7 Techniken der Konfliktlösung: Meistern Sie gewaltfreie und effektive Kommunikationsfähigkeiten, um alltägliche Konflikte am Arbeitsplatz, in Beziehungen und in wichtigen Gesprächen zu lösen, Communication Excellence (2020).
- Julius Löwenstein: GEWALTFREIE KOMMUNIKATION - Konflikte lösen: Wie Sie die Gefühle Ihrer Mitmenschen effektiv durchleuchten und durch raffinierte Methoden aus der Psychologie Ihre Beziehungen nachhaltig verbessern, Independently published (2019).
- Friedrich Glasl: Selbsthilfe in Konflikten: Konzepte - Übungen - Praktische Methoden, freies Geistesleben; 8. Edition (2007).

21-24 Unternehmensentwicklung durch Mergers an Acquisitions

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Jutta Michel			
Dozierende				Alexandra Hahn und Prof. Dr. Jutta Michel			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		3./4./5./6. Semester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Präsentation 50% + Dokumentation 50%			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Inhalte (Grobstruktur):

- 1) Gründe für Unternehmenswachstum durch Merger & Acquisition
 - a. Übersicht über verschiedene Möglichkeiten für Kooperationen
 - b. (Strategische Allianzen, Joint Venture, Merger & Acquisition)
 - c. Übersicht über globale M&A Aktivitäten
 - d. Strategische Gründe für Unternehmenszukäufe
 - e. Unternehmensbewertung

- 2) Werte steigern durch Unternehmenszukauf
 - a. Übersicht über Phasen eines Unternehmenszukaufs (Vorbereitung, Transaktion, Integration)
 - b. Fallbeispiele: Anhand von Beispielen wird die Vorbereitung und Gestaltung der Integrationsphase als erfolgskritische Phase des Zusammenschlusses von Unternehmen betrachtet
 - c. Kritische Reflexion des Unternehmenserwerbs anhand von definierten Kriterien (Wertsteigerung, Marktposition, realisierte Synergien, Mitarbeiter- und Kundenentwicklung)

Lehr- und Lernmethoden

seminaristischer Unterricht / Übung

Blocktermine + Abschlusskonferenz, regelmäßige Rücksprachetermine in Kleingruppen

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden entwickeln anhand von Fallbeispielen die Fähigkeit Lösungen für praxisrelevante Fragestellungen im Zusammenhang von Unternehmenszukäufen zu entwickeln. Dabei lernen sie die strategischen Gründe, den Ablauf von Unternehmenszukäufen sowie Erfolgsfaktoren für erfolgreiche Integrationen kennen. Sie können den Einfluss der Unternehmenskultur auf den wirtschaftlichen Erfolg einer Akquisition beurteilen. Die Analyse von Fallbeispielen aus der Praxis ermöglicht die Entwicklung von Maßnahmen zur Gestaltung von erfolgreichen Unternehmenszusammenschlüssen. Die Studierenden lernen zudem wissenschaftliche Theorien im Kontext von M&A und Post-Merger-Integration kennen.

Methodenkompetenzen:

Durch die Analyse, Aufarbeitung und Diskussion aktueller Praxisbeispiele wird die selbständige Einarbeitung in sowie die kritische Auseinandersetzung mit neuen Themenfeldern geübt. Die Studierenden lernen zudem die Übertragung wissenschaftlicher Modelle auf Praxisphänomene. Es wird die Fähigkeit gefördert, unterschiedliche Lernmethoden anzuwenden.

Weitere Kompetenzen:

Zur Steigerung der Problemlösungs-, Team- und Präsentationsfähigkeit werden in Kleingruppen Praxisbeispiele systematisch aufgearbeitet, die im Anschluss – in Anlehnung an die erlernten Inhalte – vorgestellt und gemeinsam diskutiert werden. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Sachverhalte unter Unternehmenskultur-Gesichtspunkten zu beurteilen und kritisch zu hinterfragen.

Literatur

- Hackmann, Sven (2011): Organisatorische Gestaltung in der Post Merger Integration: Wiesbaden: Gabler.
- Kotter, John P. (2011): Leading Change: Wie Sie Ihr Unternehmen in acht Schritten erfolgreich verändern. München: Vahlen.

21-24 Spanisch A1

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich		Eva-Maria Rosenthal	
Dozierende		Eva-Maria Rosenthal	
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
spanisch/deutsch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	3./4./5./6. Semester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
Sprachkurs		Schriftliche Prüfung Teil 1 (30 Min): Lesen 40% (100-150 Wörter)/Lexik 60% Teil 2 (30 Min): Grammatik 60% / Schreiben (20-30 Wörter) 40%	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Allgemein

- studien- und berufsbezogene Themen (sich vorstellen, Orte beschreiben, über Vorlieben sprechen...)
- dazugehörige landeskundliche Aspekte
- Wortschatz und Redemittel
- themenbezogene Wortfelder (Zahlen, Nationalitäten, Sprachen, Freizeit)
- Über persönliche Beziehungen sprechen
- Über Pläne sprechen, Öffnungszeiten, Stundenpläne
- Über gemeinsame Interessen und Vorlieben sprechen
- Städte, Stadtviertel beschreiben, nach dem Weg fragen
- Gemütszustände beschreiben, über die Routine sprechen
- Über Erfahrungen sprechen

Grammatik

- El genero y número del sustantivo, los artículos
- El presente de indicativo
- Hay-estar
- Los pronombres demostrativos
- Los pronombres posesivos
- Los pronombres del objeto directo de tercera persona
- El futuro próximo
- El verbo gustar (también/tampoco)/pronombres objeto indirecto
- Los cuantificadores (algún, ningún, muchos)
- Estar+Gerundio
- Los verbos reflexivos
- El pretérito perfecto

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht + Moodle Kursraum für autonomes Lernen

Lernergebnisse

Die Studierenden

- können authentische Lese- und Hörtexte zu berufs- und studienrelevanten, kulturellen und gesellschaftlichen Themen zusammenfassen, beurteilen und diskutieren.
- können sich zu diesen Themen mit dem passenden Vokabular, mit differenzierten Redemitteln und einfachen grammatikalischen Strukturen schriftlich und mündlich äußern und austauschen.
- kennen kulturelle und gesellschaftliche Aspekte des Ziellandes im Bereich der behandelten Themenfelder.

Literatur

- ESTUDIANTES.ELE A1, Klett Verlag, ISBN 978-3-12-515074-4

21-24 Spanisch A2

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich		Eva-Maria Rosenthal	
Dozierende		Eva-Maria Rosenthal	
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
spanisch/deutsch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	3./4./5./6. Semester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
Sprachkurs		Schriftlich 2x35 Minuten 40% Vokabeln 60% Lesen (180-250 Wörter) 40% Grammatik 60% Schreiben (50-70 Wörter)	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Themen

- Entsprechend den Lehrwerkslektionen (z.B. ERASMUS, Wohnungssuche, Ratschläge u. Anweisungen geben, über Reiseerfahrungen berichten und dazugehörige landeskundliche Aspekte
- Wortschatz und Redemittel
- themenbezogene Wortfelder (Routine, Uhrzeit)
- Beschreibung eines (zeitlichen) Ablaufs
- Verabredung treffen
- über Erfahrungen sprechen
- Handlungen in die Gegenwart und Vergangenheit einordnen
- einfache Mitteilungen schreiben

Grammatik

- El indefinido (el contraste del indefinido y del perfecto)
- Desde/desde hace/hace que...
- ya/todavía no
- Pronombres de objeto directo e indirecto (OD,OI) y su posición
- El imperfecto (el contraste del imperfecto y del indefinido)
- Perífrasis verbales (empezar a, estar+Gerundio, volver a, tener que...)
- El imperativo

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht + Moodle Kursraum für autonomes Lernen.

Lernergebnisse

Die Studierenden

- können sich in der Zielsprache in den vier Fertigkeiten des Lesens, Schreibens, Hörverstehens und Sprechens mindestens auf dem A2-Niveau verständigen.
- kennen kulturelle und gesellschaftliche Aspekte des Ziellandes im Bereich der behandelten Themenfelder.

Literatur

- ESTUDIANTES.ELE A2, Klett Verlag, ISBN 978-3-12-515079-9

21-24 Managementwissen kompakt

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich		Holger Gaksch	
Dozierende		Holger Gaksch	
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
deutsch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	3./4./5./6. Semester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
Vorlesung		Praktischer Leistungsnachweis	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Inhalte (Grobstruktur) / Fragestellungen anhand von Theorie und Beispielen:

- 1) Standardprozeduren, Arbeitsanweisungen, Ablaufbeschreibungen
 - a. Basis ist ein fiktives Unternehmen mit verschiedenen Unternehmensbereichen (Einkauf, Vertrieb, Produktion...)
 - b. Anriss der DIN EN ISO 9001:2015 bzw. DIN EN ISO 13485:2016
 - c. Beispiele von notwendigen Prozeduren, Arbeitsanweisungen etc. zur Erfüllung der Vorgaben (Aufbau, Darstellung, Umsetzung der Vorgaben anhand von Beispielen)
 - d. Überblick Ablauf Einführung DIN EN ISO 9001:2015 in einem Unternehmen

- 2) Q-Tools zum Fakten sammeln, analysieren, auswerten und darstellen (stichpunktartig)
 - a. PDCA Zyklus
 - b. Ursache-Wirkungsdiagramm (Ishikawa- und Mindmapping-Darstellung)
 - c. Pareto Analyse
 - d. Kraftfeldanalyse/Entscheidungsanalyse
 - e. 5 Whys
 - f. Korrelationen und Korrelationskoeffizient – Zusammenhänge und Berechnungen
 - g. Häufigkeitsschaubild/Histogramm/Mittelwert/Standardabweichung
 - h. 8D Report
 - i. 5S

- 3) Grundlagen/Tools der Prozessoptimierungen, Arbeiten mit Kennzahlen (stichpunktartig)
 - a. Lean Management-KVP Prozess/Kaizen
 - b. TPS/7 Mudas
 - c. TPM/Mikrostillstände
 - d. Rüstprozess, SMED
 - e. Änderungsmanagement/Serienprojektmanagement
 - f. Optimierungswshops (Produkt, Prozess)
 - g. Einbindung OEE und Qualitätstools in den Tagesablauf der Firma

- 4) Diskussionen – parallel zu den anderen Punkten
 - a. Pro und Contra von Standards/Tools in der heutigen Zeit
 - b. Warum der Einsatz von Tools oftmals auch negativ sein kann
 - c. Transfer von Fertigungstools auf andere Unternehmenstypen/-bereiche

Lehr- und Lernmethoden

seminaristischer Unterricht / Übung

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden sollen erfahren, welche Qualitäts- und Optimierungstools eines Unternehmens es gibt und wie diese anzuwenden sind. Zudem erlernen sie, welche Kennzahlen man aus Standardtools zur Steuerung und Optimierung von Unternehmen ermitteln kann, um daraus Standarddokumente mit allen Kompetenzstrukturen zu erstellen. Ferner lernen sie anhand von Beispielen, wie unternehmensrelevante Normen zu lesen und in interne Abläufe und Dokumente umzusetzen sind.

Methodenkompetenzen:

Anhand von praxisnahen Beispielen wird durch die Aufarbeitung, Diskussion und kritische Auseinandersetzung der Kennzahlen das eigenständige Anwenden von Qualitäts- und Optimierungstools zur Unternehmenssteuerung erlernt. Die Studierenden lernen, verschiedene Methoden der Qualitätsmessung und Optimierung in unterschiedlichen Unternehmenskontexten zu beurteilen.

Weitere Kompetenzen:

Zudem diskutieren sie, inwieweit die, größtenteils aus dem Fertigungsbereich kommenden, Tools und Kennzahlen auch für andere Unternehmenstypen z.B. Dienstleistungsunternehmen sinnvoll und anwendbar sind. Die Studierenden, können Texte analysieren, Normen beurteilen und kritisch hinterfragen.

Literatur

- Seibert, Prof. Dr. Siegfried: Technisches Management (Nachdruck 2006, S. Seibert)
- Takeda, Hitoshi: LCIA Low cost intelligent automation (3. Auflage 2011, mi Fachverlag)
- Kamiske; Gerd F.: Handbuch QM-Methoden (3. Auflage 2015, Hanser Verlag)
- Normen DIN EN SIO 13485:2016; DIN EN ISO 9001:2015 (Beuth Verlag)

21-24 Data Science mit Versicherungsanwendungen

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Jochen L. Leidner FRGS			
Dozierende				Prof. Dr. Jochen L. Leidner FRGS			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
Deutsch (wird in manchen Semestern in englischer Sprache angeboten)				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		3./4./5./6. Semester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Schriftliche Prüfung			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Die Vorlesung führt in die Bereiche Data Science und maschinelles Lernen ein und bezieht Beispiele aus dem Versicherungswesen ein.

Datengetriebene Systeme („Big Data“) haben sich in den letzten Jahren in vielen Bereichen durchgesetzt, und diese Veranstaltung bietet eine intuitive Einführung in die Kern-Konzepte, Methoden und Modelle des maschinellen Lernens, also des Problemlösens durch „die-Maschine-aus-Beispieldaten-Lernen-lassen“ im Gegensatz zum traditionellen Problemlösen durch Entwicklung von Algorithmen (Rezepten, die den Computer anleiten). Fragen wie: „Was ist eigentlich ‚maschinelles Lernen‘?“, „Wie funktioniert eine automatische Kreditwürdigkeitsprüfung?“, „Wie können Computer (mit meiner Anleitung) Versicherungsbetrug aufdecken?“, „Was braucht man, um selbst ein maschinelles Lernsystem zu trainieren?“, „Wie testen wir, ob der Computer etwas gelernt hat?“ und andere sind genauso Gegenstand der Vorlesung mit Übung wie die Frage, was passiert, wenn diese Mechanismen nicht funktionieren.

Die Veranstaltung ist geeignet für Studierende im Bachelor Betriebs- und/oder Industriegewirtschaft oder auch für Studierende der Informatik. Grundkenntnisse der englischen Sprache und der Mathematik, wie sie am Gymnasium vermittelt werden, werden vorausgesetzt (einige der zu lesenden Beiträge sind in englischer Sprache verfasst). Grundlegende Programmierkenntnisse (Gymnasialstufe) sind auch hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.

Die Veranstaltung besteht aus traditionellen Vorlesungsanteilen, gemischt mit Diskussionen, und das so erworbene Wissen wird in Übungen vertieft.

Lehr- und Lernmethoden

seminaristischer Unterricht

Keine Programmierkenntnisse erforderlich. Vorkenntnisse hilfreich (nötige Kenntnisse werden innerhalb der Veranstaltung vermittelt).

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Kenntnisse der Kernkonzepte und -methoden der Data Science

Methodenkompetenzen:

Konstruieren und Evaluieren von einfachen maschinellen Lernmodellen; Durchführen von Data Science-Projekten

Weitere Kompetenzen:

Übersicht über das Projektmanagement

Literatur

- Seehafer, Martin et al. (2021) Actuarial Data Science De Gruyter. Beschaffung nicht erforderlich (ist in der Bibliothek).

21-24 Governance, Risk & Compliance

Governance, Risk & Compliance

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Christian Eckert			
Dozierende				Prof. Dr. Christian Eckert ggf. mit Lehrbeauftragten			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		3./4./5./6. Semester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Schriftliche Prüfung 90 Minuten			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Der erste Teil des Kurses erläutert die Grundlagen zu Governance, Risikomanagement und Compliance. Zudem werden die wesentlichen Anforderungen und Richtlinien in diesen Bereichen thematisiert.

Im zweiten Teil werden die wesentlichen Konzepte und Strategien erarbeitet, um als Unternehmen den Anforderungen und Richtlinien zu genügen und die langfristige Überlebensfähigkeit von Unternehmen sicherzustellen.

Abschließend wird der Fokus auf den geeigneten Umgang mit Daten und Informationen gelegt und ein entsprechendes IT-GRC behandelt.

Der Kurs wird abgerundet durch Gastvorträge oder kleine Praxisprojekte, mit denen der Praxisbezug vertieft wird.

Lehr- und Lernmethoden

seminaristischer Unterricht

Gastreferent*innen

In Absprache mit den Teilnehmer*innen kann der Kurs hybrid (mit variablen Anteilen von Präsenz und Distanzlehre) gestaltet werden.

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden sollen wesentliche Anforderungen und Richtlinien im Bereich Governance, Risikomanagement und Compliance kennen. Basierend darauf sollen sie Konzepte und Strategien beurteilen können, mit denen die langfristige Überlebensfähigkeit von Unternehmen sichergestellt werden kann. Zudem sollen sie daraus resultierende Zusammenhänge überblicken können und die Bedeutung von GRC bei dem Umgang mit Daten verstehen (IT-GRC).

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden sollen in der Lage sein, neue Anforderungen und Richtlinien im Bereich Governance, Risikomanagement und Compliance zu beurteilen und basierend darauf entsprechende Konzepte anzuwenden und Strategien zu initiieren. Die Studierenden sollen dabei zudem fähig sein sich selbständig weitere Konzepte erarbeiten zu können.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden sollen sich Lerninhalte mittels verschiedener Lernmethoden aneignen können (z.B. Einzelarbeit, Gruppenarbeit, Diskussion, Präsentation).

Literatur

- Brauweiler, H.-C. (2019): Risikomanagement in Unternehmen – Ein grundlegender Überblick für die Management-Praxis. Springer Gabler.
- Henschel, T., Heinze, I. (2016): Governance, Risk und Compliance im Mittelstand: Praxisleitfaden für gute Unternehmensführung. Erich Schmidt Verlag.
- Keuper, F., Neumann, F. (2010): Governance, Risk Management und Compliance: Innovative Konzepte und Strategien. Gabler.
- Knoll, M., Strahinger, S. (2018): IT-GRC-Management – Governance, Risk und Compliance: Grundlagen und Anwendungen. Springer Verlag.
- Otremba, S. (2016): GRC-Management als interdisziplinäre Corporate Governance. Springer Gabler.
- Aktuelle Literatur aus Fachzeitschriften.

21-24 Anwendungen der Wirtschaftsmathematik: Finanzmathematik & Unternehmensplanung

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Thomas Schauerte			
Dozierende				Dr. Steffen Hagmayer			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		3./4./5./6. Semester		jährlich		ein Semester	

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	keine						
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine						
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2						
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium						
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				schriftliche Prüfung; mündliche oder praktische Fernprüfung gem. § 2 BayFEV			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aufbau des Zahlensystems 2. Lösen von Gleichungen, Betragsgleichungen und Ungleichungen 3. Folgen, Reihen, Grenzwerte 4. Stetigkeit und Differenzierbarkeit von Funktionen 5. Funktionsuntersuchung, Extremwertbestimmung, Verhalten an Polstellen 6. Komplexe Zahlen 7. Integralrechnung 							

Lehr- und Lernmethoden
Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung
Lernergebnisse
<p>Fachkompetenzen: Die Studierenden beschreiben und bewerten Methoden der Höheren Mathematik.</p> <p>Methodenkompetenzen: Die Studierenden wenden Verfahren der Höheren Mathematik zur Lösung praxisorientierter Fragestellungen an.</p> <p>Weitere Kompetenzen: Die Studierenden diskutieren in Gruppen mathematisch-wirtschaftliche Problemstellungen und erarbeiten gemeinsame Lösungsansätze (Team- und Problemlösefähigkeit).</p>
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Merz, M., Wüthrich, M.V.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen (2012). • Zeidler, E. (Hrsg.): Springer-Taschenbuch der Mathematik, Springer Vieweg, 3. Auflage (2012).

21-24 Mathematik und Unternehmenssteuerung

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Schauerte		
Dozierende	Franz Vogler		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	3./4./5./6. Semester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	keine
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung
Vorlesung	schriftliche Prüfung; mündliche oder praktische Fernprüfung gem. § 2 BayFEV

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

1. Finanzmathematik

- Folgen und Reihen
- Zins-, Renten- und Tilgungsrechnung
- Barwert- und interne Zinsfußmethode

2. Operations Research

- Lineare Gleichungssysteme und Matrixalgebra
- Lineare Programmierung und Modellbildung
- Sensitivitätsanalysen

Lehr- und Lernmethoden
Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung
Lernergebnisse
<p>Fachkompetenzen: Die Studierenden beschreiben und bewerten grundlegende mathematische Verfahren und Lösungswege der Finanzmathematik und des Operations Research.</p> <p>Methodenkompetenzen: Die Studierenden wenden Verfahren der Finanzmathematik und des Operations Research zur Lösung ökonomischer Problemstellungen an.</p> <p>Weitere Kompetenzen: Die Studierenden diskutieren in Gruppen mathematisch-wirtschaftliche Problemstellungen und erarbeiten gemeinsame Lösungsansätze (Team- und Problemlösefähigkeit).</p>
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Albrecht, P.: Finanzmathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Schäffer-Poeschel, 4. Auflage (2019) • Langenbahn, C.: Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften, De Gruyter; 4. Auflage (2018) • Zeidler, E. (Hrsg.): Springer-Taschenbuch der Mathematik, Springer Vieweg, 3. Auflage (2012)

21-24 Internationales Projektmanagement 1

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Eduard Gerhardt			
Dozierende				Prof. Dr. Eduard Gerhardt			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
englisch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		3./4./5./6. Semester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Teilnehmerzahl ist begrenzt.					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Praktischer Leistungsnachweis und Projektbericht			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Die Veranstaltung wird mit der Partneruniversität VUZF University in Sofia/Bulgarien durchgeführt. Im Rahmen des Projektes bekommen Studenten beider Universitäten eine reale Aufgabe von einem deutschen Unternehmen, die sie standortübergreifend zusammen lösen. Die Projektabwicklung basiert auf klassischen Methoden und ist in drei Phasen unterteilt: (1) Recherche, (2) Konzepterstellung, (3) Erstellung des Projektberichts

Phase 1:

Im Rahmen dieser Phase erfolgt die Zieldefinition, Anforderungsanalyse, Festlegung der einzusetzenden Methoden etc. Studenten arbeiten unter Einsatz von Projektmanagement- und CSCW-Tools.

Phase 2:

Die Durchführung der Befragungen, Feldversuche, Konferenzen etc. erfolgt gemeinsam in Form mehrerer Workshops vor Ort in Sofia. Dazu reisen Studenten der HS Coburg für ca. 10 Tage nach Sofia.

Phase 3:

Die letzte Phase bildet den Abschluss des Projektes. Studenten beider Universitäten verfassen gemeinsam den Abschlussbericht. Diese Arbeit wird mit Hilfe der modernen Remotetechnologien wie Videokonferenzen, verteilte Dokumentbearbeitung, Screensharing etc. standortübergreifend durchgeführt.

Lehr- und Lernmethoden

Internationale Projektarbeit im Team unter realen Bedingungen

Lernergebnisse

Fachkompetenz ist die Fähigkeit, fachliche Aufgaben gemäß den theoretischen Anforderungen selbständig zu bewältigen.

Die Studierenden

- führen selbständig eine Anforderungsanalyse mit Bezug zu der Projektaufgabe durch
- erstellen einen Projektstrukturplan und managen das Projekt nach klassischem Vorgehen mit Hilfe eines PM-Tools
- erstellen einen Kommunikationsplan unter Berücksichtigung der kulturellen Besonderheiten
- organisieren die Abarbeitung der Projektmanagementaufgaben, Arbeitspakete, Joure fixes etc. unter Einsatz von CSCW-Werkzeugen im Team
- erstellen einen Projektbericht mittels einer integrierten, verteilten Dokumentbearbeitung im Team

Methodenkompetenz ist die Fähigkeit, Fachwissen zu beschaffen und zu verwerten und allgemein mit Problemen umzugehen.

Die Studierenden

- können grundlegende Projektmanagementtechniken (klassisch, agil) bewerten und im Projekt adäquat einsetzen
- können die Relevanz der Kulturmodelle bewerten und im Projekt zum Aufbau der interkulturellen Kompetenz einsetzen
- können Methoden der virtuellen und der realen Teamarbeit bewerten und Projekt situationsspezifisch einsetzen
- können Methoden identifizieren, die zur Lösung der Projektaufgabe eingesetzt werden können.

Literatur

- Aufgabenbezogen

21-24 Internationales Projektmanagement 2

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Eduard Gerhardt			
Dozierende				Prof. Dr. Eduard Gerhardt			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
englisch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		3./4./5./6. Semester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Teilnehmerzahl ist begrenzt, Teilnahme an der Veranstaltung „Internationales Projektmanagement 1“ ist vorausgesetzt.					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Praktischer Leistungsnachweis und Projektbericht			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Die Veranstaltung wird mit der Partneruniversität VUZF University in Sofia/Bulgarien durchgeführt. Im Rahmen des Projektes bekommen Studenten beider Universitäten eine reale Aufgabe von einem russischen Unternehmen, die sie standortübergreifend lösen. Die Projektabwicklung basiert auf agilen Methoden und ist in drei Phasen unterteilt: (1) Recherche, (2) Konzepterstellung, (3) Erstellung des Projektberichts

Phase 1:

Im Rahmen dieser Phase erfolgt die Zieldefinition, Anforderungsanalyse, Festlegung der einzusetzenden Methoden etc. Studenten arbeiten mit Hilfe von Projektmanagement- und CSCW-Tools.

Phase 2:

Die Durchführung der Befragungen, Feldversuche, Konferenzen etc. erfolgt gemeinsam in Form mehrerer Workshops vor Ort in Coburg. Dazu reisen Studenten der VZUF University für eine Woche nach Coburg.

Phase 3:

Die letzte Phase bildet den Abschluss des Projektes. Studenten beider Universitäten verfassen gemeinsam den Abschlussbericht. Diese Arbeit wird mit Hilfe der modernen Remotetechnologien wie Videokonferenzen, verteilte Dokumentbearbeitung, Screensharing etc. standortübergreifend durchgeführt.

Lehr- und Lernmethoden

Internationale Projektarbeit im Team unter realen Bedingungen

Lernergebnisse

Fachkompetenz ist die Fähigkeit, fachliche Aufgaben gemäß den theoretischen Anforderungen selbständig zu bewältigen.

Die Studierenden

- führen selbständig eine Anforderungsanalyse mit Bezug zu der Projektaufgabe durch
- erstellen ein Backlog und managen das Projekt nach agilem Vorgehen mit Hilfe eines PM-Tools
- erstellen einen Kommunikationsplan unter Berücksichtigung der kulturellen Besonderheiten
- organisieren die Abarbeitung der Projektmanagementaufgaben, Arbeitspakete, Journées fixes etc. unter Einsatz von CSCW-Werkzeugen im Team
- erstellen einen Projektbericht mittels einer integrierten, verteilten Dokumentbearbeitung im Team

Methodenkompetenz ist die Fähigkeit, Fachwissen zu beschaffen und zu verwerten und allgemein mit Problemen umzugehen.

Die Studierenden

- können grundlegende Projektmanagementtechniken (klassisch, agil) bewerten und im Projekt adäquat einsetzen
- können die Relevanz der Kulturmodelle bewerten und im Projekt zum Aufbau der interkulturellen Kompetenz einsetzen
- können Methoden der virtuellen und der realen Teamarbeit bewerten und Projekt situationsspezifisch einsetzen
- können Methoden identifizieren, die zur Lösung der Projektaufgabe eingesetzt werden können.

Literatur

- Aufgabenbezogen

21-24 Introduction to Artificial Intelligence

Introduction to Artificial Intelligence

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Jochen Leidner			
Dozierende				Prof. Dr. Jochen Leidner			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
englisch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		3./4./5./6. Semester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Englische Sprachkenntnisse					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Benotete schriftliche Abschlußprüfung (Antworten wahlweise in deutscher oder englischer Sprache) - 90 Minuten			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

- Introduction – Course Content Overview – Admin Preliminaries - Motivation Terminology – "Artificial Intelligence"? - Motivation: Modelling Intelligence or Automating Advanced (Human) Tasks - History of AI - Philosophical Implications of AI
- Applications - The 5 "V"s of Big Data, "What is machine learning?" – classification – regression – linear separability – features and feature vectors – pre-processing: normalisation, imputation evaluation: : P, R, F1, confusion matrix.
- Supervised learning from data (naive Bayes, linear regression, logistic regression, decision trees, neural networks and "deep learning" evaluation: cross-validation, learning curves, qualitative analysis
- Unsupervised machine learning from data (hierarchical clustering, "flat" k-means clustering, evaluation of clustering methods)
- Scientific literature research, how to read a scientific paper
- Rule based systems, sequence learning, inter-annotator agreement, information extraction from textual documents.
- Software tools: Orange, WEKA, Spark & co.
- Project Management for AI/Machine Learning/Data-Science & the Data-to-Value Process Methodology
- A short introduction to programming – the Python programming language (2 sessions, shared with MBA programme Financial Management)
- AI and ethics: moral and social implications of automation, machine learning and AI

Lehr- und Lernmethoden

1. Vorlesung durch den Dozenten
2. Übungen und Hausaufgaben
3. Eigene Lektüre und eigene Programmierpraxis zur Vertiefung

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

- Kenntnisse von Grundkonzepten des maschinellen Lernens (lineare entscheidungsüberwachte Modelle für die Klassifikation, nicht entscheidungsüberwachtes Clustering)
- Methodik der Entwicklung von KI-Projekten
- Grundkenntnisse der Programmierung und der Programmiersprache Python
- Verständnis, wie Modelle quantitativ evaluiert werden
- Einüben des Rezipierens und Artikulierens wissenschaftlicher Inhalte in englischer Sprache als Vorbereitung für eine Forschungstätigkeit oder ein Auslandspraktikum

Literatur

- Hastie, Trevor, Robert Tibshirani and Jerome Friedman (2009) Elements of Statistical Learning (2nd ed.), New York, NY, USA: Springer. [free download]
- Beazley, David M. (2006) Python: Essential Reference, Indianapolis, IN, USA: SAMS. Lutz, Mark (2013) Learning Python: Powerful Object-Oriented Programming, Sebastopol, CA, USA: O'Reilly.

21-24 "BigCorp 360": Großkonzerne aus verschiedenen Blickwinkeln

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Jochen Leidner			
Dozierende				Prof. Dr. Jochen Leidner			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		3./4./5./6. Semester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Unbenotetes mündliches Referat (bestanden/durchgefallen) 30 Minuten Benotete schriftliche Abschlußprüfung 60 Minuten			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Überall sind wir von großen Konzernen umgeben, manche kennen wir (VW, Shell, ReWe) andere vielleicht nicht (Rheinmetall, Rio Tinto). In diesem Seminar betrachten wir große, multinationale Konzerne aus verschiedenen Blickwinkeln: was sie tun, wie sie strukturiert sind, welche Vor- und Nachteile sie als Arbeitgeber im Vergleich zu kleineren Firmen haben usw. Wir schauen uns Unternehmen mit >20,000 Mitarbeitern und Umsätzen jenseits von z.B. 1 Milliarde Euro/Jahr an, versuchen ihre Funktionsweise als komplexe Systeme zu verstehen, die am besten aus vielen verschiedenen Dimensionen zu betrachten sind - inklusive wie man/frau diese am besten beruflich navigiert bzw. als Teil davon operiert. Auch, wie sie mit ihrer Umwelt (Natur, Politik) interagieren. Das Format ist ein Mischformat von studentischen Präsentationen, Literaturarbeit, Übungen und Dozentenbeiträgen. Der Dozent greift auch auf Anekdoten aus dem eigenen Berufsleben in multinationalen Konzernen in vier Ländern zurück.

Themen beinhalten:

- Konzernbesteuerung, OECD-Regeln und Transfer-Pricing: Wo und wieviel Steuern zahlen internationale Großkonzerne?
- Quo vadis? Aus Arbeitnehmersicht: Auswählen großer Organisationen als potentielle Arbeitgeber
- Kommunizieren in großen Organisationen
- Projekte durchführen in großen Organisationen
- IT in großen Organisationen
- Wo kommt das alles her? Rohstoffe, Supply Chain und die Konzerne
- Karriere machen: Jobs & Praktika in großen Organisationen
- Interne Politik in großen Organisationen
- Finanzen in großen Organisationen: Des einen Arbeitsplatz ist des anderen Investition
- Rechtliches & Regulierung in großen Organisationen
- Leadership in großen Organisationen
- Entscheiden in großen Organisationen: Wie werden Entscheidungen getroffen?
- Große, multinationale Konzerne im 21. Jahrhundert: Nachhaltigkeit, KI, Klima – wie reagieren die Konzerne in Wort und Tat?
- Lobbying und Geopolitik: Corporates als quasi-state actors
- Kultur und Werte in großen Organisationen
- Zeitmanagement in großen Organisationen
- Erfolg in großen Organisationen: Wie ist er definiert, wie wird er erreicht?

Lehr- und Lernmethoden

1. Studentische Vorträge (Primärform; eigene Themenwahl aus vorgegebener Liste; am Semesteranfang zu wählen und mit dem Dozenten in der Sprechstunde zu besprechen)
2. Seminarartige Diskussion
3. Eigenes Erarbeiten der Fachliteratur
4. Vorlesungen

Lernergebnisse

Fachkompetenzen: Ziel ist es, über eine möglichst Breite Menge von Themen, die alle die großen, multinationalen Konzerne betreffen, ein wenig Wissen aufzubauen, so dass Studierende orientiert und für das weitere Selbststudium sowie die berufliche Praxis besser gewappnet sind, z.B.

- Corporate governance & compliance
- Corporate finance
- Corporate/international taxation
- Corporate HR

Methodenkompetenzen:

- Recherche wiss. Fachliteratur
- Erstellen und Halten von einfachen (wiss.) Vorträgen

Weitere Kompetenzen:

- Schaffen eines Überblicks, welcher die Studierenden zu besser orientierten demokratischen Bürgern macht

Literatur

- Es gibt kein durchgängiges Lehrbuch für die Veranstaltung. Zu lesende (prüfungsrelevante) Literatur wird jeweils in den einzelnen Sitzungen bekanntgegeben.
- Die Literatur für die studentischen Vorträge sind unter Anleitung des Dozenten selbst zu recherchieren (in der zweiten Sitzung gibt es dazu ein Methodenkapitel integriert in die Veranstaltung).

21-24 Unternehmensbesteuerung II

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Uwe Demmler			
Dozierende				Prof. Dr. Uwe Demmler			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		3./4./5./6. Semester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Schriftliche Prüfung			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

A. Grundlagen der Besteuerung von Körperschaften

- Körperschaftsteuerpflicht
- Steuertarif und Gesamtsteuerbelastung
- Bemessungsgrundlage und Einkommensermittlung

B. Ausgewählte ertragsteuerliche Modifikationen

1. Einkommensteuerliche Modifikationen der Bemessungsgrundlage

- Verpflichtungsübertragungen
- Zinsschranke

2. Körperschaftsteuerliche Modifikationen der Bemessungsgrundlage

- Gesellschafterfremdfinanzierung
- Besteuerung von Beteiligungseinkünften
- Mantelkauf
- Organschaft
- Steuerliches Einlagenkonto

3. Gewerbesteuerliche Modifikationen der Bemessungsgrundlage

- Gewerbesteuerliche Hinzurechnungen
- Gewerbesteuerliche Kürzungen

4. Gesamtbelastung mit Ertragsteuern

C. Überblick über ausgewählte weitere Steuerarten

- Umsatzsteuer
- Bewertungsgesetz
- Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer, Grundsteuer, Vermögensteuer

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht / Übung / Selbststudium

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis von Begriffen, Konzepten und Regelungen der Unternehmensbesteuerung, insbesondere von Körperschaften. Sie wenden v.a. die körperschaft- und gewerbsteuerlichen Regelungen an und analysieren ihre ökonomischen Wirkungen. Darüber hinaus erlangen die Studierenden vertiefte unternehmensbezogene Kenntnisse von ausgewählten weiteren Steuerarten sowie der Interdependenzen der einzelnen Steuerarten.

Methodenkompetenzen:

Ausgehend von einem Verständnis der Unternehmensbesteuerung in Deutschland werden die Studierenden mit Hilfe von Beispielen und kleineren Fallstudien in die Lage versetzt:

- Steuerliche Bemessungsgrundlagen eigenständig zu ermitteln,
- Sinn und Zweck ausgewählter deutscher Steuervorschriften zu erkennen und zu hinterfragen sowie
- Verbesserungsvorschläge auf Grundlage der herausgearbeiteten ökonomischen Wirkungen zu unterbreiten.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden können am Ende des Kurses:

- ihre Vorgehensweise beim Strukturieren, Verstehen und Analysieren von steuerlichen Problemstellungen selbständig organisieren, bewerten und weiterentwickeln (Selbstlernkompetenz) sowie
- komplexe steuerliche Vorschriften und deren Wirkungen mit einfachen Worten auch fachfremden Personen anschaulich präsentieren und mit ihnen darüber diskutieren (Kommunikationskompetenz)

Literatur

Grundlagenliteratur:

- Dötsch/ Alber/ Sell/ Zenthöfer, Körperschaftsteuer (Finanzen und Steuern), 19. Aufl., Stuttgart 2020.
- Rose/ Watrin, Betrieb und Steuer, Grundlagen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, Wiesbaden, 1. Ertragsteuern, 21. Aufl., 2017.
- Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Aufl., Heidelberg 2020.
- Tipke/ Lang, Steuerrecht, 24. Aufl., Köln 2020.

Kommentare:

- Blümich, Einkommensteuergesetz, Körperschaftsteuergesetz, Gewerbesteuergesetz, Kommentar, München
- Glanegger/ Güroff, Gewerbesteuergesetz, Kommentar, 10. Aufl., München 2020.
- Herrmann/ Heuer/ Raupach Einkommensteuer- und Körperschaftsteuergesetz mit Nebengesetzen, Kommentar, Köln.

21-24 Introduction to Machine Learning

Introduction to Machine Learning

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jochen L. Leidner M.A. M.Phil. FRGS		
Dozierende	Prof. Dr. Jochen L. Leidner M.A. M.Phil. FRGS		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
englisch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	3./4./5./6. Semester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Vorlesung	Benotete schriftliche Abschlußprüfung (Antworten wahlweise in deutscher oder englischer Sprache) - 90 Minuten		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

- Introduction – Course Content Overview – Admin Preliminaries - Motivation Terminology – "Machine Learning", "Artificial Intelligence" etc. - Motivation: Modelling Intelligence or Automating Advanced (Human) Tasks - History of AI - Philosophical Implications of AI
- Applications - The 5 "V"s of Big Data, "What is machine learning?" – classification – regression – linear separability – features and feature vectors – pre-processing: normalisation, imputation evaluation: : P, R, F1, confusion matrix.
- Supervised learning from data (naive Bayes, linear regression, logistic regression, decision trees, neural networks and "deep learning", pre-trained language models (e.g. BERT), evaluation: cross-validation, learning curves, qualitative analysis
- Unsupervised machine learning from data (hierarchical clustering, "flat" k-means clustering, evaluation of clustering methods)
- Scientific literature research, how to read a scientific paper
- Rule based systems, sequence learning, inter-annotator agreement, information extraction from textual documents.
- Software tools: Orange, WEKA, Spark & co.
- Project Management for AI/Machine Learning/Data-Science & the Data-to-Value Process Methodology
- A short introduction to programming – the Python programming language (2 sessions, shared with MBA programme Financial Management)
- AI and ethics: moral and social implications of automation and machine learning

Lehr- und Lernmethoden

1. Vorlesung durch den Dozenten
2. Übungen und Hausaufgaben
3. Eigene Lektüre und eigene Programmierpraxis zur Vertiefung

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

- Kenntnisse von Grundkonzepten des maschinellen Lernens (lineare entscheidungsüberwachte Modelle für die Klassifikation, nicht entscheidungsüberwachtes Clustering)
- Methodik der Entwicklung von KI-Projekten
- Grundkenntnisse der Programmierung und der Programmiersprache Python
- Verständnis, wie Modelle quantitativ evaluiert werden
- Einüben des Rezipierens und Artikulierens wissenschaftlicher Inhalte in englischer Sprache als Vorbereitung für eine Forschungstätigkeit oder ein Auslandspraktikum

Literatur

- Hastie, Trevor, Robert Tibshirani and Jerome Friedman (2009) Elements of Statistical Learning (2nd ed.), New York, NY, USA: Springer. [free download]
- Jurafwsky, Daniel and Robert Martin (i. prep.) Introduction to Speech & Language Processing, 3rd edition. Online.
- Beazley, David M. (2006) Python: Essential Reference, Indianapolis, IN, USA: SAMS. Lutz, Mark (2013) Learning Python: Powerful Object-Oriented Programming, Sebastopol, CA, USA: O'Reilly

21-24 Knowledge Management

Knowledge Management

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Jochen L. Leidner M.A. M.Phil. FRGS			
Dozierende				Prof. Dr. Jochen L. Leidner M.A. M.Phil. FRGS			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		3./4./5./6. Semester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Vorlesung				Mündlicher Vortrag (unbenotet) sowie schriftliche Klausur (90 Min., benotet)			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

In diesem einführenden einsemestrigen Kurs werden die Grundlagen des elektronischen Wissensmanagement vermittelt. Dies beinhaltet die Vorstellung elementarer Konzepte (Was ist Wissen? Was ist eine Datenbank oder ein Volltextindex?), Methoden zur Informationsverwaltung (Datenbanken, Volltextsuche) im Kleinen (personal information management, PIM) und im Großen (enterprise search, Web search). Wir definieren Wissensmanagement als „Schaffen, Erfassen, Erhalten, Auffinden und Bereitstellen von Wissen denjenigen, die es benötigen“.

Konzepte und Themen

Wissensmanagement und Informationswissenschaft • Konzept & Term • Proposition • Indexvokabular • Boolesche Operatoren • Suchanfragesprachen • thematische Klassifikation, Taxonomien und Thesauri • Geschichte des Wissensmanagement • Daten und Meta-Daten • Schemata und schemafreie Informationsorganisation • Unterstützung durch Informationssysteme • Groupwaresysteme • Kollaborationssysteme (CSCW) • Social Networks, Wikis & Blogs • Social Bookmarking • Content- und Dokumenten-Management-Systeme (DMS/CMS) • Learningcontentmanagementsysteme • Portale • Lernmanagementsysteme • Systeme der künstlichen Intelligenz • Expertensysteme • Agentensysteme • Text-Mining-Systeme • Führungsinformationssysteme • Data-Warehouse-Systeme • Expertenverzeichnisse • Wissensrepräsentation • „Knowledge Engineering“ • Standards • Versionierung • Datensicherheit • Datenschutz • Klassifikation, clustering & topic modeling • Wissen und Wertschöpfung: Bewertung von Wissen, Geschäftsmodelle • Knowledge Process Quality Model (KPQM) • Das WWW • Fallstudie SAP • Fallstudie Wikipedia • Metriken und KPIs: Wissen messen • Wissen bewerten: Der monetäre Wert von Wissen in der moderne Wissensgesellschaft (Wissensbörsen und Prediction Markets).

Fragen

- Was ist Wissen? Welche Arten von Wissen gibt es?
- Wie kann individuelles Wissen in organisatorisches Wissen überführt werden?
- Wie können wir Wissen verwalten (erfassen, speichern, indexieren, wiederfinden, weitergeben?)
- Wie können wir Wissen erhalten und sichern?
- Wer muß was wissen?
- Welche technische Infrastrukturen erlauben Wissensmanagement heute?
- Persönliche Wissensorganisation und PIM
- Informationswiedergewinnung (information retrieval) und Suchmaschinen
- Wie können Sprachverarbeitung (natural language processing) und maschinelles Lernen (machine learning) beim Informationsmanagement textueller Sammlungen helfen?
- Unternehmen und Enterprise Search
- "Wer kennt sich aus mit...?" - Expertise und Expertensuche
- Probleme des Wissensmanagement
- Offenes Wissensmanagement: Wikipedia und Freunde (Wikinomics)
- KM heute und morgen: Offene Fragestellungen und Forschungsthemen
- Grundkenntnisse in Informatik oder Wirtschaftsinformatik sind von Nutzen.

Lehr- und Lernmethoden

Kombination aus Vorlesungs-, Übungs- und Seminar-Elementen (phasenweise Gruppenarbeit)

Leistungsnachweise:

1 Präsentation (unbenotet)

1 Klausur (90 Minuten)

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

- Studierende können in eigenen Worten die Grundkonzepte der Informations-, Daten- und Wissensorganisation erklären (erinnern, verstehen & erklären)
- Studierende können ein existierendes System oder einen Prozess zum Wissensmanagement untersuchen, kritisieren (analysieren, bewerten)

Methodenkompetenzen:

- Studierende können gemäß eines gegebenen hierarchischen thematischen Systems zur Klassifikation (z.B. Dewey Decimal Classification) neue Beispiele kategorisieren (anwenden)
- Studierende können eine Informationsarchitektur für eine gegebene Organisation neu konzipieren (kreieren)

Weitere (nicht inhaltliche) Kompetenzen (transferable skills):

- Studierende können über ein Thema mündlich und wissenschaftlich referieren (Präsentation: anwenden wiss. Arbeitsmethoden: relevante Quellen recherchieren, deren Qualität beurteilen, eine Bibliographie erstellen, Themenbereich (Konzeptfamilie) verstehen, einen Vortrag als Gliederung strukturieren, Medien (z.B. Folien) konzipieren)

Literatur

- Beaudouin-Lafon, Michel (Hrsg.) Computer Supported Co-operative Work (Trends in Software 7).
- Beccerra-Fernandez, Irma und Rajiv Sabherwal (2015) Knowledge Management: Systems and Processes, 2. Aufl., New York, NY, USA: Routledge.
- Bibel, Wolfgang (1993) Wissensrepräsentation und Inferenz. Eine grundlegende Einführung, Braunschweig: Vieweg.
- Diaper, Dan und Colston Sanger (1993) CSCW in Practice: An Introduction and Case Studies, London, Heidelberg: Springer.
- Glushko, Robert J. (Hrsg.) (2013) The Discipline of Organizing, Cambridge, MA, USA: MIT Press.
- Pritchard, Duncan (2014) What is this thing called Knowledge? (3. Aufl.) London: Routledge.
- Ruggles III, Rudy (1997) Knowledge Management Tools, Newton, MA, USA: Butterworth-Heinemann.
- Stock, Wolfgang und Mechthild Stock (o.J.) Wissensrepräsentation: Information auswerten und bereitstellen, München: Oldenbourg. (Einf. in die Informationswiss. II)
- Stock, Wolfgang G. und Mechthild Stock (2015) Handbook of Information Science (Knowledge and Information) Dordrecht, Belgium: De Gruyter Saur.
- Treder, Martin (2020) The Chief Data Officer Management Handbook: Set Up and Run an Organization's Data Supply Chain, o. O.: Apress.
- ...sowie ausgewählte Artikel aus wiss. Fachzeitschriften (unterwegs vom Dozenten mitgeteilt).

21-24 LearnLab - Digitalisierung

LearnLab - Digitalization

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Claus Böhnlein, Prof. Dr. Eduard Gerhardt			
Dozierende				Prof. Dr. Claus Böhnlein, Prof. Dr. Eduard Gerhardt			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		3./4./5./6. Semester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		keine					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Labortätigkeit				Praktischer Leistungsnachweis			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Teil Prof. Gerhardt

- KI-basierte Datengenerierung
- Low Code Programming
- Intelligente Datenerfassung (www.seatable.io)
- Datenanalyse mit Tabellenkalkulation
- Datenanalyse mit OLAP-Systemen (Microstrategy)
- Datenverarbeitung mit OLTP-Systemen (ERP S4H von SAP)

Teil Prof. Böhnlein

- Aufbau eines Fischertechnikmodells für eine Fließfertigung
- Aufbau von und Experimentieren an einem Fischertechnikmodell für eine Werkstattfertigung
- Erstellen eines 3D-Druck teils – Vom digitalen 3D-Modell über das Slicing zum fertigen Produkt
- Einführung in die ereignisdiskrete Simulation
- Aufbau von Simulationsmodellen mit zwei kommerziellen Simulationsumgebungen
- Besichtigung einer realen Fertigungsumgebung

Lehr- und Lernmethoden

Labortätigkeit

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Studierende verstehen die Grundlagen der Digitalisierung und lösen im Rahmen der Labortätigkeit praktische Aufgaben mittels Einsatzes von IT-Tools

Methodenkompetenzen:

Studierende verstehen, wie IT-Werkzeuge für die Lösung von betriebswirtschaftlichen Problemen in Bezug auf die Datenerfassung, -verarbeitung und -analyse identifiziert und eingesetzt werden können. Im Vordergrund steht das selbstständige, experimentelle Lernen (inkl. Fehlersuche und -behebung) an Versuchsaufbauten und innerhalb von Softwaresystemen bzw. Softwaremodellen.

Literatur

- Dokumentationen zu den eingesetzten Experimentierumgebungen und Softwaresystemen

21-24 LearnLab - Gesunde Unternehmen

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich		Prof. Dr. Nicole Hegel	
Dozierende		Prof. Dr. Nicole Hegel	
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
deutsch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	3./4./5./6. Semester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
Seminar		Studienbegleitende Dokumentation	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Dieses Modul beschäftigt sich mit verschiedenen Aspekten von Gesundheit und Unternehmen. Es beleuchtet die langfristige Perspektive für nachhaltige Unternehmensführung, auch in Bezug auf Vielfalt und interkulturellen Herausforderungen in global agierenden Unternehmen.

Vor dem Hintergrund der demographischen Entwicklung und des Fachkräftemangels ist ein verstärktes Handeln im Hinblick auf gesundheitsrelevante Aspekte der Arbeit, sowohl aus unternehmerischer als auch aus politischer Verantwortung heraus, dringend erforderlich. Auch, da auf Unternehmen und den Staat zusätzlich Kosten in Milliardenhöhe aufgrund von stressbedingten Erkrankungen zu kommen.

Inhalte des Moduls:

1. Einführung:

- Definitionen und Konzepte von Gesundheit
- Bedeutung von Gesundheit für den Unternehmenserfolg

2. Betriebliche Gesundheitsförderung:

- Maßnahmen zur Förderung der Mitarbeitergesundheit
- Analyse von Gesundheitsrisiken am Arbeitsplatz/ Messung von Gesundheit
- Implementierung von gesundheitsförderlichen Strukturen und Prozessen
- Rechtliche Grundlagen
- Unternehmenskultur und Gesundheit
- Gesunde Führung

3. Gesundheitsmanagement und -controlling:

- Instrumente zur Messung und Bewertung von Gesundheit in Unternehmen (Evaluation)
- Kosten und ROI des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Entwicklung von Gesundheitszielen und -strategien
- Mögliche Auswirkungen von Betrieblichem Gesundheitsmanagement

4. Nachhaltigkeit und Ethik in Unternehmen:

- Corporate Social Responsibility (CSR) und Unternehmensethik
- Langfristige Perspektiven für nachhaltige Unternehmensführung

5. Diversity-Management in Unternehmen:

- Bedeutung von Vielfalt und Inklusion für die Unternehmensgesundheit und Nachhaltigkeit
- Förderung von Diversität als Erfolgsfaktor für nachhaltige Innovation und Kreativität
- Umgang mit interkulturellen Herausforderungen in global agierenden Unternehmen

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag, seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Referate/ Präsentationen, Fallbeispiele

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden können:

- Kennen Definitionen und Konzepte von Gesundheit und können den Zusammenhang zwischen Gesundheit und Unternehmenskultur verstehen
- die Bedeutung der Mitarbeitergesundheit für den Unternehmenserfolg erkennen.
- die Auswirkungen des betrieblichen Gesundheitsmanagements auf die Unternehmensleistung verstehen und bewerten
- relevante rechtliche Grundlagen im Kontext der betrieblichen Gesundheitsförderung verstehen
- die Bedeutung von Corporate Social Responsibility (CSR) und Unternehmensethik für die nachhaltige Unternehmensführung verstehen
- die Förderung von Diversität als Faktor für nachhaltige Innovation und Kreativität erkennen und strategisch nutzen

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden können:

- Methoden zur Identifizierung von Gesundheitsrisiken am Arbeitsplatz anwenden und geeignete Lösungen entwickeln.
- Instrumente zur Messung und Bewertung von Gesundheit in Unternehmen verstehen und anwenden.
- Lösungsansätze für gesundheitsbezogene Herausforderungen am Arbeitsplatz entwickeln und bewerten.
- ethische Überlegungen in Bezug auf betriebliche Gesundheitsförderung, Nachhaltigkeit und Diversity-Management berücksichtigen.

Weitere Kompetenzen (inkl. soziale und Persönlichkeitskompetenzen):

Die Studierenden können

- die erworbenen Kenntnisse und Lösungsansätze datenbasiert kommunizieren
- sich mit ihrer eigenen Gesundheit auseinandersetzen
- Diversitätsaspekte reflektieren
- Aspekte von Gesundheit und (Unternehmens-)Leistung reflektieren

Literatur

- Bandura, B., Ducki, A., Schröder, H., Klose, J. & Meyer, M. (2016). Fehlzeiten-Report 2016. Unternehmenskultur und Gesundheit - Herausforderungen und Chancen. Berlin, Heidelberg: Springer.
- Lange, M., Matusiewicz, D. & Walle, O. (2022). Praxishandbuch Betriebliches Gesundheitsmanagement. Grundlagen – Standards – Trends. Freiburg, München, Stuttgart: Haufe.
- Rahnfeld, C. (2019). Diversity Management. Zur sozialen Verantwortung von Unternehmen. Wiesbaden: Springer VS.

21-24 Versicherungsprodukte

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich		Prof. Dr. Jutta Michel	
Dozierende		Prof. Dr. Jutta Michel, Prof. Dr. Uwe Gail	
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
deutsch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	3./4./5./6. Semester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 2		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
Vorlesung		Schriftliche Prüfung 90 Minuten	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Das Modul dient dazu, Studierenden ohne Vorwissen im Versicherungsbereich grundlegende Kenntnisse über Produkte und Dienstleistungen von Versicherungsunternehmen zu vermitteln und ihnen Einblicke in aktuelle Probleme der Branche aufzuzeigen (wie z.B. Niedrigzinsphase, sich verändernde Mobilität, Klimawandel, Globalisierung).

Für Studierende mit Vorwissen im Versicherungsbereich, wie z.B. nach einer IHK-Ausbildung, ist bei diesem Modul eine Anrechnung von nachgewiesenen außerhochschulischen Kompetenzen vorgesehen.

Inhalte:

- Einführung: Aufgabe, Geschäftsmodelle, Systematik, Akteure der Versicherungsbranche; Risikobegriff; Kriterien der Versicherbarkeit; Äquivalenzprinzip als Wesen der Individualversicherung; Übersicht über Sparten, Aspekte der Nachhaltigkeit
- Produkte und aktuelle Probleme der Lebensversicherung sowie Abgrenzung von Gesetzlicher Rentenversicherung und Beamtenversorgung
- Produkte und aktuelle Probleme der Krankenversicherung (substitutive und Zusatz-Krankenversicherung) sowie Abgrenzung von Gesetzlicher Krankenversicherung und Beihilfe
- Kfz-Versicherung mit Ausblick auf Telematik und sich verändernde Mobilitätskonzepte
- Wohngebäude-Versicherung inkl. Thematisierung von Veränderungen durch den Klimawandel
- Haftpflicht-, Rechtschutz-Versicherungen
- Ausblick auf Themen wie Gewerbe-, Industrie-, Cyber-, Kommunalversicherungen

Lehr- und Lernmethoden

Das Modul findet als seminaristischer Unterricht mit Übungen, Gastvorträgen, Gruppenarbeit und Diskussion statt. Regelmäßig Lernfragen ermöglichen den Studierenden eine „Positionsbestimmung“ sowie eine Klausurvorbereitung.

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden kennen die zentralen Produkt- und Dienstleistungsangebote von Versicherungsunternehmen (mit Schwerpunkt auf dem Privatgeschäft) und kennen Ansatzpunkte, das Versicherungsgeschäft zu systematisieren. In der Lebens- und Krankenversicherung können sie zudem Individualversicherungen von Gesetzlicher Sozialversicherung und Beamtenversorgung abgrenzen. Für alle Sparten kennen sie grundlegende, aktuelle Probleme der Branche sowie die volkswirtschaftliche Stellung von Versicherungen.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, die Angebote der Versicherungsbranche zu analysieren und einzuordnen. Zudem können sie kritisch mit der Darstellung von Versicherungsprodukten umgehen (z.B. Beurteilung der Seriosität von Pressemeldungen).

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, sich die Kursinhalte mittels unterschiedlicher Lernmethoden anzueignen (Lernkompetenz). Insbesondere können sie aktuelle Themen der Versicherungsbranche fundiert diskutieren.

Literatur

- Führer, Ch.; Grimmer, A.; Versicherungsbetriebslehre; Verlag Versicherungswirtschaft GmbH; 2009 bzw. aktuelle Auflage.
- Schulenburg, J Graf von der; Lohse, Ute; Versicherungsökonomik - Ein Leitfaden für Studium und Praxis; Verlag Versicherungswirtschaft GmbH; 2. Auflage 2018.
- Andelfinger, V.; 2025 - Die Versicherung der Zukunft, 2. Auflage; Verlag Versicherungswirtschaft GmbH; 2018.

zusätzlich empfohlen:

- Farny, D.; Versicherungsbetriebslehre, 5. Auflage; Verlag Versicherungswirtschaft GmbH; 2011.
- GDV - Gesamtverband der deutschen Versicherungswirtschaft; Aktuelle Informationen auf www.gdv.de; insbesondere Musterbedingungen, Naturgefahrenreport; Zahlen; Themen.
- Föitzik, R, Grünewald, R. und andere; Lebensversicherungen und Betriebliche Altersversorgung; Verlag Versicherungswirtschaft GmbH; 3. Auflage 2019.
- Furtwängler; Ph.; Die Berufsunfähigkeitsversicherung - Grundlagen und Praxis; Verlag Versicherungswirtschaft GmbH; 2018.
- Dickel, V. Härle; I.; Kranken- und Unfallversicherungen; Verlag Versicherungswirtschaft GmbH; 3. Auflage 2019.

25 Praxisphase / Praktikum

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Thomas Schauerte			
Dozierende				Prof. Dr. Thomas Schauerte			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
i. d. R. Deutsch				Ggf. nach Rücksprache mit Praxisbeauftragten			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Pflichtmodul		7. Fachsemester		Das Modul wird ständig angeboten (nach Absprache mit dem Praxisbeauftragten).		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		<ul style="list-style-type: none"> Anmeldung und Genehmigung des Praktikums Fristen und Vorrückungsberechtigungen gemäß §4 SPO 					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		gelb bedarf einer Überprüfung im Einzelfall					
ECTS, Notengewicht		25 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor					
Arbeitsleistung		19 Wochen Praxisphase					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
				Studien-/ Projektarbeit, Praxisbericht			
INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE							
Inhalt des Moduls							
Praktikum (je nach Praktikumsstelle)							
Lehr- und Lernmethoden							
Je nach Praktikum							

Lernergebnisse

Fach- und Methodenkompetenzen: Die Studierenden

- stellen eine enge Verbindung zwischen Studium und Berufspraxis her.
- setzen wissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden in die Praxis um.
- wenden im Studium erworbene Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis an.

Literatur

- Je nach Praktikum

Praxisseminar Teil 1, Praxisseminar Teil 2

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Schauerte		
Dozierende	Prof. Dr. Thomas Schauerte, Dr. Detlef Bittner		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch			
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Pflichtmodul	7. Fachsemester	jedes Semester	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	keine		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 0		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Praktischer Leistungsnachweis		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Das Praxisseminar dient der effizienten Planung des Praxissemesters sowie der inhaltlichen Verzahnung praktischer Erfahrung mit theoretischen Studieninhalten.

Teil 1:

- Erarbeitung eines Ausbildungsplans für die Praxisphase,
- Vorbereitung auf die betriebliche Zusammenarbeit: Kennenlernen der Business Etikette,
- Dokumentation und Reflektion der Praxisphase: Erweiterung der Kenntnisse zu Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens (insbesondere Präsentationen und Berichte erstellen).

Teil 2:

- Präsentation des Ausbildungsbetriebes sowie der Praxistätigkeit
- Vertiefung praxisorientierter Themen anhand aktueller Trends in den Wirtschaftswissenschaften
- Ggf. Fachvorträge zu praxisrelevanten Themen

Lehr- und Lernmethoden

Workshops unter Einbeziehung des Schreiblabors und externer Berater; Einsatz von modernen Lehrmethoden (z.B. Inner Circle, Infomarkt, Skript- Puzzle) und digitalen Medien (z.B. Padlet)

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden

- kennen aktuelle Trends in den Wirtschaftswissenschaften,
- kennen und verstehen unterschiedliche Aufgabenfelder, Betriebsstrukturen und betrieblichen Abläufe.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden

- kennen Grundlagen des Zeit- und Projektmanagements und nutzen sie zur Erstellung eines Ausbildungsplan für ihre Praxisphase,
- kennen Techniken der Gestaltung von Vorträgen und Präsentationen sowie unterstützendem Medieneinsatz und wenden sie zur Präsentation der Erfahrungen und Ergebnisse der Praxisphase an,
- erweitern ihre Kenntnisse zu den Standards wissenschaftlichen Arbeitens und fachspezifisch relevanten Textformen (insbes. Praxisbericht),
- erstellen einen Praxisbericht unter Beachtung textformspezifischer Merkmale.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden

- tauschen sich in Gruppenarbeit über eigene Erfahrungen in der Praxisphase aus (Practice Sharing),
- diskutieren praxisrelevante Themen (z. B. Umgang mit Konfliktsituationen),
- kennen Standards für den betrieblichen Arbeitsalltag (Business Etikette), wenden sie in Workshops an und reflektieren sie.
-

Literatur

- ggf. Unternehmensberichterstattung

28 Strategie und Führung

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Hedwig Schmid		
Dozierende	Prof. Dr. Hedwig Schmid / Prof. Dr. Thomas Schauerte		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
Das Modul kann ganz oder teilweise in englischer Sprache durchgeführt werden.	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Pflichtmodul	8./9. Fachsemester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Vorlesung	Schriftliche Prüfung 90 min		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Strategie

- Strategiebegriff
- Managementmodell
- Strategische Analyse
- Portfoliokonzepte im strategischen Management

Führung

- Kennzeichnung Führung (Begriff, Stile, Modelle)
- Kommunikation als Führungsaufgabe
- Führungstechniken und -instrumente
- Strategische Führung von der Vision zum Veränderungsmanagement

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung / Fallstudien

Gastvorträge

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

- Die Studierenden kennen die grundlegenden Konzepte, Rahmenbedingungen, Handlungsfelder und Instrumente der Mitarbeiterführung, können diese darstellen, anschließend anwenden und selbst erstellen.
- Die Studierenden kennen die grundlegenden Instrumente der strategischen Unternehmensführung und können fallbezogene strategische Analysen durchführen und strategische Handlungsalternativen entwickeln und formulieren.
- Die Studierenden verstehen bzw. erkennen die Relevanz und Zusammenhänge der kennengelernten Verfahren und Methoden in der strategischen Unternehmensführung und können diese bewerten.

Methodenkompetenzen:

- Die Studierenden können die einzelnen Führungsmethoden, -strategien, -konzepte und -instrumente nennen und darstellen.
- Sie können führungsbezogene Konzepte und Instrumente exemplarisch anwenden und deren Möglichkeiten und Grenzen reflektieren.
- Sie entwickeln selbständig Ansätze zur Implementierung von Strategien in der Unternehmensführung.

Weitere Kompetenzen: Die Studierenden sollen am Ende des Kurses

- ihre Vorstellungen präsentieren und mit anderen konstruktiv darüber diskutieren können.
- ihre Vorstellungen angemessen verbal, nonverbal und auch schriftlich kommunizieren können (Kommunikationsfähigkeit).
- gemeinsam mit anderen in Teams oder allein Problemlösungen entwickeln, präsentieren und andere davon überzeugen können (Team- und Problemlösefähigkeit).

Die Studierenden können ihre eigenen Vorgehensweisen beim Lernen und bei der Bearbeitung von Problemen analysieren, bewerten und weiterentwickeln (Selbstlernkompetenzen).

Literatur

- Blessin, B. und Wick, A.: Führen und führen lassen, jeweils in der aktuellen Auflage, utb Verlag.
- Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen: Ziele – Prozesse – Verfahren, jeweils in der aktuellen Auflage, Springer Gabler Verlag.
- Lorenz, M. und Rohrschneider, J.: Praxishandbuch der Mitarbeiterführung, jeweils in der aktuellen Auflage, Haufe-Lexware.
- Simon, H.: Hidden Champions des 21. Jahrhunderts: Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer, jeweils in der aktuellen Auflage, Campus Verlag.
- Vahs, D.: Organisation – ein Lehr- und Managementbuch, jeweils in der aktuellen Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag.
- Schreyögg, G.; Koch, J.: Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, jeweils in der aktuellen Auflage, Springer-Gabler.
- Welge, M.; Al-Laham, A.; Eulerich, M.: Strategisches Management: Grundlagen – Prozess – Implementierung, jeweils in der aktuellen Auflage, Springer-Gabler.
- Schawel, C.; Billing, F.: Top 100 Management Tools, jeweils in der aktuellen Auflage, Springer-Gabler.

31-35 Aktuelle Aspekte in Marketing und Vertrieb I

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Felix Weispfenning			
Dozierende				Prof. Dr. Felix Weispfenning			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Praktischer Leistungsnachweis und Seminararbeit			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls							
Die Seminararbeit wird über die Analyse und Bewertung des Multi-Channel-System eines Unternehmens geschrieben.							
Lehr- und Lernmethoden							
seminaristischer Unterricht / Übungen							

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden

- verstehen die Herausforderungen des Multi- Channel-Managements.
- können theoretische Erfolgsfaktoren im Multi- Channel-Management auf praktische Situationen anwenden.
- können Multi-Channel-Systeme analysieren und Verbesserungspotenziale aufzeigen.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden entwickeln Lösungswege zur Optimierung eines Multi-Channel-Systems eines Unternehmens.

Literatur

- Wirtz, B.: Multi-Channel-Marketing: Grundlagen – Instrumente – Prozesse, Gabler, Wiesbaden (2013).

31-35 Aktuelle Aspekte in Marketing und Vertrieb II

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Michael Hartmann		
Dozierende	Prof. Dr. Michael Hartmann		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
deutsch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
Seminar		Studienbegleitende Dokumentation	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

In dem Kurs werden wechselnd aktuelle Themen aus dem Bereich Marketing und Vertrieb vertieft behandelt. Themen können insb. aus dem Bereich der Marketingforschung (z.B. Wesen und Einsatzmöglichkeiten von KI), des strategischen Marketings (z.B. Geschäftsmodellinnovation und Plattformökonomie) und des operativen Marketings (z.B. Möglichkeiten von Open Innovation oder Multi-Channel Management) stammen. Nach einer thematischen Einführung analysieren die Studierenden die mit dem Themenkomplex verbundenen Implikationen im Hinblick auf eine Marktorientierte Unternehmensführung. Der Aufbau der Kursinhalte richtet sich nach den Erfordernissen des gewählten Themas. Zielsetzung ist die eigenständige Erkennung einer Problemstellung, sowie die Entwicklung eines Lösungsansatzes und die Präsentation der Ergebnisse.

Lehr- und Lernmethoden
Seminaristischer Unterricht
Lernergebnisse
<p>Fachkompetenz: Nachdem Studierende dieses Seminar besucht haben, können sie den behandelten Themenkomplex und dessen Bedeutung für das Marketing erklären, daraus resultierende Problemstellungen für eine marktorientierte Unternehmensführung skizzieren und Lösungsansätze entwickeln.</p> <p>Methodenkompetenz: Nachdem Studierende den Kurs besucht haben, können Sie komplexe Sachverhalte aus der Wirtschaftspraxis abstrahieren und unter Anwendung theoretischer Konzepte selbstständig analysieren, problemfelder erkennen und Handlungsempfehlungen entwickeln. Vorhandene Lösungsansätze aus der Unternehmenspraxis können sie kritisch reflektieren und weiterentwickeln. Sie können Sie können erarbeitete Analysen und Problemlösungen für unterschiedliche Zielgruppen präsentieren.</p> <p>Sozialkompetenz: Nachdem Studierende den Kurs besucht haben, können sie fachbezogene Positionen und Problemlösungen gegenüber verschiedenen Zielgruppen formulieren bzw. präsentieren und argumentativ verteidigen. Sie können Gruppenentwicklungsprozesse steuern und Konflikte in kollektiven Arbeitsprozessen erkennen und konstruktiv bewältigen.</p>
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Fallweise und in Abhängigkeit von der behandelten Thematik. Vorzugsweise wird aktuelle Literatur aus referierten akademischen Fachjournalen verwendet.

31-35 Research Project

Research Project

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Felix Weispfenning		
Dozierende	Prof. Dr. Felix Weispfenning		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Schriftliche Prüfung, 60 Min und praktischer Leistungsnachweis		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls
<ul style="list-style-type: none">• Planung und Durchführung einer wissenschaftlichen Studie zu einem aktuellen Thema• Auswertung der erzeugten Daten• Schreiben eines wissenschaftlichen Artikels auf Basis der ausgewerteten Daten
Lehr- und Lernmethoden
Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden

- verstehen den Prozess zur Erstellung eines wissenschaftlichen Artikels.
- verstehen englischsprachige wissenschaftliche Literatur zum Thema Marketing und Vertrieb.
- können die wichtigsten Inhalte von wissenschaftlichen Artikeln zusammenfassen und strukturiert wiedergeben.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden entwickeln Lösungswege für eine wissenschaftliche Fragestellung aus Marketing und Vertrieb.

Literatur

- Schimel, J.: Writing Science: How to Write Papers That Get Cited and Proposals That Get Funded, Oxford University Press, Oxford (2011).

31-35 Integrierte Kommunikation und Social Media

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Felix Weispfenning			
Dozierende				Prof. Dr. Felix Weispfenning			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Schriftliche Prüfung, 60 Min und praktischer Leistungsnachweis			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Grundlagen des Kommunikationsmanagement

- Ziele und Zielgruppen der Kommunikation
- Budgetierung und Mediaplanung
- Klassische Kommunikationsinstrumente
- Gestaltung des Kommunikationsauftritts
- Kontrolle der Kommunikation

Grundlagen der Online-Kommunikation

- Online - Kommunikationsinstrumente
- Gestaltung des Online-Kommunikationsauftritts
- SEO - Search-Engine-Optimization/SEA - Search-Engine-Advertising
- Spezifische Social Media Strategien
- Social Media Controlling
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung

Praktischer Leistungsnachweis im Bereich integrierte Kommunikationskampagne anhand praktischer Fallstudie

Lernergebnisse

Die Studierenden sollen die wesentlichen Grundlagen der klassischen Kommunikation (Theorien der Budgetierung und der Mediaplanung) sowie der Online - Kommunikation (Online - Instrumentarium, Social Media sowie SEO und SEA) beherrschen. Weiterhin sollen die Studierenden die wesentlichen Techniken zum Einsatz und zur Gestaltung dieser Off- und Online - Kommunikationsinstrumente beherrschen. Diese Grundlagen sollen im Rahmen von praktischen Übungen angewendet und vertieft werden.

Literatur

- Rossiter, J., Percy, L.: Advertising and Promotion Management, McGraw-Hill, Maidenh. (1987).
- Kreutzer, R.: Praxisorientiertes Online-Marketing, Gabler, Wiesbaden (2014).

31-35 E-Commerce

E-Commerce

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Dr. Björn Stöcker		
Dozierende	Dr. Björn Stöcker		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Schriftliche Prüfung 90 Minuten		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Das Modul ist eine Einführung zum Thema E-Commerce und deckt viele Teildisziplinen ab:

- Geschäftsmodelle in der digitalen Welt
- Grundlagen der Webtechnologie
- Online-Marketing, Performance-Marketing
- Web Analytics
- Customer-Relationship-Management (CRM)
- Attribution
- Usability
- Aufbau und Betrieb von Online-Shops

Lehr- und Lernmethoden
Lehrvortrag und Übungen
Lernergebnisse
<p>Fachkompetenzen: Studierende haben einen umfassenden Blick zur Wertschöpfungskette im E-Commerce erhalten. Sie verstehen, wie sich die Kombination aus Technologie und Daten auf die klassische Marketinglehre auswirkt und neue Geschäftsmodelle ermöglicht. Dabei erlernen die Studierenden wichtige Grundlagen, die zum erfolgreichen Betrieb eines E-Commerce-Unternehmens notwendig sind. Dazu werden in der Vorlesung u. a. verschiedene Praxiselemente bearbeitet.</p> <p>Methodenkompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage Geschäftsmodelle und -prozesse im E-Commce zu analysieren und abstrahieren, um daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten und diese zu präsentieren. Die angewandten Übungen fördern die Problemlösungs- und Teamfähigkeit.</p>
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Wird in der Vorlesung bekannt gegeben

31-35 Operativer Vertrieb und Key Account Management

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Michael Hartmann			
Dozierende				Prof. Dr. Michael Hartmann			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Studienbegleitende Dokumentation und praktischer Leistungsnachweis			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Die Studierenden lernen die Grundlagen des persönlichen Verkaufs und sollen die wesentlichen Techniken zur erfolgreichen Gestaltung eines Verkaufsgespräches beherrschen. Insbesondere die Vorbereitung und Durchführung von Verkaufsgesprächen und (Vertrags-)Verhandlungen werden im Rahmen von praktischen Übungen angewendet und vertieft. Hierbei werden auch ethische Aspekte im Vertrieb diskutiert. Darüber hinaus setzen sich die Studierenden mit dem Themenkomplex Key Account Management auseinander. Sie lernen einen Key Account Plan zu entwerfen und wissen, wie dieser systematisch umgesetzt werden kann. Ebenso lernen die Studierenden wie ein Key Account Management Programm implementiert und professionalisiert werden kann.

Kursinhalte:

Operativer Vertrieb:

- Persönlicher Verkauf
 - Einführung zum persönlichen Verkauf
 - Grundlagen Käufer und Verkäufer
 - Grundlagen zur Interaktion und Kommunikation zwischen Verkäufer und Käufer
 - Phasenmodell des persönlichen Verkaufs
 - Fragetechniken und Behandlung von Einwänden
- Verhandlungsführung
- Compliance und Ethik im Vertrieb

Key Account Management:

- Einführung in das Key Account Management
- Auswahl von Schlüsselkunden
- Systematische Bearbeitung von Schlüsselkunden
- Organisatorische Aspekte und Prozesse des Key Account Management

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht (mit Durchführung und Analyse von echten Verkaufsgesprächen).

Lernergebnisse

Fachkompetenz:

Nachdem Studierende die Veranstaltung besucht haben, können sie ausgewählte theoretische Konzepte aus den Bereichen Psychologie, Soziologie und Vertriebsmanagement zum persönlichen Verkauf, der (Vertrags-)Verhandlung und des Key Account Managements beschreiben. Sie können die theoretischen Konzepte anwenden um selbständig Verkaufsgespräche und (Vertrags-) Verhandlungen vorzubereiten und durchzuführen sowie einen Key Account Plan zu entwerfen. Sie können Verkaufsgespräche und (Vertrags-)Verhandlungssituationen sowie Key Account Pläne auswerten, fachgerecht beurteilen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen entwickeln.

Methodenkompetenz:

Nachdem Studierende den Kurs besucht haben, können Sie komplexe Sachverhalte aus der Wirtschaftspraxis abstrahieren und unter Anwendung theoretischer Konzepte selbstständig analysieren, problemfelder erkennen und Handlungsempfehlungen entwickeln. Vorhandene Lösungsansätze aus der Unternehmenspraxis können sie kritisch reflektieren und weiterentwickeln. Sie können erarbeitete Analysen und Problemlösungen für unterschiedliche Zielgruppen aufbereiten und präsentieren.

Sozialkompetenz:

Nachdem Studierende den Kurs besucht haben, können sie fachbezogene Positionen und Problemlösungen gegenüber verschiedenen Zielgruppen formulieren bzw. präsentieren und argumentativ verteidigen. Sie können Gruppenentwicklungsprozesse steuern und Konflikte in kollektiven Arbeitsprozessen erkennen und konstruktiv bewältigen. Insbesondere entwickeln Studierende ein Verständnis für Funktion und Sinn von Konflikten. Darüber hinaus können Studierende ihre eigene Verkäuferpersönlichkeit entwickeln und diese unter ethischen Aspekten reflektieren.

Literatur

- Bänisch, A., Verkaufspsychologie und Verkaufstechnik, jeweils in aktueller Auflage, Oldenbourg, München.
- Belz, C., Müllner, M., Zupancic, D., Spitzenleistungen im Key Account Management: Das St. Galler KAM-Konzept, jeweils in aktueller Auflage, München, Verlag Franz Vahlen.
- Fischer, R., William, U., Patton, B., Das Harvard-Konzept: Der Klassiker der Verhandlungstechnik, jeweils in aktueller Auflage, Frankfurt a.M., Campus.
- Nerdinger, F. W., Psychologie des persönlichen Verkaufs, jeweils in aktueller Auflage, München, Oldenbourg.

31-35 Marketingforschung

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich		Prof. Dr. Michael Hartmann	
Dozierende		Prof. Dr. Michael Hartmann	
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
deutsch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
Seminar		Schriftliche Klausur	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Der Kurs Marketingforschung vermittelt die notwendigen Kenntnisse über Techniken und Vorgehensweisen, um relevante, genaue und zeitgerechte Informationen für eine marktorientierte Unternehmensführung bereit zu stellen. Neben den technischen Aspekten der Marketingforschung hinsichtlich der Methoden der Informationsgewinnung und der Informationsauswertung wird ebenfalls über das Management von Marktforschungsprojekten, d.h. der Planung, Abwicklung und Präsentation gesprochen.

Kursinhalte:

Einführung und Grundlagen der Marketingforschung

- Begriffsbestimmung, Historie und Relevanz der Marketingforschung
- Anforderung an Marketingforschungsprojekte und Gütekriterien
- Phasen einer Untersuchung

Qualitative Methoden der Marketingforschung

- Besonderheiten und Einsatzbereiche qualitativer Forschung
- Gruppendiskussionen
- Tiefeninterview / Experteninterview
- Ethno- / Nethnographie
- Indirekte Befragung

Quantitative Methoden der Marketingforschung

- Repräsentative Befragung
- Beobachtung
- Längsschnittuntersuchungen
- Experimente

Datenanalyse

- Beschreibende Statistik
- Bivariate Statistik
- Multivariate Statistik
- Hypothesentest

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht (mit Gastvortrag)

Lernergebnisse

Fachkompetenz:

Nachdem Studierende dieses Seminar besucht haben, können sie den Prozess eines Marketingforschungsprojekts sowie inhärente Probleme beschreiben. Sie können die Gütekriterien und verschiedene Möglichkeiten des Vorgehens bei der Informationsgewinnung und –auswertung erklären, ein eigenes Forschungsdesign aufsetzen und ausgewählte Methoden der qualitativen und quantitativen empirischen Forschung anwenden. Studierende können qualitative und quantitative Daten fachgerecht auswerten, aufbereiten und die Ergebnisse im Hinblick auf Marketingrelevante Fragestellungen diskutieren.

Methodenkompetenz:

Nachdem Studierende den Kurs besucht haben, können Sie komplexe Sachverhalte aus der Wirtschaftspraxis abstrahieren und unter Anwendung theoretischer Konzepte selbstständig analysieren, problemfelder erkennen und Handlungsempfehlungen entwickeln. Vorhandene Lösungsansätze aus der Unternehmenspraxis können sie kritisch reflektieren und weiterentwickeln. Sie können erarbeitete Analysen und Problemlösungen für unterschiedliche Zielgruppen aufbereiten und präsentieren. Sie können sicher mit unterschiedlicher Software zur Informationsgewinnung und –auswertung umgehen.

Sozialkompetenz:

Nachdem Studierende den Kurs besucht haben, können sie fachbezogene Positionen und Problemlösungen gegenüber verschiedenen Zielgruppen formulieren bzw. präsentieren und argumentativ verteidigen. Sie können Gruppenentwicklungsprozesse steuern und Konflikte in kollektiven Arbeitsprozessen erkennen und konstruktiv bewältigen.

Literatur

- Glaser, J. Laudel, G., Experteninterviews und Qualitative Inhaltsanalyse, jeweils in aktueller Auflage, Wiesbaden, Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kuß, A., Wildner, R., Kreis, H.: Marktforschung, jeweils in aktueller Auflage, Wiesbaden, Springer Gabler.
- Kromrey, H., Roose, J., Strübing, J., Empirische Sozialforschung, jeweils in aktueller Auflage, Konstanz, UTB.
- Raab, G., Unger, A., Unger, F., Methoden der Marketing-Forschung, jeweils in aktueller Auflage, Wiesbaden, Springer Gabler.
- Quatember, A., Statistik ohne Angst vor Formeln – Das Studienbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, jeweils in aktueller Auflage, München, Pearson Studium.

31-35 Markenmanagement

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Michael Hartmann			
Dozierende				Prof. Dr. Michael Hartmann			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Schriftliche Klausur			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse über Markenaufbau, -positionierung, -kommunikation, und -pflege. Dies beinhaltet die Betrachtung von Unternehmens- und Produktmarken und schließt das Management von Markenportfolios ein. Insbesondere wird die Perspektive der identitätsbasierten Markenführung vermittelt, sodass das Management von Marken mit Bezug zu internen (z.B. Mitarbeiter*innen) und externen (z.B. Kund*innen) Anspruchsgruppen im unternehmerischen Umfeld beleuchtet wird. Damit erfolgt eine ganzheitliche Betrachtung der Markenführung. Zudem werden rechtliche Aspekte des Markenmanagements beleuchtet. Dies betrifft die Auseinandersetzung mit gewerblichen Schutzrechten im nationalen und internationalen Kontext. Anhand von Fallstudien werden praktische Problemstellungen und mögliche Lösungsansätze diskutiert.

Kursinhalte:

- Grundlagen der Markenführung
 - Relevanz und Funktion von Marken
 - Entwicklungsphasen des Markenmanagements und theoretische Perspektiven
 - Das Konzept der identitätsbasierten Markenführung
 - Markenvertrauen und Markenauthentizität

- Strategische Aspekte der Markenführung
 - Markenentwicklung
 - Markenpositionierung
 - Markenarchitektur und Markenportfolios
 - Markenevolution

- Operative Aspekte der Markenführung
 - Internes Markenmanagement
 - Externes Markenmanagement (insb. Touchpoint-Management)

- Rechtliche Aspekte der Markenführung
 - Schutz von geistigem Eigentum und Kennzeichenrechte
 - Entstehung und Verfall von Markenschutz
 - Prozess der Markenmeldung (beim DPMA)

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht

Lernergebnisse

Fachkompetenz:

Nachdem Studierende die Veranstaltung besucht haben, können sie das Wesen von Marken und deren wirtschaftliche Bedeutung skizzieren, zentrale Aspekte von Markenaufbau, -positionierung, -kommunikation und -pflege beschreiben sowie unterschiedliche Konzepte der Markenführung erklären. Sie können anhand praktischer Beispiele Markenarchitekturen und Markenportfolios analysieren und Handlungsempfehlungen für deren Optimierung entwickeln. Studierende können rechtliche Aspekte des Markenmanagements darlegen, den Prozess der Markenmeldung (national und international) erklären und eigenständig eine Markenrecherche beim deutschen Patent- und Markenamt durchführen.

Methodenkompetenz:

Nachdem Studierende den Kurs besucht haben, können Sie komplexe Sachverhalte aus der Wirtschaftspraxis abstrahieren und unter Anwendung theoretischer Konzepte selbstständig analysieren, problemfelder erkennen und Handlungsempfehlungen entwickeln. Vorhandene Lösungsansätze aus der Unternehmenspraxis können sie kritisch reflektieren und weiterentwickeln. Sie können erarbeitete Analysen und Problemlösungen für unterschiedliche Zielgruppen aufbereiten und präsentieren.

Sozialkompetenz:

Nachdem Studierende den Kurs besucht haben, können sie fachbezogene Positionen und Problemlösungen gegenüber verschiedenen Zielgruppen formulieren bzw. präsentieren und argumentativ verteidigen. Sie können Gruppenentwicklungsprozesse steuern und Konflikte in kollektiven Arbeitsprozessen erkennen und konstruktiv bewältigen.

Literatur

- Burmann, C., Halaszovich, T., Hemmann, F.: Identitätsbasierte Markenführung, jeweils in aktueller Auflage, Wiesbaden, Springer Gabler.
- Esch, F.-R.: Strategie und Technik der Markenführung, jeweils in aktueller Auflage, München, Vahlen.
- Esch, F.-R., Tomczak, T., Kernstock, J., Langner, T., Redler, J. (Hrsg.): Corporate Brand Management: Marken als Anker strategischer Führung von Unternehmen, jeweils in aktueller Auflage, Wiesbaden, Springer Gabler.
- Theobald, E., Jentschke, M.: Kundenzentrierte Markenmanagement. Effektive Markenführung entlang der Customer Experience Journey, jeweils in aktueller Auflage, Wiesbaden, Springer.

31-35 Pricing Excellence

Pricing Excellence

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Felix Weispfenning			
Dozierende				Prof. Dr. Felix Weispfenning			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Schriftliche Prüfung			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Grundlagen der Preisgestaltung und Umsetzung

- Einführung

Grundlagen

- Nachfrageorientierte Preisbestimmung - Mikroökonomische Perspektive
- Nachfrageorientierte Preisbestimmung - Perspektive der Preispsychologie
- Wettbewerbsorientierte Preisbestimmung
- Mehrdimensionale Preisbestimmung

Umsetzung

- Rabattsysteme
- Bonusprogramme
- Konditionensysteme

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung

Lernergebnisse

Die Studierenden sollen die wesentlichen Grundlagen der Preisgestaltung (Theorien der Preiswahrnehmung und der Preisbildung) beherrschen. Weiterhin sollen die Studierenden die wesentlichen Techniken zur Umsetzung von Preisentscheidungen beherrschen. Diese Grundlagen sollen im Rahmen von praktischen Übungen angewendet und vertieft werden.

Literatur

- Simon, H., Fassnacht, M.: Preismanagement, Gabler, Wiesbaden (2009).

31-35 Eye-Tracking Projekt Advertising

Eye-Tracking Projekt Advertising

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Felix Weispfenning		
Dozierende	Prof. Dr. Felix Weispfenning		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

In diesem Projekt sollen Studierende nach Vermittlung der Grundlagen ein eigenes Eye-Tracking-Projekt durchführen. Dies umfasst sowohl die konzeptionelle Planung des Projekts als auch die Durchführung und Auswertung des Projekts. Abschließend ist eine detaillierte Präsentation mit Dokumentation über das durchgeführte Projekt zu erstellen. Fokus sollen insbesondere kommunikationsrelevante Fragestellung im Rahmen des Marketings sein.

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeit im Gruppenformat, Selbststudium

Lernergebnisse

Fachkompetenzen

- Konzeptionalisierung von Usability-Fragestellungen
- Erhebung empirischer Daten
- Erwerb von Marktforschungskompetenzen

Methodenkompetenzen

- Anwendung von Eye-Tracking Technologie (Mobile sowie stationäre 120 Hertz – Eye-Tracker)
- Auswertung der Daten mit aktueller Software (Tobii Studio)

Sonstige Kompetenzen

- Gruppenarbeit
- Strukturierung aktueller kommunikationsbezogener Fragestellungen

Literatur

- Kenneth Holmqvist, Marcus Nystrom, Richard Andersson, Richard Dewhurst, Halszka Jarodzka (2011): Eye
- Tracking: A Comprehensive Guide to Methods and Measures, Oxford University Press.

31-35 Marketingforschung und -analytics

Marketing Analytics and Data Science

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Dr. Detlef Bittner, Prof. Dr. Michael Hartmann		
Dozierende	Dr. Detlef Bittner, Prof. Dr. Michael Hartmann		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Klausur, 90 min.		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Das Modul Marketingforschung und -analytics vermittelt die notwendigen Kenntnisse über Techniken und Vorgehensweisen, um relevante, genaue und zeitgerechte Informationen für eine marktorientierte Unternehmensführung bereit zu stellen. Neben einschlägigen Methoden der qualitativen und quantitativen Marketingforschung werden insbesondere Methoden der datengestützten Beurteilung der Wirksamkeit von Marketingaktivitäten und Prognosen behandelt (Marketing-Analytics). Hierbei wird den Studierenden gezeigt, wie sie große Datenmengen analysieren und sinnvolle Ergebnisse zur Fundierung von Marketingentscheidungen gewinnen können.

Das Modul befähigt Studierenden in der Praxis erfolgreich Marketingaktivitäten zu planen, umzusetzen und dabei nachzusteuern, indem sie geeignete Methoden der Datenerhebung und -analyse auswählen und anwenden. Dabei berücksichtigen Studierende auch ethische Aspekte.

Lehr- und Lernmethoden
Lehrvortrag, Bearbeitung von Fallstudien, Übung
Lernergebnisse
<p>Fachkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können den Prozess eines Marketingforschungsprojekts sowie inhärente Probleme beschreiben • Sie können die Gütekriterien und verschiedene Möglichkeiten des Vorgehens bei der Informationsgewinnung und –auswertung erklären • Studierende können ein eigenes Forschungsdesign aufsetzen und ausgewählte Methoden der qualitativen und quantitativen empirischen Forschung anwenden • Studierende können zentrale Bausteine und ausgesuchte Analysemethoden des Data-Science erklären und selbstständig passende Methoden des Data-Science für datengestützte Entscheidungstatbestände im Marketing auswählen • Sie können anhand praktischer Fragestellungen Analysen durchführen, Ergebnisse interpretieren und Handlungsempfehlungen aussprechen • Studierende können Untersuchungsergebnisse im Hinblick auf Marketingrelevante Fragestellungen diskutieren • Studierende können Anwendungsmöglichkeiten, Vorgehen und Ergebnisse der Datengestützten Entscheidungsfindung im organisationalen Kontext kritisch reflektieren <p>Methodenkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können komplexe Marketingprobleme erfassen und geeigneten Methoden auswählen und anwenden • Sie können identifizierte Probleme mit Hilfe von Informationstechnologien und unter Rückgriff auf große Datenbestände analysieren und lösen • Studierende können fachgerecht erarbeitete Ergebnisse präsentieren <p>Soziale und Persönlichkeitskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können sich eigenständig in Teams organisieren und arbeiten um komplexe Fragestellungen zu beantworten • Studierende können fachgerecht Ergebnisse kommunizieren • Studierende können technologische Möglichkeiten und Einsatzfelder vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Ansprüche bewerten und kritisch reflektieren
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Boßow-Thies, Silvia; Hofmann-Stölting, Christina; Jochims, Heike (Hrsg.): Data-driven Marketing, jew. in aktueller Auflage, Wiesbaden, SpringerGabler • Cleve, Jürgen; Lämmel, Uwe: Data Mining, jew. in aktueller Auflage, Berlin, De Gruyter • Glaser, J. Laudel, G., Experteninterviews und Qualitative Inhaltsanalyse, jeweils in aktueller Auflage, Wiesbaden, Verlag für Sozialwissenschaften. • Halfmann, Marion; Schüller, Katharina (Hrsg.): Marketing Analytics, jew. in aktueller Auflage, Wiesbaden, SpringerGabler • Kromrey, H., Roose, J., Strübing, J., Empirische Sozialforschung, jeweils in aktueller Auflage, Konstanz, UTB. • Olbrich, Rainer; Schultz, Carsten; Holsing, Christian: Electroic Commerce und Online Marketing, jew. In aktueller Auflage, Wiesbaden, SpringerGabler • Provost, Foster; Fawcett, Tom: Data Science für Unternehmen, jew. in aktueller Auflage, Frechen, mitp • Raab, G., Unger, A., Unger, F., Methoden der Marketing-Forschung, jeweils in aktueller Auflage, Wiesbaden, Springer Gabler.

31-35 Arbeits- und Sozialversicherungsrecht

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Roland Dietrich			
Dozierende				Roland Dietrich			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Schriftliche Prüfung			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse im Individual- und Kollektiven Arbeitsrecht. Sie behandelt insbesondere:

- den Anwendungsbereich und die Grundbegriffe
- die Begründung und Pflichten des Arbeitsverhältnisses
- die Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis
- den Zusammenhang zwischen Lohn und Arbeit
- den innerbetrieblichen Schadensausgleich mit Hinweis auf sozialversicherungsrechtliche Aspekte
- die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere die Kündigung und die Kündigungsschutzklage
- das Recht der Koalitionen
- das Tarifvertragsrecht
- Grundzüge des Arbeitskampfrechts
- Grundzüge des Betriebsverfassungsrechts, insbesondere Mitwirkungs- und Mitbestimmungsrechte des Betriebsrats
- Grundzüge des Sozialversicherungsrechts, insbesondere der gesetzlichen Kranken-, Rentenversicherung soweit dies für die betriebliche Praxis von Relevanz ist.

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht / Seminar

Lernergebnisse

Die Studierenden sollen

- befähigt werden, anhand des erworbenen Wissens grundsätzliche Fragestellungen des Arbeitsrechts und Sozialversicherungsrechts selbständig lösen zu können.
- Verständnis für die speziellen Fragestellungen des Arbeitsrechts bekommen.
- sich kritisch mit den von Rechtsprechung und Literatur angebotenen Lösungswegen auseinandersetzen.
- insbesondere die Realität der Arbeitspraxis im Verhältnis zu den theoretischen Grundlagen erkennen.

Literatur

Pflichtlektüre:

- Arbeitsgesetze (ArbG).
- Eigenes Skript.

Empfohlene Literatur:

- Dütz, W.; Thüsing, G.: Arbeitsrecht, C.H. Beck, München, 20. Auflage (2015).
- Junker, A.: Grundkurs Arbeitsrecht, C.H. Beck, München (2016).
- Wörlen, R.; Kokemoor, A.: Arbeitsrecht, Vahlen, München (2013).

31-35 Personalgewinnung und Informationsverarbeitung im Personalwesen

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Hedwig Schmid			
Dozierende				Prof. Dr. Hedwig Schmid, Prof. Dr. Eduard Gerhardt			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Schriftliche Prüfung (45 Minuten) und Praktischer Leistungsnachweis (45 Minuten)			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Personalgewinnung / Mitarbeiterbindung

- Megatrends und HR-Trends
- Personalmarketing/Employer Branding
- Klassischer Rekrutierungsprozess und Personalauswahl (inkl. Workshop)
- Rekrutierungsprozess der Zukunft
- Talent Relationship Management
- Was Mitarbeiter anzieht, bindet und motiviert
- Ausgewählte Instrumente zur Mitarbeiterbindung

IT-Systeme im Personalmanagement

- Navigation im SAP HCM
- Datenrecherche und Datenschutzaspekte
- Unternehmensstruktur und Organisationsmanagement
- Personalbeschaffung
- Personalentwicklung
- Personalabrechnung
- Ausgewählte Integrationsaspekte des HCM- Moduls

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag, seminaristischer Unterricht, Online- Übungen im SAP ERP-System im Modul Personalwesen

Fachbezogene Gastvorträge (u.U. Exkursionen)

Lernergebnisse

Fachliche Kompetenz: Die Studierenden

- formulieren fallbezogene Stellenangebote, führen Vorstellungsgespräche durch und simulieren Assessment Center Verfahren.
- führen den gesamten Prozess der Personalgewinnung mit Unterstützung eines IT- Systems für Personalmanagement durch.
- können die grundlegenden Konzepte, Rahmenbedingungen, Handlungsfelder und Instrumente der Personalgewinnung und Mitarbeiterbindung darstellen, analysieren, bewerten und in einem IT- System für Personalmanagement umsetzen.
- verstehen den grundlegenden Aufbau eines Standard IT-Systems für Personalmanagement.

Methodische Kompetenzen: Die Studierenden

- kennen und entwickeln Ansätze zur Implementierung von Strategien in der Personalgewinnung und -bindung in enger Abstimmung mit adäquaten IT-Systemen für Personalmanagement.
- wenden Konzepte und Instrumente zur Personalgewinnung und -bindung exemplarisch an und reflektieren deren Möglichkeiten und Grenzen integriert mit adäquaten IT-Systemen.

Soziale Kompetenzen: Die Studierenden sollen am Ende des Kurses

- ihre Vorstellungen präsentieren und mit anderen konstruktiv darüber diskutieren können.
- ihre Vorstellungen angemessen verbal und auch schriftlich kommunizieren können (Kommunikationsfähigkeit).
- gemeinsam mit anderen in Teams oder allein Problemlösungen entwickeln, präsentieren und andere davon überzeugen können (Team- und Problemlösefähigkeit).

Persönliche Kompetenzen:

Die Studierenden können ihre eigenen Vorgehensweisen beim Lernen und bei der Bearbeitung von Problemen analysieren, bewerten und weiterentwickeln (Selbstlernkompetenzen).

Literatur

- Achouri, C.: Recruiting und Placement - Methoden und Instrumente der Personalauswahl und –platzierung, in jeweils aktueller Auflage, Gabler Verlag.
- Loffing, D.; Loffing C.: Mitarbeiterbindung ist lernbar, in jeweils aktueller Auflage, Springer Verlag.
- Schorr, C.; Marxsen A.: Praxishandbuch SAP- Personalwirtschaft, SAP PRESS, in jeweils aktueller Auflage, Rheinwerk Verlag.

31-35 Strategic Human Resources Management

Strategic Human Resources Management

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Siehe Virtuelle Hochschule Bayern (VHB)			
Dozierende				Siehe Virtuelle Hochschule Bayern (VHB)			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Schriftliche Prüfung / Praktischer Leistungsnachweis / Klausur / Studien-/Projektarbeit / Präsentation / Studienbegleitende Dokumentation			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

In this course, the basic understanding of human resource management (HRM) will be taken to a deeper level. After a short introduction, we present the core functions of HRM. Then, a more sophisticated view on HR from a strategic perspective will be taught. We highlight interdependencies between HR and corporate strategy and, lastly, emphasize the effect of the external environment on HR and show trends in strategic HRM.

The course is structured into five sections:

- The "Introduction" will give you insights into fundamentals such as strategy and HRM. Further, it will introduce an approach towards strategic HRM.
- In "Functions of HRM" you will get taught in performance measurement as well as in (re-)structuring functions of HRM.
- Why employees can be seen as strategic resources and how the HR strategy can be aligned with the corporate strategy, is what you will learn in "Strategy orientation in HRM".
- In "Professional strategic HRM" we will take a closer look on how to professionalize HRM by discussing the development of professional knowledge, conceptual models of HRM, organizational institutionalization, and controlling.
- The last section is about "Frameworks and trends in strategic HRM". Here you will get insights in how globalization, demography, society and technology influence HRM.

Lehr- und Lernmethoden

Virtuelle Vorlesung

Lernergebnisse

After you engaged successfully in the course, you will be able to ...

- critically reflect on functions of and trends in HRM.
- analyze interdependencies of strategic corporate governance and HRM as well as evaluate effects of different measures from both perspectives.
- recognize the importance of an HR department given its implementation into the organization.
- not only analyze tasks of HRM and contextual challenges, but also to develop and critically reflect on context-specific measures.
- reduce complex information to its essential core and to develop and summarize recommendations for the management in the form of an executive summary.

Literatur

31-35 Arbeitsmarktökonomie

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Lutz Schneider		
Dozierende	Prof. Dr. Lutz Schneider		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Schriftliche Prüfung 90 Min.		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls
<ul style="list-style-type: none">• Arbeitsmarktmodelle und -theorien (Neoklassik, Suchtheorie, Matching)• Modelle der Lohnfindung und -struktur• Theorie und Politik der Immigration• Erklärungsansätze und arbeitsmarktpolitische Strategien für Arbeitslosigkeit• Konzepte der Armutsmessung, Erklärungsansätze für Armut und Bewertung von Bewältigungsstrategien (Mindestlohn, Grundsicherung, Grundeinkommen)• Theorie der Rentenversicherung, Nachhaltigkeit der Finanzierung vor dem Hintergrund des demographischen Wandels
Lehr- und Lernmethoden
Lehrvortrag / Lehrvideos / Gastvorträge / Fallstudien

Lernergebnisse

Fachkompetenz:

Die Teilnehmer*innen können die Struktur und Dynamik des Arbeitsmarktes und des Sozialstaates mit den gängigen Kennzahlen beschreiben. Sie benennen und wenden Modelle zur Erklärung für Probleme am Arbeitsmarkt und im Sozialstaat an und evaluieren mögliche politische Vermeidungs- bzw. Anpassungsstrategien.

Methodenkompetenz:

Die Teilnehmer*innen gewinnen Informationen aus Tabellen, Diagrammen und Kennzahlen und interpretieren diese empirischen Befunde. Sie gewinnen eine kritische Distanz zu Messinstrumenten und sind in der Lage, komplexe Zusammenhänge selbst verbal und grafisch zu kondensieren. Die Teilnehmer*innen können soziologische von ökonomischen Erklärungsmodellen unterscheiden und jeweilige Stärken und Schwächen benennen.

Soziale und persönliche Kompetenzen:

Die Teilnehmer*innen üben kooperatives Verhalten in Gruppenarbeit ein und reflektieren ihre Rolle. Sie können eigene Positionen in der Gruppe und im Plenum stringent darstellen und gegenüber Kritik verteidigen. Sie entwickeln eine kritische Haltung zu (eigenen) lebensweltlichen Erklärungsversuchen und lernen die Vorteile einer wissenschaftlichen, von empirischer Evidenz getragenen Analyse schätzen.

Literatur

- Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik. Berlin, Heidelberg: Springer, 2013.
- Breyer, F. & Buchholz, W.: Ökonomie des Sozialstaats. Berlin, Heidelberg: Springer, 2009.
- Althammer, J. W. & Lampert, H. Lehrbuch der Sozialpolitik. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler, 2014.
- Borjas, G. J.: Immigration Economics. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 2014.

31-35 Psychologie

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich		Prof. Dr. Hedwig Schmid	
Dozierende		Prof. Dr. Hedwig Schmid	
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
deutsch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
Seminar		Schriftliche Prüfung / Sonstige Prüfung	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

A. Allgemeine Psychologie

- 1) Kognitive Aspekte des Verhaltens (Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Gedächtnis, Sprache, Psychomotorik)
- 2) Dynamische Aspekte des Verhaltens (Lernen, Motivation, Emotion)

B. Spezifische Psychologie

- 1) Biologische/Neuropsychologie
- 2) Entwicklungspsychologie
- 3) Differentielle und Persönlichkeitspsychologie
- 4) Sozialpsychologie

C. Anwendungsbezogene Psychologie

- 1) Arbeitspsychologie
- 2) Organisationspsychologie
- 3) Personalpsychologie
- 4) Interkulturelle Psychologie oder freie Wahl (z.B. Werbepsychologie)

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht/ Übung, Experimente und Workshops / Selbststudium / Reflexionsaufgaben

Übungen und Fallstudien aus der Praxis, Kooperationsprojekte, Exkursion

Lernergebnisse

Fachkompetenzen: Die Studierenden ...

- können die grundlegenden theoretische Konzepte, Experimente und Instrumente der Psychologie sowie ihre Anwendung in der betrieblichen Praxis darstellen, analysieren, bewerten und exemplarisch umsetzen.

Methodenkompetenzen: Die Studierenden ...

- untersuchen Erklärungsansätze, warum wir wie denken, fühlen und handeln
- wenden hierfür psychologische Theorien und Experimente exemplarisch an und
- reflektieren deren Möglichkeiten und Grenzen kritisch.

Weitere Kompetenzen: Die Studierenden sollen am Ende der Lehrveranstaltung...

- ihre Vorstellungen präsentieren und mit anderen konstruktiv darüber diskutieren können.
- ihre Vorstellungen angemessen verbal, nonverbal und auch schriftlich kommunizieren können (Kommunikationsfähigkeit).
- gemeinsam mit anderen in Teams oder allein Problemlösungen entwickeln, präsentieren und andere davon überzeugen können (Teamfähigkeit, Problemlösefähigkeit).
- ihre Vorgehensweisen beim Lernen und bei der Bearbeitung von Problemen analysieren, reflektieren, bewerten und weiterentwickeln können (Selbstlernkompetenz).

Literatur

- Becker-Carus, Christian/Wendt, Mike: Allgemeine Psychologie. Eine Einführung, in jeweils aktueller Auflage, Berlin
- Fichter, Christian: Wirtschaftspsychologie für Bachelor, in jeweils aktueller Auflage, Berlin.
- Kauffeld, Simone: Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor, in jeweils aktueller Auflage, Berlin.
- Myers, David G.: Psychologie, in jeweils aktueller Auflage, Berlin.

31-35 Personalentwicklung und Talentmanagement

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Hedwig Schmid		
Dozierende	Herr Krauskopf		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
deutsch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
Seminar		Schriftliche Prüfung / Sonstige Prüfung / Praktischer Leistungsnachweis	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

A. Potential & Diagnostik

- 1) Anforderungen der Digitalisierung und Industrie 4.0
- 2) Psychologische Testverfahren zur Personalauswahl und Personalentwicklung
- 3) Beobachten & Bewerten in Auswahl-ACs

B. Förderung & Entwicklung

- 4) Personal- und Führungskräfteentwicklung in der Praxis
- 5) Strategisches Talentmanagement

Lehr- und Lernmethoden
Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung / Referate Übungen und Fallstudien aus der Praxis, Beobachterschulung, Eignungstests
Lernergebnisse
<p>Fachkompetenzen: Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die grundlegenden Konzepte, Rahmenbedingungen, Handlungsfelder und Instrumente der Personalbeurteilung, der Personal-/Führungskräfteentwicklung und des strategischen Talentmanagements darstellen, analysieren, bewerten und exemplarisch umsetzen. <p>Methodenkompetenzen: Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln Ansätze zur Implementierung von Strategien in der Personalbeurteilung, in der Personal-/Führungskräfteentwicklung und im strategischen Talentmanagement • wenden hierfür Konzepte und Instrumente exemplarisch an und • reflektieren deren Möglichkeiten und Grenzen kritisch <p>Sonstige Kompetenzen: Die Studierenden sollen am Ende der Lehrveranstaltung...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ihre Vorstellungen präsentieren und mit anderen konstruktiv darüber diskutieren können, • ihre Vorstellungen angemessen verbal, nonverbal und auch schriftlich kommunizieren können (Kommunikationsfähigkeit), • gemeinsam mit anderen in Teams oder allein Problemlösungen entwickeln, präsentieren und andere davon überzeugen können (Teamfähigkeit, Problemlösefähigkeit), • ihre Vorgehensweisen beim Lernen und bei der Bearbeitung von Problemen analysieren, bewerten und weiter entwickeln können (Selbstlernkompetenz).
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Becker, Manfred: Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis, in jeweils aktueller Auflage, Stuttgart. • Meifert, Matthias T. (Hrsg.): Strategisches Talent-Management. Talente systematisch finden, entwickeln und binden, in jeweils aktueller Auflage, München.

31-35 Unternehmenskultur

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Antje Kick		
Dozierende	Prof. Dr. Antje Kick		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Seminararbeit		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls
Erstellen einer Seminararbeit zum Thema Unternehmenskultur in einzelnen Etappen: Formulierung einer Fragestellung, eines Exposé und einer Gliederung. Die einzelnen Schritte werden von einem wöchentlichen Mentorat begleitet. Die Ergebnisse werden von der Studierenden präsentiert und schließlich in Form einer Seminararbeit eingereicht.
Lehr- und Lernmethoden
Seminaristischer Unterricht; Theoretischer Input durch Präsentation mit Gruppenarbeiten; Mentorat; Anwendung von Präsentationstechniken; Wissenschaftliches Arbeiten.

Lernergebnisse

Eine eigenständige, vertiefte und differenzierte Auseinandersetzung mit einem Themenkomplex aus dem Bereich Unternehmenskultur und Change Management.

Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden strukturiert wissenschaftlich zu bearbeiten. Zudem soll unter Anwendung moderner Präsentationstechniken erreicht werden, dass die Studierenden lernen komplexe Zusammenhänge verständlich präsentieren und in den Diskurs mit anderen Studierenden kommen. Die Teilnehmer werden auf die eigene Arbeit reflektieren und konstruktiv Feedback geben und nehmen.

Literatur

- Homma, Norbert et al. (2014), Einführung Unternehmenskultur, Springer Verlag.
- Sackmann, Sonja (2004), Erfolgsfaktor Unternehmenskultur, Gabler Verlag.
- Berner, Winfried (2019), Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil, Gabler-Poeschel Verlag.
- Schein, Edgar (1995), Unternehmenskultur ein Handbuch für Führungskräfte, Campus-Verlag.
- Schein, Edgar et al. (2018), Organisationskultur und Leadership, Verlag Franz Vahlen.
- Doppler, Klaus (2011), Der Change Manager, Campus-Verlag.
- Vahs, Dietmar (2019), Organisation (insb. Kap. 7/8), Schaeffer-Poeschel Verlag.
- Kraus, Georg et al. (2006), Handbuch Change Management, Cornelsen

31-35 Organisationsentwicklung

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Antje Kick		
Dozierende	Prof. Dr. Antje Kick		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	PrLN		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls
Im Rahmen des Kurses werden die Begründung und Abgrenzung, das Konzept, die Anwendungsfelder und die Umsetzung der Organisationsentwicklung behandelt. Darüber hinaus werden klassische wie moderne Organisationsformen und deren Herausforderungen für die OE in den Blick genommen.
Lehr- und Lernmethoden
PrLN; seminaristischer Unterricht; theoretischer Teil mit Lehrinhalten; Gruppenarbeit mit Präsentation; Anwendung von Präsentationstechniken; Gastvorträge von Unternehmensvertretern; Praxistransfer als Einzelarbeit

Lernergebnisse

- Fundierte Kenntnisse der Organisationsentwicklung, moderner und klassischer Organisationsformen
- Anwendungsorientierte OE durch Vertiefung der theoretischen Kenntnisse mittels Gastvorträgen
- Differenzierter und kreativer Umgang mit Medien, Methoden und Arbeitstechniken im Rahmen der Gruppenarbeit
- Stärken der Persönlichkeit durch das Arbeiten im kleinen Team und eigenständige Problemlösung
- Stärken der Methodenkompetenz durch den Praxistransfer des Erlernten in der Einzelarbeit

Literatur

- Becker, Horst; Langosch, Ingo (2002): Produktivität und Menschlichkeit. Organisationsentwicklung und ihre Anwendung in der Praxis. 5., neu bearb. und erw. Aufl. Stuttgart: Lucius und Lucius.
- Elbe, Martin; Peters, Sibylle (2016): Die temporäre Organisation. Grundlagen der Kooperation, Gestaltung und Beratung. [1. Aufl.]. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler (Lehrbuch).
- Hehn, Svea von; Cornelissen, Nils I.; Braun, Claudia (2021): Kulturwandel in Organisationen. Ein Baukasten für angewandte Psychologie im Change-Management. Überarbeitete und erweiterte 2. Auflage. Berlin, Germany: Springer.
- Laloux, Frederic (2015): Reinventing Organizations. Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit. 1. Aufl. München: Vahlen.
- Michalik, Georg (2021): Co-Creation. Die Kraft des gemeinsamen Denkens. Unter Mitarbeit von Heiko Grauel. gekürzte Ausgabe. Freiburg: Schäffer-Poeschel.
- Schein, Edgar H. (2000): Prozessberatung für die Organisation der Zukunft. Der Aufbau einer helfenden Beziehung. Gevelsberg: EHP.
- Senge, Peter M. (2021): Die fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden Organisation. 11. Auflage. Freiburg: Schäffer-Poeschel (Systemisches Management).
- Vahs, Dietmar (2020): Organisation. Ein Lehr- und Managementbuch. 10. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Veit, Heiko (2018): Praxishandbuch Integrale Organisationsentwicklung. Grundlagen für zukunftsfähige Organisationen. 1. Auflage. Weinheim: Wiley, Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KG aA.
- Wengelski-Strock, Sabine (2020): Organisationsentwicklung aus der Praxis für die Praxis. Methoden und Beispiele praktischer Organisationsentwicklung. 1. Auflage 2020. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (essentials).
- Werther, Simon; Jacobs, Christian (2014): Organisationsentwicklung - Freude am Change. Hg. v. Felix Claus Brodbeck, Erich Kirchler und Ralph Woschée. Berlin, Heidelberg: Springer (Die Wirtschaftspsychologie).

31-35 Soziologie

Sociology

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Christian Holtorf		
Dozierende	Prof. Dr. Christian Holtorf		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	PrLN		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Die Soziologie beschäftigt sich mit dem Zusammenleben der Menschen in Gruppen und Gesellschaften. Sie erforscht das soziale Verhalten. In der Lehrveranstaltung werden grundlegende Themen der Soziologie exemplarisch vorgestellt und diskutiert. Dazu gehören Fragen zum Verhältnis von Individuum und Gesellschaft, zu Klassen und Schichten sowie zu Arbeit und Produktionsverhältnissen. Insbesondere werden praktische Möglichkeiten der Anwendung in Bezug auf die eigene Lebenserfahrung der Studierenden gesucht.

Lehr- und Lernmethoden

Wissensinput, studentische Kurzpräsentationen und Diskussionsleitungen, Praxisbeispiele.

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Soziologie trägt dazu bei, die eigenen und die Verhaltensweisen anderer Menschen zu erklären und zu verstehen. Sie vermittelt neue Sichtweisen und erleichtert den Umgang mit fremden Menschen und Milieus. Sie hinterfragt gesellschaftliche Selbstverständlichkeiten und schärft den Blick für Vielfalt und Unterschiede.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, soziologische Fragen zu verstehen und zu vertiefen, sie zu diskutieren und zu bewerten. Die Vorlesung beruht auf selbständigem Arbeiten, interdisziplinärem Denken und offener kompetenter Diskussion. Dadurch vermittelt sie Grundlagen kultur- und sozialwissenschaftlichen Arbeitens.

Weitere Kompetenzen (inkl. soziale und Persönlichkeitskompetenzen):

Die Studierenden gewinnen neue Ebenen für das Verständnis des eigenen Handelns in der Gesellschaft hinzu. Sie lernen, sich fachfremde Inhalte anzueignen, vertiefen Kenntnisse und Anwendungen von Präsentationstechniken und lernen, selbstständig und kritisch in der Gruppe zu debattieren. Dadurch werden sie in ihrem Leben freier.

Literatur

- Zygmunt Bauman: Vom Nutzen der Soziologie, Frankfurt a. M. 2000.
- Alfred Bellebaum: Soziologische Grundbegriffe, 13. Auflage, Stuttgart u.a. 2001.
- Anthony Giddens: Sociology, Cambridge 9. Auflage 2021.

31-35 Controllinginstrumentarium

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Andreas Helmut Grün			
Dozierende				Prof. Dr. Andreas Helmut Grün			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Schriftliche Prüfung / Praktischer Leistungsnachweis			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Grundlagen des Controllings: Kompetenzfelder von Controllern, Einordnung in die Managementfunktionen
Information als Basis des Controllings: Informationsbedarf, Informationsversorgung, Informationsverwandung, Anforderungen an den Controller, Rationalität von Informationen
Externes Rechnungswesen als Basis des Controllings:
Betriebliches Rechnungswesen, Internes Rechnungswesen, Abgrenzung
Planung und Kontrolle: Führungsprozess, Unternehmensplanung, Ziele und Prognosen, Strategische Planung, Taktische Planung, Operative Planung, Aufgaben des Controllers in der Planung
Controlling-Instrumente: Kosten- und Leistungsrechnung, Kennzahlen und Kennzahlensystem, Wettbewerberanalyse, Portfolioanalyse, Stärken-Schwächen-Analyse, SWOT-Analyse, Investitionsplanung, Finanz- und Liquiditätsplanung, Projektplanung, Risikomanagement, Target Costing, Balanced Scorecard
Personal und Organisation: Anforderungen an den Controller, Organisation im Management, Collaboration im Management, Organisation des Controllings, Führung im Controlling
Anhand von Excel:
Strategische Planung: Wettbewerberanalyse, Portfolioanalyse, Stärken-Schwächen-Analyse, Umweltanalyse, SWOT-Analyse, Unternehmensstrategien, Businessplan, Zielvereinbarung
Operative Planung und Budgetierung: Absatz- und Umsatzplanung, Personalplanung, Investitionsplanung, Kostenplanung, Finanz- und Liquiditätsplanung
Projektplanung: Steuerung und Berichtswesen, Strategische Instrumente, Risikomanagement, Target Costing, Rating nach Basel, Wertorientierte Unternehmensführung, Mitarbeiterzufriedenheitsbefragung, Human Capital Index, Balanced Scorecard
Operative Instrumente: Erlöse und Kosten, Investition, Finanzen Personal, Projekt, Sonstige Berichtswesen und Reporting, VBA-Makroprogrammierung, Digitalisierung/Künstliche Intelligenz, Implementierung

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht
Einzelcoaching

Lernergebnisse

Die Studierenden lernen folgendes kennen:

- theoretische und praktische Grundlagen ausgewählter Instrumentarien des operativen und strategischen Controllings
- Systematisierung der Instrumentarien
- Möglichkeiten der Datenbeschaffung aus weiteren Unternehmens-Subsystemen
- Systematisierung und Anwendungsmöglichkeiten der Instrumentarien hinsichtlich der Anforderungen aus der Unternehmensleitung
- Chancen des Controllings vor dem Hintergrund von Digitalisierung/Künstlicher Intelligenz

Die Studierenden sind in der Lage:

- Controllinginstrumente entsprechend dem Informationsbedarf der Unternehmensleitung auszuwählen.
- die Instrumente des Controllings sicher praxisbezogen anzuwenden.
- die dafür notwendigen Datenquellen zu erkennen und auszuwerten.
- Controllinginstrumente unter Berücksichtigung des Rationalprinzips anzuwenden.
- zu erkennen, wie die Instrumente verzahnt sind, auf welche Art und Weise sie zu implementieren sind, welchen Erkenntnisgewinn sie liefern, mit welchem Input, welcher Output in welcher Zeitspanne mit welchem Pflegeaufwand nachhaltig generiert wird.
- Instrumente des Controllings im Rahmen der Nutzung von Digitalisierung/Künstlicher Intelligenz hinsichtlich ihrer Vorteilhaftigkeit auszuwählen.

Neben der Fach- und Methodenkompetenzen wird insbesondere die Persönlichkeits- und Sozialkompetenz weiterentwickelt und geschärft. Die Studierenden lernen aktive Mitgestaltung.

Literatur

- Weber/Schäffer/Binder, Einführung in das Controlling – Übungen und Fallstudien mit Lösungen, 4. Auflage, 2020.
- Horváth/Gleich/Seiter, Controlling, 14. Auflage, 2019.
- Weber/Schäffer, Einführung in das Controlling, 16. Auflage, 2020.
- Schäffer/Brückner, Rollenspezifische Kompetenzprofile für das Controlling der Zukunft, Controlling und Management Review 07/2019.
- Schäffer/Weber, Wie kommt man zu richtigen Entscheidungen – das Zusammenspiel von Analytik und Intuition, 2020.
- Hubert, Grundlagen des operativen und strategischen Controllings: Konzeptionen, Instrumente und ihre Anwendung, 2019.
- Keimer, Die Digitalisierung der Controlling-Funktion: Anwendungsbeispiele aus Theorie und Praxis, 2020.

31-35 Finanz- und Kapitalmärkte

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Victor J. Randall			
Dozierende				Prof. Dr. Victor J. Randall			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch/englisch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Belegarbeit mit Präsentation oder Schriftliche Prüfung			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Die Studierenden können die Funktionsweise der Finanzmärkte und die Interdependenzen zwischen den verschiedenen Marktsegmenten beschreiben und einschätzen, wie sich in einem vergleichenden globalen Kontext Entwicklungen innerhalb eines Teilgebietes auf andere Segmente auswirken. Analyse von ausgewählten globalen Märkten mit Bezug auf folgende Themenstellungen:

1. Marktanalyse: Instrumente, Institutionen und Assetklassen in Frontier Markets, Emerging Markets, BRICS, N-11, Islamic sowie Developed Markets
2. Funktionen der Finanzmärkte und Finanzinstitutionen: Ökonomisches Umfeld, Finanzintermediäre sowie Innovationen im Finanzsektor; Rolle der Ratingagenturen
3. Primärmärkte, Underwriting von Wertpapieren und Sekundärmärkten; Märkte für Unternehmensemissionen; Geldmärkte, Fremdkapital- sowie Eigenkapitalmärkte; Märkte für derivative Instrumente, Equity Derivative, Equity Handel, Quantitative Produkte, Strategische Equity Transaktionen
4. Internationale Devisenmärkte
5. Kredithandel: Collateralized Debt Obligations, Credit Trading, Strukturierte Kapitalmärkte, Globale Rohstoffmärkte
6. Distressed Products: Handel, Positionierung (long und short), besondere Situationen einschl. Portfolioankäufe
7. Finanzmarktstabilität, Regulierung und Überwachung der Finanzmärkte

Lehr- und Lernmethoden

Einzelcoaching

Lernergebnisse

Mit dem erfolgreichen Bestehen dieses Moduls sind Studierende in der Lage, grundlegende Theorien im Bereich der Finanz- und Kapitalmärkte zu verstehen sowie die grundlegenden Methoden dieser Themenbereiche anzuwenden. Dies befähigt Studierende u.a. dazu, Investitionsentscheidungen, Finanzierungsentscheidungen sowie Finanzplanungen und Finanzinstrumente zu erfassen und zu analysieren.

Das Modul "Finanz- und Kapitalmärkte" behandelt die wesentlichen Marktsegmente der globalen Finanzmärkte in einem komparativen Kontext und dient zunächst der Grundsteinlegung in Form der Ansätze der neuen Institutionenökonomik.

Fachkompetenzen:

Der Kurs umfasst eine breite Auswahl der Märkte, der Produkte, der Institutionen und Marktteilnehmer sowie der Techniken, die in den verschiedenen Segmenten existieren. Ziel ist es, eine grenzüberschreitende Perspektive zu entwickeln und analytisch anhand diverser Praxisbeispiele zu vertiefen.

Methodenkompetenzen:

Befähigung zur Arbeit mit analytischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften. Vermittlung des Problemlösungsprozesses, Präsentation von Ergebnissen oder Planungen u.ä. Die Studierenden sollen finanzwirtschaftliche Grundbegriffe sicher beherrschen und in der Lage sein, ihr Wissen praxisbezogen und lösungsorientiert anzuwenden.

Weitere Kompetenzen:

Durch die Einbeziehung der Studierenden in die Diskussion und durch die Lösung von Übungsfällen wird deren Fähigkeit gefördert,

- eine Auffassung bzw. einen Standpunkt sachgerecht zu vertreten.
- andere Auffassungen oder Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation einzubeziehen.
- Lösungen durch Diskussion oder Teamarbeit gemeinsam zu erarbeiten.

Die Auseinandersetzung in den Gruppenübungen mit finanzwirtschaftlichen Fallstudien sowie Problemen aus dem internationalen Fachdiskurs stärkt die Beurteilungs- und Kritikfähigkeit der Studierenden.

Literatur

- Jeff Madura (2021): Financial Markets and Institutions, 13th ed., Cengage Learning Inc.
- Keith Pilbeam (2018) Finance and Financial Markets, 4th ed. Red Globe Press.
- Marc Levinson (2018): Guide to Financial Markets, 7th ed., The Economist.
- Stephen Valdez & Philip Molyneux (2015): An Introduction to Global Financial Markets, 8th ed., Palgrave MacMillan.
- Frederic S. Mishkin, Stanley G. Eakins (2018): Financial Markets and Institutions, 9th ed., Pearson Series in Finance.
- Frank J. Fabozzi, Frank J. Jones (2019): Foundations of Financial Markets and Institutions, 5th ed., MIT Press.

31-35 Controlling mit Anwendungsfällen in der Versicherungsbranche

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Mirko Kraft			
Dozierende				Prof. Dr. Mirko Kraft ggf. mit Lehrbeauftragten			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Studien-/Projektarbeit (Fallstudie) oder alternativ: schriftliche Prüfung, 90 Minuten			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Der erste Teil des Kurses thematisiert vertiefend Controlling-Konzeptionen, insbesondere aus funktionaler Sicht die Rationalitätssicherungsfunktion sowie die institutionelle Sicht der Organisation des Controllings speziell mit Anwendungsfällen in Versicherungsunternehmen.

Darauf aufbauend werden Controlling-Anwendungsgebiete mit entsprechenden Instrumenten vertieft, z. B.

- Kapitalanlage-Controlling
- Projekt-Controlling (u. a. Earned Value Analyse)
- Nachhaltigkeits-Controlling (u. a. Sustainability Balanced Scorecard)
- Risiko-Controlling (ggfs. bezogen auf CIT-Risiken)
- Innovations-Controlling
- Konzern-Controlling
- Kundenwert-Controlling
- Wertorientierung

Der Fokus liegt auf dem Controlling mit Anwendungsfällen in Versicherungsunternehmen bzw. Versicherungsgruppen, kann aber auch weitere Akteure in der Versicherungsbranche umfassen (z. B. InsurTechs). Speziell dabei kann die Digitalisierung des Controllings thematisiert werden, sodass Studierende die zukünftigen Entwicklungen im Controlling einschätzen und z. B. die absehbaren Veränderungen im Kompetenz-Profil von Controlling-Rollen in Abgrenzung zu Data Scientists und Aktuar*innen beurteilen können.

Der Kurs ist auch geeignet als Vertiefung von Controlling-Grundlagen.

Der Kurs wird abgerundet durch Exkursionen, Gastvorträge oder kleine Praxisprojekte, mit denen der Praxisbezug vertieft wird.

Lehr- und Lernmethoden

seminaristischer Unterricht, Gastreferent*innen, Exkursionen

Einzelne Themen können in der Form von Fallstudien in Gruppen erarbeitet werden.

In Absprache mit den Teilnehmer*innen kann der Kurs hybrid (mit variablen Anteilen von Präsenz und Distanzlehre)

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden sollen unterschiedliche Konzeptionen von „Controlling“ kennen und die Ausgestaltung bzw. Instrumente in verschiedenen Anwendungsbereichen beurteilen können.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden sollen in der Lage sein aus unterschiedlichen Zielrichtungen die branchenspezifische Ausgestaltung von „Controlling“ für Anwendungsfälle in der Versicherungsbranche zu erarbeiten. Zudem sollen sie betriebswirtschaftliche Steuerungsmechanismen erkennen und beurteilen können, die aus Anreizsystemen (z. B. Kennzahlensystemen) entstehen können.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden sollen sich Lerninhalte mittels verschiedener Lernmethoden aneignen können (z.B. Einzelarbeit, Gruppenarbeit, Diskussion, Präsentation einer Fallstudie) und kritisch reflektieren (Reflexion).

Literatur

- Weber, Jürgen; Schäffer, Utz (2020): Einführung in das Controlling. 16. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel (Lehrbuch).
- Junglas, Achim; Schradin, Heinrich; Wiegard, Marc (Hg.) (2021): Steuerung von Versicherungsunternehmen. Grundlagen, Prozesse, Praxisbeispiele. 3. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Rohlf, Torsten; Savic, Boban; Will, Dieter (2019): Rechnungslegung und Controlling der Versicherungsunternehmen. Karlsruhe: VVW GmbH.
- Weber, Jürgen; Schäffer, Utz (2020): Einführung in das Controlling. 16. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel (Lehrbuch).
- Kraft, Mirko; Drerup, Bianca (2020): Die Digitalisierung des Controllings in Versicherungsunternehmen. Entlang der Grenzen der Versicherbarkeit in Theorie und Praxis. In: Imke Keimer und Ulrich Egle (Hg.): Die Digitalisierung der Controlling-Funktion. Anwendungsbeispiele aus Theorie und Praxis. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH; Springer Gabler, S. 303–321.
- weitere Literatur zu den Controlling-Bereich wird jeweils in der Veranstaltung bekannt gegeben.

31-35 Grundlagen des Risikocontrollings

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Schauerte		
Dozierende	Prof. Dr. Thomas Schauerte		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Praktischer Leistungsnachweis		
INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE			
Inhalt des Moduls			
<ul style="list-style-type: none"> • Definition des Risikobegriffs • Rechtliche Rahmenbedingungen zum Risikomanagement • Risikomanagementprozess • Identifikation, Beschreibung, Bewertung und Steuerung von Risiken • Strategisches und taktisches Risikomanagement • Berichterstattung & Governance 			
Lehr- und Lernmethoden			
Lehrvortrag, seminaristischer Unterricht, Übungen und Fallstudien in der Lehrveranstaltung wird die Risikosimulationssoftware ModelRisk™ eingesetzt			

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden beschreiben grundlegende Konzepte des Risiko-controllings und erläutern deren Anwendung in der Unternehmenssteuerung.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden entwickeln fallbezogen Lösungswege zur Risikoidentifikation, -bewertung und -steuerung im Unternehmen.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden präsentieren ihre Lösungen und überzeugen andere von ihren Ansätzen (Kommunikationsfähigkeit).

Literatur

- Cottin, C., Döhler, S.: Risikoanalyse: Modellierung, Beurteilung und Management von Risiken mit Praxisbeispielen, Springer Spektrum, 2. Auflage (2013).
- Diederichs, M.: Risikomanagement und Risikocontrolling, Vahlen, 4. Auflage (2017).
- Gleißner, W.: Grundlagen des Risikomanagements im Unternehmen: Controlling, Unternehmensstrategie und wertorientiertes Management, Vahlen, 2. Auflage (2011).
- Hull, J.C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson, 10. Auflage (2019).
- Jackson, M., Staunton, M.: Advanced modelling in finance using Excel and VBA, Wiley (2001).

31-35 Handels- und Steuerbilanz sowie Jahresabschlussanalyse

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Christian Wallasch			
Dozierende				Prof. Dr. Christian Wallasch			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung						
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine						
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3						
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium						
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Praktischer Leistungsnachweis (1/2) und 60 Min. Prüfung (1/2)			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls							
Grundlagen der Handels- und Steuerbilanz (HSB) <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes zu Rechnungswesen und Bilanzierung • Bilanzarten (speziell bei HSB) und deren Zusammenhang • Erfordernisse für eine (Handels-) Bilanz (Buchführung und Inventur) • Rechtsnormen und Prozess der Aufstellung der HSB Grundbestandteile und Vorgehen der Bilanzierung <ul style="list-style-type: none"> • Bilanzierungsfähigkeit und Ansatz von Aktiv- und Passivposten • Bewertungsvorschriften im Handels- und Steuerrecht 							

- Bilanzausweis

Behandlung des Anlagevermögens im Einzelabschluss

- Positionen und Ansatz des Anlagevermögens
- Bewertung des Anlagevermögens
- Spezifische Fragen der Bilanzierung des Anlagevermögens

Behandlung des Umlaufvermögens im Einzelabschluss

- Begriff und Positionen des Umlaufvermögens
- Bewertung des Umlaufvermögens

Rechtsformspezifische Bilanzierung des Eigenkapitals im Einzelabschluss

- Begriff des Eigenkapitals
- Rechtsformen und Besonderheiten der Bilanzierung des Eigenkapitals
- Bilanzierung des Eigenkapitals bei Kapitalgesellschaften und bestimmten Personenhandelsgesellschaften

Behandlung des Fremdkapitals im Einzelabschluss

- Rückstellungen
- Verbindlichkeiten

Bilanzierung sonstiger Posten

Gewinn- und Verlustrechnung (Einzelabschluss)

- Grundlegende Gestaltungsmöglichkeiten und Merkmale der GuV
- Ergebnismittlungsrechnung
- Ergebnisverwendungsrechnung und sonstige Informationen

Einführung in die Konzernrechnungslegung

- Grundlegendes zum Konzernabschluss
- Vorbereitung der Einzelabschlüsse für den Einbezug in den Konzernabschluss
- Konsolidierungsmaßnahmen im Rahmen des Konzernabschlusses
- Sonstige Aspekte der Konzernrechnungslegung

Kapitalflussrechnung und Segmentberichterstattung

- Kapitalflussrechnung (KFR)
- Segmentberichterstattung

Anhang und Lagebericht

- Anhang
- Lagebericht

Interessante Aspekte der Bilanzpolitik

- Überblick zu bilanzpolitischen Optionen 12.2. Zeitliche, formale und materielle Gestaltungsmöglichkeiten

Grundlagen der Bilanzanalyse

- Basiselemente, Vorbereitung und Auswertungsmethoden der Bilanzanalyse
- Finanzwirtschaftliche Bilanzanalyse
- Erfolgswirtschaftliche Bilanzanalyse
- Überblick zu neueren Verfahren der Jahresabschlussanalyse
- Gesamturteilsbildung

Aktuelle und spezifische Fragestellungen von HSB/ext. Rechnungswesen (optional)

- Aktueller Stand und Entwicklung des rechnungswesenbezogenen Corporate Governance und Fast Close
- Outsourcing und IT-Unterstützung / Digitalisierung des Rechnungswesens
- Besonderheiten bei der Handels- und Steuerbilanz in verschiedenen Branchen und bei unterschiedlichen Unternehmensgrößen

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht / Fallstudien / Vorbereitung und Durchführung von Präsentation durch Teilnehmer und Moderation von kurzer Diskussion zum jeweiligen Thema
i.d.R. auch Gastreferent:innen und Möglichkeit zur Teilnahme an Exkursionen

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Vertiefung / Festigung der Kenntnisse und Fähigkeiten zu wichtigen Begriffen, Inhalten und Techniken des handels- und steuerrechtlichen Einzelabschlusses. Einführung in die Konzernrechnungslegung (inkl. Kapitalflussrechnung u.a.) und Jahresabschlussanalyse. Sofern der Wunsch besteht werden branchenbezogene – v.a. versicherungsbezogene – Jahresabschluss(analyse)- Inhalte behandelt.

Methodenkompetenzen:

Die Teilnehmer*innen des Kurses sollen wichtige bilanzierungs-bezogene Aufgaben (Einzel- und Konzernabschluss) in Unternehmen erfassen, Lösungswege entwickeln und diese in die Praxis umsetzen. Dies geschieht anhand von Kontroll- / Wiederholungsfragen sowie von Aufgaben / Fallstudien. Die Inhalte eines Geschäftsberichtes sollten verstanden und mit adäquaten Kennzahlen (-systeme) analysiert werden können.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende des Kurses

- ihre Vorstellungen präsentieren und mit anderen konstruktiv darüber diskutieren können.
- ihre Vorstellungen angemessen verbal und auch schriftlich kommunizieren können (Kommunikationsfähigkeit).
- gemeinsam mit anderen in Teams oder allein Problemlösungen entwickeln, präsentieren und andere davon überzeugen können (Teamfähigkeit, Problemlösekompetenz).
- ihre Vorgehensweisen beim Lernen und bei der Bearbeitung von Problemen analysieren, bewerten und weiterentwickeln können (Selbstlernkompetenz).

Literatur

- Baetge, J.; Kirsch, H.J.; Thiele, S.: Bilanzen, jeweils in aktueller Auflage, Düsseldorf: IDW.
- Coenberg, A.G.; Haller, A.; Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, jeweils in aktueller Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Küting, K.; Weber, C.P.: Der Konzernabschluss, jeweils in aktueller Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Küting, K.; Weber, C.P.; Boecking, C.: Die Bilanzanalyse, jeweils in aktueller Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Meyer, C.; Theile, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, jeweils in aktueller Auflage, Herne/Berlin: NWB.
- Wallasch, Christian; Mayr, Gerhard: Besonderheiten der Bilanzierung in Versicherungsunternehmen. In: Petersen / Zwirner (Hrsg.): Handbuch Bilanzrecht, Köln: Bundesanzeiger, jeweils in aktueller Auflage, S. 1039 – 1065.
- Wallasch: Manuskript zur Lehrveranstaltung (jedes Jahr aktualisiert).

Gesetzestexte und Verordnungen:

- Insbesondere aktuelles Handelsgesetzbuch (inkl. EGHGB und Publizitätsgesetz), Einkommensteuergesetz und Abgabenordnung.

31-35 Interne Revision und Wirtschaftsprüfung

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Christian Wallasch		
Dozierende	Frau Dipl.-Kfm. Hiltrud Walz CFE (Interne Revision) Herr Dipl.-Kfm. WP/StB Timo Kremer (Wirtschaftsprüfung)		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung
Seminar	Praktischer Leistungsnachweis (Bearbeitung Fallstudie mit Ergebnispräsentation der Studierenden) und 30 Min. schriftliche Bearbeitung eines praktischen Falls (Klausur) (Interne Revision)

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls
Teil Interne Revision Grundlagenwissen <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Aufgaben • Standards der Revisionsarbeit • Revisionsplanung • Techniken der Prüfungsvorbereitung

- Techniken der Prüfungsausführung (Durchführung, Berichterstattung, Nacharbeit)

Prüfen im Unternehmen

- Revision im Marketing
- Revision im Vertrieb
- Revision der Beschaffung
- Revision von (Entwicklungs-)Projekten
- Revision in Controlling und Finanzen
- Revision in Produktion und Logistik
- Revision im Personalbereich
- Risikomanagement-Audits

Besondere Konstellationen

- Datenanalyse
- Fraud Prevention
- Gesprächsführung für Revisoren

Teil Wirtschaftsprüfung

- Berufsbild/ Tätigkeiten WP
- Darstellung Prüfungsansatz/Prüfungsplanung (Vertiefung anhand IDW-Prüfungsstandards)
 - Risikoorientierter Prüfungsansatz
 - Going Concern Prämisse
 - Branchen-/Geschäftsrisiken
 - Prüfungsrisiko
 - Wesentlichkeit
 - Informationsbeschaffung
 - Risikomodell
- Durchführung der JAP Kontrollprüfung (IKS)
- Aussagebezogene Prüfungshandlungen
- Prüfungsbericht und Testat
- Darstellung wichtiger IDW-Prüfungsstandards

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung / Fallstudien / Selbststudium

Teil Interne Revision

- Einsatz von IT-Werkzeugen im Revisionsalltag , selbständige Bearbeitung eines Übungsfalls
- Teil Wirtschaftsprüfung
- Gastvorträge / Exkursionen

Lernergebnisse

Teil Interne Revision

Fachkompetenzen:

- Kenntnis der Internationalen Berufsgrundlagen der Internen Revision (International Professional Practices Framework – IPPF)
- Erlernen der wesentlichen Aufgaben und Abläufe zur Planung und Durchführung von Revisionsprüfungen
- Gesprächsführungstechniken in der Internen Revision und die dazu erforderlichen Grundlagen der Kommunikationspsychologie
- Verknüpfung dieser erworbenen Kenntnisse für unternehmensweite Prüfungen und für spezielle Prüfungssituationen

Kenntnisse der Arbeitstechniken der Internen Revision können von den Studierenden vielseitig eingesetzt werden: Neben dem klassischen Betätigungsfeld in einer Internen Revision können die

erworbenen Kenntnisse auch bei Consulting- oder Projektmanagementaufgaben eingebracht werden. Revisionskenntnisse unterstützen die Studierenden in der späteren Berufslaufbahn bei der qualifizierten und strukturierten Beurteilung von unternehmerischen Geschäftsprozessen.

Methodenkompetenzen:

Während der Veranstaltung haben die Studierenden die Möglichkeit, die erworbenen Inhalte in praxisorientierte Fragestellungen zu übertragen und so ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse fach- und bereichsübergreifend zu vertiefen.

Insbesondere die Bearbeitung von Fallstudien und Übungsfällen soll das erworbene Wissen festigen und vernetzen. Die vermittelten Problemlösungs- und Arbeitstechniken sollen es den Studierenden ermöglichen, im Berufsleben an der Durchführung von Revisionsprüfungen mitzuarbeiten.

Weitere Kompetenzen:

Die Arbeitstechniken der Revision basieren auf Transferkompetenz und setzen analytisches sowie vernetztes Denken voraus. Zur Durchführung von Prüfungen sind Eigeninitiative, selbständiges, strukturiertes Arbeiten und Organisationsfähigkeit unerlässlich. Die Studierenden werden hierfür sensibilisiert und mit Methoden und Prozessmodellen unterstützt. Die vom Revisor benötigten Führungs-, Moderations- und Konfliktlösungskompetenzen werden praxisorientiert in die Veranstaltung eingebunden.

Teil Wirtschaftsprüfung

Fachkompetenzen:

Spezialwissen über das Berufsbild des WP und die beruflichen Anforderungen des WP im Allgemeinen sowie über den Prüfungsansatz bei Jahresabschlussprüfungen im Speziellen. Die Studierenden erhalten Einblicke in die Aufgabengebiete des WP. Dies kann bei der Berufswahl unterstützen sowie im späteren Berufsleben hilfreich sein, sobald die Absolvent:innen beruflichen Kontakt zu WP (z.B. im Rahmen der Jahresabschlussprüfung seines Arbeitgebers) hat. Im Rahmen der Fallstudie werden neben der Prüfungstechnik (Spezialwissen zur Jahresabschlussprüfung) auch spezielle Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung erworben.

Methodenkompetenzen:

Selbständige Erarbeitung der Lösung zur Fallstudie. Auf Basis des Skripts sowie durch selbständiges Literaturstudium (Verlautbarungen des IDW) sollten die Studierenden nachweisen, dass sie fähig sind selbständige Lösungen zu erarbeiten.

Weitere Kompetenzen:

Im Rahmen der Fallstudie sind insbesondere die Transferkompetenz (Anwendung theoretischer Grundlagen auf die praktische Aufgabe) sowie die Fähigkeit zur Erstellung und des freien Vortrags einer Powerpoint-Präsentation gefordert. Da die Fallstudie in Gruppenarbeit bearbeitet wird, werden auch soziale Fähigkeiten wie Teamfähigkeit und Projektorganisationsfähigkeiten gefördert.

Literatur

Teil Interne Revision

Pflichtlektüre:

- Ausführliches Skript mit Sachinhalten, Übungsfällen und Kontrollfragen.
- Internationale Standards für die berufliche Praxis der Internen Revision in der jeweils aktuellen Fassung, Herausgeber: Deutsches Institut für Interne Revision (DIIR), Frankfurt am Main.

Ergänzende Literatur:

- Literaturempfehlungen zu den einzelnen Kapiteln der Veranstaltung finden sich im Skript.

Teil Wirtschaftsprüfung

- Ausführliches Skript mit umfangreichen Verweisen auf IDW- Stellungnahmen / Prüfungsstandard als Anregung zum Selbststudium.

Zudem empfohlene Literatur: aktuelle Zeitungsartikel zu den Themengebieten des Seminars (Auswahl aktueller Artikel wird den Studierenden zur Verfügung gestellt).

31-35 Investmentbanking

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich		Prof. Dr. Victor J. Randall	
Dozierende		Prof. Dr. Victor J. Randall	
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
deutsch/englisch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
Seminar		Belegarbeit mit schriftlicher Prüfung oder Präsentation	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Die Studierenden befassen sich mit der Geschichte und den aktuellen Trends des Investmentbanking sowie mit den vielfältigen Finanzierungsinstrumenten aus Sicht des Corporate Treasury eines kapitalmarktfähigen Unternehmens.

Das Modul deckt folgende Themen ab:

1. Equity (IPO, Rights Issues, Underwriting, Equity Research, Block Trades)
2. Mezzanine (z.B. Nachrangdarlehen, Hybrid Bonds, Genussscheine, Wandel- und Optionsanleihen)
3. Debt and Structured Instruments (z.B. Akquisitionsfinanzierung, Syndicated Loans, Leveraged Buyouts, Commercial Paper, Bonds, SSD, EMTNs; ABS)
4. FX, Commodity Markets, Devisenmärkte, Trading & Sales, Derivative Produkte, Asset Management sowie Hedge Fonds
5. M&A (Advisory, sell-side tools and techniques / buy-side strategy and analysis)
6. Valuation, DCF, comparable companies analysis, multiples, precedent transactions analysis

Ziel ist es, Absolventen mit Kenntnisse und Fähigkeiten auszustatten, die einen beruflichen Einstieg in das Investmentbanking ermöglichen können.

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übung / Integration von e-learning & Bearbeitung praxisbezogener Fallstudien; Gastvorträge von ausgewiesenen Praktikern aus dem Investmentbanking sind integraler Bestandteil des Moduls.

Lernergebnisse

Im Modul wird finanzwirtschaftliches Fachwissen im Bereich des Investmentbankings zu den bei den Inhalten genannten Themen vermittelt.

Fachkompetenzen:

Die Studierenden

- erwerben vertieftes Fachwissen in der Unternehmensfinanzierung
- wenden disziplinbezogene Methoden und Techniken an
- erarbeiten systematisch wesentliche Instrumente, innovative Produkte und Märkte, ESG / Green Produkte, Ethisches Handeln, Strukturierung der Leistungen von Investmentbanken, Geschäftsmodelle und Organisation von Investmentbanken, Compliance Regelungen an Investmentbanken sowie Corporate Governance

Methodenkompetenzen:

- Befähigung zur Arbeit mit analytischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften
- Vermittlung technischer Begriffe, Finanzkonzepte und Problemlösungsprozesse
- Bewertungsmethodologien und Präsentation von Ergebnissen

Die Studierenden sollen

- finanzwirtschaftliche Grundbegriffe sicher beherrschen.
- ihr Wissen praxisbezogen und lösungsorientiert anwenden.

Weitere Kompetenzen:

In der mit Gruppenarbeit verbundenen Fallstudie wird Teamfähigkeit gefördert. Die Studierenden stellen Arbeitsergebnisse vor, stärken ihre Präsentations- und somit die Kommunikationsfähigkeit. Bei der Erarbeitung der Ergebnisse ist die Transferfähigkeit von besonderer Bedeutung.

Die Auseinandersetzung in den Gruppenübungen mit finanzwirtschaftlichen Fallstudien sowie Problemen aus dem internationalen Fachdiskurs stärkt die Beurteilungs- und Kritikfähigkeit der Studierenden.

Literatur

- Hockmann, H.J.: Thießen, F. (Hrsg.): Geschäftsfelder des Investmentbanking, Schäffer-Poeschel, 1. Auflage (2021).
- Achleitner, A.: Handbuch Investment Banking, Gabler, 3. überarbeitete Auflage - Taschenbuch, Wiesbaden (2014).
- Tata, Fidelio: Corporate and Investment Banking, Springer, 1. Auflage (2020).
- Hockmann, H.J.: Thießen, F. (Hrsg.): Grundlagen des Investmentbanking, Schäffer-Poeschel, 1. Auflage (2020).
- Rosenbaum, J.; Pearl, J.: Investment Banking - Valuation, Leveraged Buyouts, and Mergers and Acquisitions, Wiley John + Sons, 2. Auflage (2013).

31-35 Aspekte der Digitalisierung in Rechnungswesen und Controlling

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Christian Wallasch			
Dozierende				Prof. Dr. Christian Wallasch			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Seminararbeit (2/3) und Präsentation (1/3)			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Grundlagen Digitalisierung in Rechnungswesen und Controlling (RC)

- Grundlagen und Begriffe
- Themenschwerpunkte und -abgrenzung
- Anwendungssoftware

Allgemein in R.+C einsetzbare Digitalisierung u. Softwareunterstützung

- Umfassende Enterprise-Resource-Planning- (ERP)-Systems (insbesondere SAP ERP)
- Büro-/Office-Systeme und -Werkzeuge i.e.S.
- CSCW- und Prozessunterstützungs-Software
- Business Intelligence/B. Analytics bzw. Big Data-Lösungen
- Sonstige Software und Tools (z.B. Künstliche Intelligenz)

Digitalisierung im (Externen) Rechnungswesen

- Einführung und Kapitelübersicht
- Digitalisierung bei Finanzbuchhaltung / Bilanzierung
- Digitalisierung bei den Nebenbuchhaltungen (z. B. Anlagenbuchhaltung)
- Digitalisierung bei der Konzern-RL / Konsolidierungstools
- Digitalisierung bei der Bilanz- / Jahresabschlussanalyse
- Öko-Bilanzierung, z. B. mit der Software openLCA (Life Cycle Assessment)
- Digitalisierung bei der Jahresabschlussprüfung
- Div. andere aktuelle Digitalisierungs-Aspekte des ERW (z. B. Umsetzung ESEF - European Single Electronic Format)

Digitalisierung in Kostenrechnung und Controlling

- Einführung und Kapitelübersicht
- Kostenrechnungs-SW
- Controlling-bezogene Software (in zentralen und dezentralen Controllingbereichen)
- Sonstige Software und Digitalisierungsmöglichkeiten im Controlling-Umfeld
- Wahrscheinliche Auswirkungen der (verstärkten) digitalen Transformation auf das Interne Rechnungswesen und Controlling

Zusammenfassend / Fazit

Lehr- und Lernmethoden

Seminar (optional: Übungen am PC)

z. T. auch Gastreferent:innen und Möglichkeit zur Teilnahme an Exkursionen; optionaler Anteil praktischer Übungen am PC

Lernergebnisse

Fachkompetenz:

Wiedergabe der grundlegenden Berufe und Inhalte der Digitalisierung in Rechnungswesen und Controlling (RC). Es werden zahlreiche Anwendungsprogramme sowie sonstige in RC sinnvolle Software praktisch behandelt (und optional geübt).

Methodenkompetenz:

Die Teilnehmer:innen des Kurses sollen die Unterstützung durch (Standard-) Anwendungssoftware nutzen können und optional Anwendungssysteme, (zumindest in wichtigen Teilen) selbst professionell anwenden können, was durch Übungen am PC erreicht wird.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden sollen sich Lerninhalte mittels unterschiedlicher Lernmethoden aneignen können. Die Erstellung und Präsentation einer Seminararbeit auf der Grundlage wissenschaftlicher Vorgehensweise wurde angeeignet. Die Schnittstellen- und Netzwerkkompetenz sowie Recherche-, Präsentations- und fachliche Kommunikationsfähigkeiten wurden weiterentwickelt. Das IT-Knowhow und Fähigkeiten zum analytischen Denken werden gesteigert.

Literatur

- Leimeister, J. M.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. jeweils in aktueller Auflage., Berlin u. a.: Springer.
- Mertens, P u.a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, jeweils in aktueller Auflage, Berlin u. a.: Springer
- Schneider, Thomas: Digitalisierung und Künstliche Intelligenz: Einsatz durch und im Controlling. Berlin ua. Springer, 2022
- Wallasch, C.: Ein Controllingansatz unter besonderer Beachtung der Schnittstellen zum Informationsmanagement, Frankfurt u. a.: Lang (1999).
- Wallasch, C.: Vielfältige moderne Software-Unterstützung von Rechnungswesen und Controlling – Strukturierung und Auswahl. In: Brösel, G.; Keuper, F. (Hrsg.): Controlling und Medien, Berlin (2009), S. 123-140.
- Wallasch: Manuskript zur Lehrveranstaltung (jedes Semester aktualisiert).
- Diverse weitere Literatur entsprechend der Seminararbeitsthemen.

31-35 Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformwahl und Umstrukturierung

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Uwe Demmler			
Dozierende				Prof. Dr. Uwe Demmler			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Schriftliche Prüfung			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

A. Rechtsformvergleich und Rechtsformwahl aus dem Blickwinkel der Ertragsbesteuerung

1. Grundlagen der Unternehmensrechtsformen
2. Besteuerung der Rechtsformgrundtypen
3. Besteuerung von Mischformen

B. Umstrukturierungen und ihre ertragsteuerlichen Konsequenzen

1. Grundlagen von Umwandlungen und Umstrukturierungen
2. Umwandlung von Körperschaften in Personenunternehmen
3. Strukturveränderungen bei Körperschaften
4. Einbringung in Körperschaften
5. Umstrukturierungen von Personenunternehmen

C. Ausgewählte weitere Steuerarten

1. Bewertungsgesetz
2. Erbschaft- und Schenkungsteuer

D. Verfahrensrechtliche Grundlagen

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht / Übung / Selbststudium

Lernergebnisse

Die Studierenden werden auf eine Karriere im steuerberatenden Bereich aber auch in Bereichen, die ausgeprägte analytische Fähigkeiten mit steuerlichem Bezug erfordern (z.B. in der Unternehmensberatung, im Investmentbanking oder in der Versicherungs-wirtschaft), vorbereitet. Es werden folgende Kompetenzen vermittelt:

Fachkompetenzen:

Die Studierenden erlangen ein fundiertes Verständnis der steuerlichen Hintergründe der Rechtsformwahl- und Unternehmensumstrukturierungsentscheidungen. Sie analysieren die mit diesen Entscheidungen in Verbindung stehenden Besteuerungsregeln aus ökonomischer Perspektive. Darüber hinaus erlangen die Studierenden vertiefte Kenntnisse in weiteren für eine Tätigkeit mit Steuerbezug zentrale Steuerarten sowie im Verfahrensrecht.

Methodenkompetenzen:

Ausgehend von einem umfassenden Verständnis der Unternehmensbesteuerung in Deutschland werden die Studierenden mit Hilfe von Beispielen und Fallstudien in die Lage versetzt:

- Komplexe steuerliche Sachverhalte sicher und eigenständig zu analysieren und auf dieser Grundlage fundierte ökonomische Entscheidungen zu fällen,
- Sinn und Zweck ausgewählter deutscher Steuervorschriften zu erkennen und zu hinterfragen sowie
- Verbesserungsvorschläge auf Grundlage der herausgearbeiteten ökonomischen Wirkungen zu unterbreiten.

Weitere Kompetenzen: Die Studierenden können am Ende des Kurses:

- ihre Vorgehensweise beim Strukturieren, Verstehen und Analysieren von steuerlichen Problemstellungen selbständig organisieren, bewerten und weiterentwickeln (Selbstlernkompetenz) sowie
- komplexe steuerliche Vorschriften und deren Wirkungen mit einfachen Worten auch fachfremden Personen anschaulich präsentieren und mit ihnen darüber diskutieren (Kommunikationskompetenz)

Literatur

- Gesetzessammlung (zwingend erforderlich) mit EStG, GewStG, KStG, UmwStG, BewG, ErbStG, AO

Grundlagenliteratur

- Dötsch/ Alber/ Sell/ Zenthöfer, Körperschaftsteuer (Finanzen und Steuern), 19. Aufl., Stuttgart 2020. Reichert, GmbH & Co. KG, 8. Aufl., München 2021.
- Sagasser/ Bula/ Brünger, Umwandlungen: Verschmelzung – Spaltung – Formwechsel – Vermögensübertragung; 5. Aufl., München 2017.

31-35 Unternehmensfinanzierung

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Schauerte		
Dozierende	Prof. Dr. Thomas Schauerte		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Praktischer Leistungsnachweis		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls
<ul style="list-style-type: none">• Finanzierungsformen und Cash Management• Anleihen und Anleihenbewertung• Aktien und Aktienbewertung• Kapitalstrukturtheorien• Dividenden und Dividendenpolitik• Finanzcontrolling
Lehr- und Lernmethoden
Lehrvortrag, seminaristischer Unterricht, Übungen und Fallstudien

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden kennen grundlegende Konzepte der Finanzwirtschaft, u.a. Finanzprodukte, deren Bewertung und Anwendung in der Unternehmenssteuerung.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden analysieren Geschäftsberichte und gleichen die Ergebnisse mit theoretischen Konzepten der Finanzwirtschaft ab.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden präsentieren ihre Lösungen und überzeugen andere von ihren Ansätzen (Kommunikationsfähigkeit).

Literatur

- Richard Brealey, Stewart Myers, Franklin Allen: Principles of Corporate Finance, 12. Ausgabe (2016), McGraw-Hill.
- Eugene Brigham, Joel Houston: Fundamentals of Financial Management, 13. Ausgabe (2012), South-Western.
- Richard Guserl, Helmut Pernsteiner: Finanzmanagement, 2. Auflage (2015), SpringerGabler.
- Louis Perridon, Manfred Steiner, Andreas Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17. Auflage (2017), Vahlen.

31-35 Aktuelle Aspekte der Besteuerung

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uwe Demmler		
Dozierende	Prof. Dr. Uwe Demmler		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Schriftliche Seminararbeit, Seminarvortrag mithilfe einer Präsentationsunterlage, Mitarbeit in der Seminarsitzung		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls
Zu ausgewählten Aspekten der Unternehmensbesteuerung ist eine Seminararbeit anzufertigen, deren Ergebnisse in einer Seminarsitzung mithilfe einer Präsentationsunterlage vorzustellen sind.
Lehr- und Lernmethoden
Selbststudium, eigenständiges Anfertigen einer Seminararbeit, Diskussion bei der Seminarsitzung

Lernergebnisse

Ziel des Moduls ist die eigenständige Anfertigung einer schriftlichen, wissenschaftlichen Arbeit zu einem ausgewählten steuerlichen Themengebiet. Die Ergebnisse sind den anderen Seminarteilnehmern in der Seminarsitzung anschließend vorzustellen und mit diesen zu diskutieren. Im Zuge dessen eignen sich die Studierenden folgende Kompetenzen an:

Fachkompetenzen:

Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis von Begriffen, Konzepten und Regelungen der für die jeweiligen Seminarthemen einschlägigen Steuerarten.

Methodenkompetenzen:

Ausgehend von einem vertieften Verständnis der Unternehmensbesteuerung werden die Studierenden in die Lage versetzt:

- Kurzgutachten zu einem speziellen steuerlichen Thema eigenständig zu erstellen,
- Sinn und Zweck ausgewählter Steuervorschriften zu erkennen und zu hinterfragen sowie
- Verbesserungsvorschläge auf Grundlage herausgearbeiteter ökonomischer Wirkungen an den Gesetzgeber zu unterbreiten

Weitere Kompetenzen: Die Studierenden können am Ende des Kurses:

- ihre Vorgehensweise beim Strukturieren, Verstehen und Analysieren von steuerlichen Problemstellungen selbständig organisieren, bewerten und weiterentwickeln (Selbstlernkompetenz) sowie
- komplexe steuerliche Vorschriften und deren Wirkungen mit einfachen Worten auch fachfremden Personen anschaulich präsentieren und mit ihnen darüber diskutieren (Kommunikationskompetenz)

Literatur

Die Studierenden recherchieren jeweils eigenständig die Literaturquellen, die sich mit ihrem Themengebiet beschäftigen. Dies sind insbesondere Fachaufsätze in einschlägigen steuerlichen Fachzeitschriften, wie Der Betrieb (DB), Betriebsberater (BB), Deutsches Steuerrecht (DStR).

Daneben können, insbesondere für die Grundlagen, als zusätzliche Quellen herangezogen werden:

Grundlagenliteratur

- Dötsch/ Alber/ Sell/ Zenthöfer, Körperschaftsteuer (Finanzen und Steuern), 19. Aufl., Stuttgart 2020.
- Rose/ Watrin, Betrieb und Steuer, Grundlagen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, Wiesbaden, 1. Ertragsteuern, 21. Aufl., 2017.
- Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrssteuern, 14. Aufl., Heidelberg 2020.
- Tipke/ Lang, Steuerrecht, 24. Aufl., Köln 2020.

Kommentare

- Blümich,
 - Einkommensteuergesetz,
 - Körperschaftsteuergesetz,
 - Gewerbesteuergesetz,
 - Kommentar, München
- Glanegger/ Güroff, Gewerbesteuergesetz, Kommentar, 10. Aufl., München 2020.
- Herrmann/ Heuer/ Raupach Einkommensteuer- und Körperschaftsteuergesetz mit Nebengesetzen, Kommentar, Köln.

31-35 Informationsverarbeitung in Rechnungswesen und Controlling

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Eduard Gerhardt			
Dozierende				Prof. Dr. Eduard Gerhardt			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Schriftliche Prüfung			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

1. Integration
2. Softwareadaption
3. Unternehmensorganisation
4. Stammdaten
5. Bewegungsdaten
6. Kostenrechnungsprozesse
7. Kreditorenprozesse
8. Beschaffungsprozesse
9. Debitorenprozesse
10. Vertriebsprozesse
11. Zahlungsprozesse
12. Unternehmensreporting und -analytik

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung und Übungen in einem ERP-System der Firma SAP S4H

Lernergebnisse

Fachkompetenz:

Die Studierenden

- verstehen die Fachbegriffe und Akronyme im Bereich der ERP-Systeme mit Bezug zum Rechnungswesen und Controlling
- verstehen den Aufbau und die Funktionsweise, der in Unternehmen eingesetzten ERP-Systeme
- lösen ausgewählte betriebliche Aufgaben im Bereich des Rechnungswesens, des Bankings und des Controllings integriert mit Hilfe eines ERP-Systems und bewerten deren Auswirkung auf das Controlling
- beantworten betriebswirtschaftliche Fragestellungen mit Hilfe von Standardreports und/oder multidimensionalen Analysen
- begreifen Integrationsaspekte betrieblicher Fachbereiche und deren gegenseitige Auswirkung im ERP-System

Methodenkompetenz:

Die Studierenden

- können grundlegende Konzepte, Anforderungen aus Finanzwesen, Banking und Controlling mit Bezug zu einem ERP-System analysieren, bewerten und in einem ERP-System umsetzen
- gestalten aktiv den Lebenszyklus des ERP-Systems mit Bezug zum Rechnungswesen und Controlling im Sinne des Business-IT-Alignments
- können Bedeutung die Relevanz der technischen Neuerungen der ERP-Systeme für die Prozessverbesserung im Rechnungswesen und Controlling einsetzen

Literatur

- Laudon, K.C.; Laudon, J.P.; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik - Eine Einführung. Pearson Studium, München, aktuelle Auflage.
- Löw, Isabella: Finanzwesen in SAP S/4HANA: Das Praxishandbuch; Rheinwerk Verlag, Bonn, aktuelle Auflage.
- Kunze, Thomas: SAP S/4HANA Finance- Customizing; Rheinwerk Verlag, Bonn, aktuelle Auflage.
- Brück, Uwe: Controlling mit SAP: Der Grundkurs für Einsteiger und Anwender, SAP PRESS, VerlagVieweg + Teubner Verlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Butsmann, Jürgen: SAP S/4HANA Embedded Analytics: Operatives Reporting in Echtzeit: Architektur, Funktionen, Anwendung; Rheinwerk Verlag, Bonn, aktuelle Auflage.
- Burgdorf, Jasmin; Destradi, Mario: Logistik mit SAP S/4HANA: Die neuen Funktionen für Einkauf, Vertrieb, Retail, Produktion und Lager; Rheinwerk Verlag, Bonn, aktuelle Auflage.
- Internetressourcen der Firma SAP: <https://help.sap.com/> .

31-35 Fintechs, Disruption & Future Banking

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Victor J. Randall			
Dozierende				Prof. Dr. Victor J. Randall			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch/englisch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Belegarbeit mit Präsentation oder Schriftliche Prüfung			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Anhand ausgewählter Praxisbeispiele aus dem deutschsprachigen Raum geht dieses Modul der Frage nach, mit welchen innovativen Geschäftsmodellen FinTechs auf dem Markt antreten, ob diese das Potenzial haben oder überhaupt darauf angelegt sind, die traditionellen Finanzdienstleister im Schumpeter'schen Sinne schöpferisch zu zerstören, oder ob nicht vielmehr ein komplementärer Ansatz verfolgt wird.

Die wichtigsten aktuellen Trends in den Bereichen Future Banking, Disruption, digitale Transformation und innovative Finanzierung werden behandelt (Auswahl).

- Digital Finance Technologiekonzepte (z.B. Blockchain, Social Media, P2P)
- Digital Finance Businessfunktionen (z.B. Finanzierung, Investition, Zahlungsabwicklung, Zahlungsmittel, Versicherung, Anlageberatung)
- Digital Finance Akteure (z.B. FinTechs, RegTechs, InsurTechs, Banken, Börsen) sowie Kooperationen von Banken und Fintechs
- Alternative digitale Finanzierung (z.B. equity-based, Crowdfunding, P2P Kred.)
- Entwicklung und Geschäftsmodelle von FinTechs in Deutschland und der Welt
- Kryptowährungen / Digitale Währungen / Stable Coins / Kryptoassets / ICOs / STOs usw.
- DLT und Datenmanagement (z.B. Big Data, Prognosen)
- Geldpolitik sowie Digital Finance Regulierung (z.B. PSD2, MiFID2)
- Forschung zu Ethischen Fragen des Digital Finance / SRI / ESG / Green
- Digitalisierung und Finanzmarktintegrität (z.B. digitale Identität, KYC, Geldwäscheprävention)

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht / Übung / Fallstudien / Aufgaben mit Lösungen / Integration von e-learning Komponenten sowie Bearbeitung praxisbezogener Fallstudien;

Gastvortrag von FinTech Gründer, ggfs. Exkursion zu einem FinTech (Frankfurt / Berlin)

Lernergebnisse

Finanztechnologie (FinTech) verändert auf den globalen Finanzmärkten die Art und Weise, wie Finanzprodukte, Finanzdienstleistungen und Finanzintermediation gestaltet werden.

Dieses Modul wird den Status Quo, die Transformation sowie die Zukunft der digitalen Finanzbranche aufzeigen und die Studierenden auf eine Berufswelt vorbereiten, in welcher die Finanzbranche einem tiefgreifenden digitalen Wandel („Disruption“) unterzogen ist. Der Schwerpunkt liegt dabei nicht auf technischen, sondern auf den betriebswirtschaftlichen Aspekten.

Fachkompetenzen:

Die Studierenden können die unterschiedlichen Finanzinnovationen identifizieren und einordnen, indem sie die verschiedenen Ebenen der Technologiekonzepte und der Geschäftsfunktionen aufstellen und definieren können. Sie können darüber hinaus die aktuellen Entwicklungen innerhalb der Finanzbranche beurteilen, indem sie den Einsatz unterschiedlicher Technologien analysieren können. Diese Kompetenzen werden benötigt, um innerhalb der traditionellen Finanzbranche den digitalen Wandel voranzutreiben oder auf Seiten der FinTechs sinnvolle Lösungen entwickeln zu können.

Technische Kompetenzen:

Die Studierenden können aktuelle Debatten innerhalb der Finanzbranche beurteilen, indem sie sich neben theoretischen Inhalten v.a. auch durch praktische Case Studies und aktuelle Forschung weitere Fähigkeiten aneignen. Entscheidend ist diese Fähigkeit, um eigene Entscheidungen in verantwortungsvoller Rolle bei Banken, Versicherungen oder FinTechs begründen zu können und nachvollziehbar darzustellen.

Weitere Kompetenzen:

Die Teilnehmer können die aufkommenden Trends im Bereich der Finanztechnologie bewerten. Dieses Fundament ermöglicht es den Studierenden, die laufenden Entwicklungen und langfristigen Trends im Bereich der digitalen Transformation und in der Zukunft des Bankings zu verstehen, zu analysieren und differenziert zu bewerten.

Literatur

- Blakstad, Sofie & Robert Allen: FinTech Revolution: Universal Inclusion in the New Financial Ecosystem, 1st ed., Palgrave Macmillan, 2018.
- Dorfleitner, Gregor; Hornuf, Lars; Schmitt, Matthias; Weber, Martina: FinTech in Germany, 1st ed., Springer International Publishing, 2017.
- Goldfinch, Peter: A Global Guide to FinTech and Future Payment Trends (Innovation and Technology Horizons), Routledge, 2019.
- Lee David Kuo Chuen, Low Linda: Inclusive FinTech: Blockchain, Cryptocurrency and ICO, World Scientific, 2018.
- Lynn, Theo, John G. Mooney, Pierangelo Rosati, Mark Cummins (eds): Disrupting Finance: FinTech and Strategy in the 21st Century, Palgrave Macmillan, 2019.
- Henri Arslanian, Fabrice Fischer: The Future of Finance - The Impact of FinTech, AI, and Crypto on Financial Services, Springer International Publishing/ Palgrave Macmillan, 2019.
- Susanne Christi, Janos Barberis: The Fintech Book: The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs and Visionaries, Wiley, 2016.
- Victor Tiberius, Christoph Rasche (eds.): FinTechs - Disruptive Geschäftsmodelle im Finanzsektor, Springer Gabler, 2017.

31-35 Aktuelle Fragen zu Finanzierung und Besteuerung

Current Issues in Finance and Taxation

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uwe Demmler und Prof. Dr. Victor Randall		
Dozierende	Prof. Dr. Uwe Demmler und Prof. Dr. Victor Randall		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Schriftliche Seminararbeit, Seminarvortrag mithilfe einer Präsentationsunterlage, Mitarbeit in der Seminarsitzung		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls
Zu ausgewählten Aspekten der Finanzwirtschaft und der Besteuerung von Kapitalanlagen ist eine Seminararbeit anzufertigen, deren Ergebnisse in einer Seminarsitzung mithilfe einer Präsentationsunterlage vorzustellen sind.
Lehr- und Lernmethoden
Selbststudium, eigenständiges Anfertigen einer Seminararbeit, Diskussion bei der Seminarsitzung

Lernergebnisse

Ziel des Moduls ist die eigenständige Anfertigung einer schriftlichen, wissenschaftlichen Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus den Bereichen Finanzen und Steuern. Die Ergebnisse sind den anderen Seminar-teilnehmerinnen und -teilnehmern in der Seminarsitzung anschließend vorzustellen und mit diesen zu diskutieren. Im Zuge dessen eignen sich die Studierenden folgende Kompetenzen an:

Fachkompetenzen:

Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis von Begriffen, Konzepten und Regelungen der für die jeweiligen Seminarthemen einschlägigen Konzepte, Produkte und Problematiken.

Methodenkompetenzen:

Ausgehend von einem vertieften Verständnis der Themen werden die Studierenden in die Lage versetzt:

- Kurzgutachten zu einem speziellen Thema eigenständig zu erstellen,
- Sinn und Zweck ausgewählter Konzepte und Vorschriften zu erkennen und zu hinterfragen sowie
- Verbesserungsvorschläge auf Grundlage herausgearbeiteter ökonomischer Wirkungen zu unterbreiten.

Weitere Kompetenzen (inkl. soziale und Persönlichkeitskompetenzen): Die Studierenden lernen:

- ihre Vorgehensweise beim Strukturieren, Verstehen und Analysieren von Problemstellungen selbständig zu organisieren, zu bewerten und weiterzuentwickeln (Selbstlernkompetenz) sowie
- komplexe Sachverhalte, Vorschriften und deren Wirkungen mit einfachen Worten auch fachfremden Personen anschaulich zu präsentieren und mit diesen dazu zu diskutieren (Kommunikationskompetenz)

Literatur

Die Studierenden recherchieren jeweils eigenständig die Literaturquellen, die sich mit ihrem Themengebiet beschäftigen. Dies sind insbesondere themenspezifische Monographien und Sammelbände, Fachaufsätze in einschlägigen Fachzeitschriften, Verlautbarungen der Aufsichts- und Finanzbehörden sowie Gesetzestexte.

Für einen ersten Einstieg in die Themengebiete können insbesondere die nachfolgenden Quellen dienen

Finanzwirtschaftlicher Bereich

- Brealey, Myers, Allen (2023): Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill Education, 14th ed., ISBN-10: 1264080948
- Brigham and Houston (2022): Fundamentals of Financial Management, CENGAGE Learning, 16th ed., ISBN-10: 9780357517574, 0357517571
- Horngren, Sundem, Stratton et al. (2023) Introduction to Management Accounting, Pearson Education, Global Edition, 17th ed., ISBN-13: 9781292412719
- Krugman, Obstfeld, Melitz (2021) International Economics: Theory and Policy, Global Edition, Pearson, ISBN-13: 9781292409719
- Higgins, Robert: Analysis for financial management (2023), Mc Graw Hill. 13th ed., ISBN10: 1260772365, ISBN13: 9781260772364

Steuerlicher Bereich

- BMF-Schreiben vom 21.09.2019 (Investmentsteuererlass).
- BMF-Schreiben vom 19.05.2022 (Einzelfragen zur Abgeltungsteuer).
- Brandis/ Heuermann (vormals Blümich), Ertragsteuerrecht, Loseblattkommentar, München
- Herrmann/ Heuer/ Raupach Einkommensteuer- und Körperschaftsteuergesetz mit Nebengesetzen, Loseblattkommentar, Köln.
- Tipke/ Lang, Steuerrecht, 24. Aufl., Köln 2020.

31-35 Internationale Rechnungslegung und Jahresabschlussanalyse

International Accounting and Financial Statements Analysis

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Christian Wallasch		
Dozierende	Prof. Dr. Christian Wallasch		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
deutsch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
Seminar		(dokumentierte) Präsentation (mit ausgiebige Redenotizen und wissenschaftliche Zitierung)	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

1. Grundlagen

- 1.1. Grundgedanken zur internationalen Rechnungslegung (RL)
- 1.2. Relevanz der internationalen RL in Deutschland
- 1.3. Abwägung verschiedener Rechnungslegungsnormen
- 1.4. Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS
- 1.5. Rechnungslegungsgrundsätze nach IFRS

2. Basiselemente der Bilanzierung nach IFRS
 - 2.1. Ansatzvorschriften
 - 2.2. Bewertung
 - 2.3. Bilanzausweis
3. Bilanzierung von langfristigen immateriellen Vermögen. Sach- und Finanzanlagen
 - 3.1. Begriff und Positionen
 - 3.2. Bewertungsgrundlagen
 - 3.3. Abschreibung
 - 3.4. Spezifische Fragen der Bilanzierung
4. Bilanzierung von Vorratsvermögen und kurzfristigen Finanzinstrumenten
 - 4.1. Begriff und Positionen
 - 4.2. Bewertung des kurzfristigen Vermögens
5. Bilanzierung des Eigenkapitals
 - 5.1. Begriff des Eigenkapitals [Equity]
 - 5.2. Bilanzierung des Eigenkapitals
 - 5.3. Spezifische Fragen der Bilanzierung des Eigenkapitals
6. Bilanzierung von Rückstellungen und Verbindlichkeiten
 - 6.1. Rückstellungen [Provisions]
 - 6.2. Verbindlichkeiten [Liabilities]
7. Besondere Bilanzierungs- und Bewertungsprobleme bei IFRS
8. Gesamtergebnisrechnung (Gewinn- und Verlustrechnung)
 - 8.1. Grundlegende Gestaltungsmöglichkeiten und Merkmale
 - 8.2. Ergebnisermittlungsrechnung
9. Einführung in die Konzernrechnungslegung und Besonderheiten bei IFRS
 - 9.1. Grundlegendes zum Konzernabschluss
 - 9.2. Vorbereitung der Einzelabschlüsse für den Einbezug in den Konzernabschluss
 - 9.3. Konsolidierungsmaßnahmen im Rahmen des Konzernabschlusses
10. Kapitalflussrechnung und Segmentberichterstattung (opt.)
 - 10.1. Kapitalflussrechnung [Cash Flow Statement]
 - 10.2. Segmentberichterstattung [Segment reporting]
11. Anhang und div. weitere Teile der Berichterstattung
 - 11.1. Anhang [Notes]
 - 11.2. Zwischenberichterstattung [Interim financial reporting] (opt.)
 - 11.3. Management Commentary bei IFRS (opt.)
 - 11.4. Wesentliche Aspekte zu ISSB und der Nachhaltigkeitsberichterstattung nach IFRS (opt.)
12. Ausgewählte Aspekte der IFRS-Rechnungslegung besonderer Wirtschaftszweige (Finanzinstitute und Versicherungen) (opt.)
13. IFRS für den Mittelstand (SME-IFRS) (opt.)
 - 13.1. Ausgewählte Probleme des Mittelstandes mit den bestehenden IFRS
 - 13.2. Stand und Entwicklung des SME-IFRS
14. Einführung von IFRS im Unternehmen (opt.)
15. Klassische IFRS-Jahresabschlussanalyse (JAA)
16. Neuere Verfahren der Jahresabschlussanalyse (JAA, opt.)

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht (SU) und Übungen (Ü); z.T. auch Gastreferent:innen und Möglichkeit zur Teilnahme an Exkursionen;

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden sollen grundlegende Begriffe, Inhalte und Verfahren der Internationalen Rechnungslegung und JAA kennen und verstehen.

Methodenkompetenzen:

Die Teilnehmer(innen) des Kurses sollen wichtige bilanzierungsbezogene Aufgaben (Einzel- und Konzernabschluss) nach IFRS in Unternehmen erfassen, Lösungswege entwickeln und diese in die Praxis umsetzen. Dies geschieht anhand von Kontroll-/Wiederholungs-Fragen sowie von Aufgaben/Fallstudien. Wichtige Inhalte eines Geschäftsberichtes auf Basis der IFRS sollten verstanden und mit adäquaten Kennzahlen (-systeme) analysiert werden können.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden sollen sich Lerninhalte mittels unterschiedlicher Lernmethoden aneignen können. Die Erstellung und das Vortragen einer Präsentation auf der Grundlage wissenschaftlicher Vorgehensweise wurde angeeignet. Die Netzwerkkompetenz, Fähigkeiten zum analytischen Denken sowie Recherche – und fachliche Kommunikationsfähigkeiten wurden weiterentwickelt.

Literatur

- Bolin, Manfred u.a.: Kompakt-Training Internationale Rechnungslegung nach IFRS. 5. Aufl., Ludwigshafen/Rhein: Kiehl, 2019
- Buchholz, Rainer: Internationale Rechnungslegung. Die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB - mit Aufgaben und Lösungen. 16. Aufl., Berlin: ESV, 2023
- Coenenberg, Adolf Gerhard; Haller, Axel; Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 26. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2021
- Hoffmann, Wolf-D.; Lüdenbach, Norbert: IAS/IFRS-Texte 2022/23, 15. Aufl., Herne: NWB, 2022
- Lüdenbach, Norbert: IFRS Essentials: Regeln, Fälle, Lösungen. 5. Aufl., Herne: NWB, 2019
- Pellens, Bernhard; Fülber, Rolf Uwe; Gassen, Joachim: Internationale Rechnungslegung. 11. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2021
- Wallasch: Jährlich aktualisiertes Manuskript zur Lehrveranstaltung

31-35 Seminar Data Analytics and Business Applications

Seminar Data Analytics and Business Applications

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Eduard Gerhardt		
Dozierende	Prof. Dr. Eduard Gerhardt (WiSe), Prof. Dr. Claus-Burkard Böhnlein (SoSe)		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Studien- / Projektarbeit (2/3) + Präsentation (1/3)		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Themenvergabe (Verlosung oder Wahl)

Bei den Themen des Seminars geht es um die Lösung von betriebswirtschaftlichen Problemen mit Hilfe der IuK-Technologien

Exposé

5-Minutes Pitch

Besprechung der Gliederung

Individuelle Betreuung der Studierenden

Abschlusspräsentation

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht

Lernergebnisse

Fachkompetenz :

Die Studierenden können

- technische Möglichkeiten der Informatik mit betriebswirtschaftlichen Problemen verknüpfen.
- einen Standpunkt erarbeiten und argumentativ eigene Meinung begründen.
- die wesentlichen themenbezogenen Aspekte und Ergebnisse in einem Abschlussvortrag präsentieren und in einer Seminararbeit schriftlich dokumentieren.

Methodenkompetenz:

Die Studierenden können

- sich selbst organisieren, die Themenstellung strukturieren und die Problemstellung erarbeiten.
- Suchwerk- bzw. Literaturrechercheinstrumente (Bibliothekskataloge, Fachdatenbanken etc.) verstehen und eine eigenständige, vollständige Literaturrecherche mit Problembezug durchführen.
- Qualität der Quellen bewerten und gezielt für die Lösung der Problemstellung einsetzen.
- eine wissenschaftliche Seminararbeit unter Einhaltung von Formathinweisen und Zitierregeln nachvollziehbar erstellen.

Literatur

- Abhängig von der Aufgabenstellung.

31-35 Digitalisierung in Produktion und Logistik

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Claus-Burkard Böhnlein		
Dozierende	Prof. Dr. Claus-Burkard Böhnlein		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Schriftliche Prüfung		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls
<ul style="list-style-type: none">• Logistische Aufgaben und Funktionen• Prozesse in Produktion und Logistik• Planung in Produktion und Logistik• Informationsverarbeitung in Produktion und Logistik• Digitalisierung und Industrial Internet of Things (IIoT)• Fallbeispiele und Anwendungen
Lehr- und Lernmethoden
Lehrvortrag / Übung / Fallstudien / Einzel- und Gruppenarbeit, Gastvortrag/ Firmenbesichtigung

Lernergebnisse

Fachkompetenzen: Studierende sollen

- relevante Grundbegriffe benennen und differenzieren können.
- Ziele, Konzepte und Vorgehensweisen der Informationsverarbeitung in produzierenden Unternehmen kennen und bewerten können.
- relevante Methoden zur Produktionsplanung in Unternehmen kennen und bewerten können.
- Anforderungen an Informationssysteme in Produktions- und Logistikumgebungen benennen und bewerten können.

Literatur

Pflichtlektüre

- Kummer, S.; Grün, O.; Jammernegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Studium, 4. Auflage, München (2018).
- Piontek, J.: Bausteine des Logistikmanagements - Supply Chain Management, E-Logistics, Logistikcontrolling, Green Logistics, Logistikinstrumente, 5. Auflage, NWB Studium, Herne (2016).

Ergänzende Literatur

- Koether, R.: Taschenbuch der Logistik, 5. Auflage, Carl Hanser, München (2018).
- Schulte, C.: Logistik – Wege zur Optimierung der Supply Chain. 7. Auflage, Vahlen, München (2016).

31-35 Projekt Wirtschaftsinformatik

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Claus-Burkard Böhnlein		
Dozierende	Prof. Dr. Claus-Burkard Böhnlein (WiSe) Prof. Dr. Eduard Gerhardt (SoSe)		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Studien-/ Projektarbeit (2/3) + Präsentation (1/3)		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls
<ul style="list-style-type: none">• Themenvergabe• Formale Aspekte, Hinweise zur Literatarbeit, Zitierweise und Präsentation• Besprechung der Gliederung, des Projektplans und der Aufgabenverteilung im Team• Individuelle Betreuung der studentischen Projektteams• Abschlusspräsentation
Lehr- und Lernmethoden
Seminaristischer Unterricht / Arbeit in Teams, Impulsbeiträge durch den Dozenten, Zwischenpräsentationen der Teams ggf. auch in Unternehmen; Abhängig von der Aufgabenstellung ist auch eine Zusammenarbeit mit Unternehmen möglich

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden sollen

- ein vorgegebenes Projektthema selbständig im Team bearbeiten können.
- eine eigenständige Literaturrecherche sowie Analyse durchführen und eine methodische fundierte Lösung der Aufgabenstellung erarbeiten können.
- eine Projektarbeit unter Einhaltung von Formathinweisen und wissenschaftlichen Zitierregeln erstellen und die wesentlichen themenbezogenen Aspekte und Ergebnisse in einem Projektvortrag präsentieren können.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden sollen

- sich im Team selbst organisieren, die Themenstellung in Teilaktivitäten strukturieren und hierfür eine Software-Lösung einsetzen.
- für die Einhaltung der Formathinweise in Projektarbeit und Präsentation die Funktionalität einer marktüblichen Textverarbeitung bzw. Präsentationssoftware nutzen können.

Literatur

- Abhängig von der Aufgabenstellung

31-35 Projekt Data Mining

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Dr. Detlef Bittner		
Dozierende	Dr. Detlef Bittner		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Studien-/Projektarbeit / Präsentation		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls
<ul style="list-style-type: none">• Data Mining Prozess – CRISP DM Prozess• Grundlegende Funktionen in IBM SPSS Modeler• Datentypen, Datenqualität, Datenaufbereitung• Modellierungsmethoden – Regression, Baumstruktur, Neuronales Netz• Beispiele anhand realer anonymisierter Daten• Projektaufgabe anhand realer anonymisierter Daten
Lehr- und Lernmethoden
seminaristischer Unterricht / Übung

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden sind mit den grundlegenden Möglichkeiten einer professionellen Data Mining Software vertraut und können damit gezielt multidimensionale Fragen der Wirtschaftswissenschaften für vorgegebene Daten auswerten und darstellen.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, das CRISP-DM Modell auf eine Datenanalyse anzuwenden. Darüber hinaus können sie die grundlegenden Modellierungsmethoden Regression, Baumstruktur und KNN aufgrund ihrer Besonderheiten beurteilen und in Bezug auf reale Daten richtig auswählen.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden können die erlernten Methoden auf einen ihnen unbekanntem realen Datensatz anwenden und eine wirtschaftswissenschaftliche Aufgabenstellung über einen vorgegebenen Benchmark führen.

Literatur

- Provost, Foster; Fawcett, Tom: DATA SCIENCE für Unternehmen, mitp, 1. Auflage, Frechen (2017).
- Wendler, Tilo; Gröttrich, Sören: Data Mining with SPSS Modeler, Springer, 1. Auflage, Schweiz (2016).

Programmhandbücher:

- IBM SPSS Modeler CRISP-DM-Handbuch
- IBM SPSS Modeler 18.2 Anwendungshandbuch
- IBM SPSS Modeler 18 Modellierungsknoten
- IBM SPSS Modeler 18.2 Benutzerhandbuch
- alle vier herausgegeben von International Business Machines Corporation, USA, deutsche Version TSC Germany 2017.

31-35 Data Analytics

Data Analytics

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Dr. Detlef Bittner		
Dozierende	Dr. Detlef Bittner		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Klausur 90min.		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

- Grundlagen des Data Mining – Datentypen, Abstand und Ähnlichkeitsmaße, Logik
- Data Mining Prozess – CRISP DM Prozess
- Wissenspräsentation
- Klassifikation – K-Nearest Neighbour, Entscheidungsbaumlernen, Naive Bayes, vorwärts gerichtete neuronale Netze, Support Vector Machines
- Cluster-Analyse
- Zeitreihenanalyse
- Datenvorbereitung
- Bewertung
- Anwendungsbeispiele

Lehr- und Lernmethoden
Seminaristischer Unterricht / Übung
Lernergebnisse
<p>Fachkompetenzen: Die Studierenden werden mit den grundlegenden Algorithmen und Möglichkeiten der Datenanalyse vertraut und können damit gezielt multidimensionale Fragen der Wirtschaftswissenschaften für vorgegebene Daten auswerten und darstellen.</p> <p>Methodenkompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, das CRISP-DM Modell auf eine Datenanalyse anzuwenden. Darüber hinaus können sie die grundlegenden Anwendungsklassen Klassifikation, Cluster-Analyse, Numerische Vorhersage und Zeitreihenanalyse aufgrund ihrer Besonderheiten beurteilen und in Bezug auf reale Daten richtig auswählen.</p> <p>Weitere Kompetenzen: Die Studierenden können die erlernten Methoden auf einen ihnen unbekanntem realen Datensatz anwenden und eine wirtschaftswissenschaftliche Aufgabenstellung über einen vorgegebenen Benchmark führen.</p>
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Cleve, Jürgen; Lämmel, Uwe; Data Mining, 3. Auflage, Berlin (2020). • Provost, Foster; Fawcett, Tom: DATA SCIENCE für Unternehmen, mitp, 1. Auflage, Frechen (2017).

31-35 Datenbanksysteme

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jürgen Terpin		
Dozierende	Prof. Dr. Jürgen Terpin / Prof. Dr. Dieter Landes		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Schriftliche Prüfung 90 min/ Praktische Studienarbeit (Gewicht 2:1)		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

- Einführung
 - Motivation
 - Architektur von Datenbanksystemen
 - Vorgehensweise beim Datenbankentwurf
- Entity-Relationship-Modell
 - Modellierungskonstrukte
 - Erweiterungen
- Relationales Datenmodell
 - Relationales Schema
 - Operationen im relationalen Modell
 - Vom ER-Modell zum relationalen Schema
- SQL
 - Grundlegende SQL-Kommandos
 - Sichten
 - Trigger
 - Gespeicherte Prozeduren
- Normalformen
 - Funktionale Abhängigkeit
 - Erste, zweite, dritte Normalform
 - Höhere Normalformen
- Datenintegrität
 - Konsistenzmodelle: ACID und BASE
 - Transaktionskonzept
- Grundlagen NoSQL-Datenbanksysteme

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht

Lernergebnisse

Fach- und Methodenkompetenzen: Die Studierenden sollen

- grundlegende Konzepte von Datenbanksystemen kennen und erklären können.
- Datenbanksysteme zielgerichtet verwenden können.
- Methoden und Techniken zum Entwurf von Datenbanken in Rahmen einer nicht-trivialen Anwendungsfragestellung verwenden können.
- Datenbankabfragen in Rahmen einer nicht-trivialen Anwendungsfragestellung zielgerichtet entwerfen können

Literatur

31-35 Business Applications

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich		Prof. Dr. Eduard Gerhardt	
Dozierende		Prof. Dr. Eduard Gerhardt	
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache		Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen	
deutsch		Geeignet für vergleichbare Studiengänge	
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung		Art und Umfang der Prüfungsleistung	
Seminar		Schriftliche Prüfung	

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

1. Integration, S4H,
2. Softwareadaption
3. Unternehmensorganisation
4. Stammdaten
5. Bewegungsdaten
6. Kostenrechnungsprozesse
7. Kreditorenprozesse
8. Beschaffungsprozesse
9. Debitorenprozesse
10. Vertriebsprozesse
11. Zahlungsprozesse
12. Unternehmensreporting und -analytik

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung und Übungen in einem ERP-System S4H der Firma SAP. Es werden beide Benutzeroberflächen unterstützt: SAP GUI und SAP FIORI

Lernergebnisse

Fachkompetenz:

Die Studierenden

- verstehen die Fachbegriffe und Akronyme im Bereich der ERP-Systeme mit Bezug zu Unternehmensprozessen
- verstehen den Aufbau und die Funktionsweise, der in Unternehmen eingesetzten ERP-Systeme
- lösen ausgewählte betriebliche Aufgaben mit Hilfe eines ERP-Systems mit Bezug zu Datenerfassung, -verarbeitung und -analyse
- beantworten betriebswirtschaftliche Fragestellungen mit Hilfe von Standardreports und/oder multidimensionalen Analysen
- begreifen Integrationsaspekte betrieblicher Fachbereiche und deren gegenseitige Auswirkung im ERP-System

Methodenkompetenz:

Die Studierenden

- können grundlegende Konzepte, Anforderungen der Unternehmensprozesse mit Bezug zu einem ERP-System analysieren, bewerten und in einem ERP-System umsetzen
- gestalten aktiv den Lebenszyklus des ERP-Systems mit Bezug zu Unternehmensprozessen im Sinne des Business-IT-Alignments
- können die Bedeutung und Relevanz der technischen Neuerungen der ERP-Systeme für die Prozessverbesserung bewerten

Literatur

- Laudon, K.C.; Laudon, J.P.; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik - Eine Einführung. Pearson Studium, München, aktuelle Auflage.
- Löw, Isabella: Finanzwesen in SAP S/4HANA: Das Praxishandbuch; Rheinwerk Verlag, Bonn, aktuelle Auflage.
- Kunze, Thomas: SAP S/4HANA Finance- Customizing; Rheinwerk Verlag, Bonn, aktuelle Auflage.
- Brück, Uwe: Controlling mit SAP: Der Grundkurs für Einsteiger und Anwender, SAP PRESS, VerlagVieweg + Teubner Verlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Butsmann, Jürgen: SAP S/4HANA Embedded Analytics: Operatives Reporting in Echtzeit: Architektur, Funktionen, Anwendung; Rheinwerk Verlag, Bonn, aktuelle Auflage.
- Burgdorf, Jasmin; Destradi, Mario: Logistik mit SAP S/4HANA: Die neuen Funktionen für Einkauf, Vertrieb, Retail, Produktion und Lager; Rheinwerk Verlag, Bonn, aktuelle Auflage.
- Internetressourcen der Firma SAP: <https://help.sap.com/> .

36-37 Statistik II

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B-BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Schauerte		
Dozierende	Prof. Dr. Christian Eckert, Prof. Dr. Thomas Schauerte, Prof. Dr. Lutz Schneider		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Praktischer Leistungsnachweis		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

- Anwendung der beschreibenden und schließenden Statistik in den Wirtschaftswissenschaften
- Methoden der empirische Wirtschaftsforschung
- Methoden und Anwendungen von Clusteranalysen
- Anwendungen von Simulationsverfahren in den Wirtschaftswissenschaften

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag und Lehrfilme / seminaristischer Unterricht / Übung / Fallstudien
Anwendung statistischer Software im PC-Pool

Lernergebnisse

Fachkompetenzen: Die Studierenden

- beschreiben fortgeschrittene statistische Konzepte.
- wenden statistische Konzepte auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen an (z.B. im Hinblick auf eine wert- und risikoorientierte Steuerung).

Methodenkompetenzen: Die Studierenden

- entwickeln Lösungswege für komplexe statistische Sachverhalte und setzen diese in die Praxis um.
- wählen komplexe statistische Methoden je nach Fragestellung aus, kombinieren diese und lernen Interpretationen der Ergebnisse zu liefern.

Literatur

- Auer, B., Rottmann, H.: Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, Berlin, Springer Gabler Verlag (2019).
- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, Berlin, Springer-Gabler-Verlag (2018).
- Eckstein, P. P.: Angewandte Statistik mit SPSS – Praktische Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Wiesbaden, SpringerGabler-Verlag (2016).
- Eckstein, P. P.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler – Eine realdatenbasierte Einführung mit SPSS, Wiesbaden, SpringerGabler-Verlag (2019).
- Eid, M. Gollwitzer, M. Schmitt, M.: Statistik und Forschungsmethoden, Weinheim, Beltz Verlag (2017).
- Jäckel, P.: Monte Carlo Methods in Finance, Chichester, Wiley (2002).
- Pischke, J., Angrist, J. D.: Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect, Princeton, Princeton University Press (2014).
- Winker, P.: Empirische Wirtschaftsforschung und Ökonometrie, Berlin, Springer-Verlag (2010).

36-37 Wissenschaftliches Schreiben für Wirtschaftswissenschaften

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B-BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Dr. Regina Graßmann			
Dozierende				Dr. Regina Graßmann			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung						
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine						
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3						
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium						
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Praktischer Leistungsnachweis			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

- Reflexion über fachwissenschaftliche Schreibkonventionen (Inhalt, Struktur und Stil) und formale Aspekte (z.B. Zitierweise, Abbildungen und Layout)
- Vermittlung von Schreib- und Lesestrategien (Arbeitstechniken)
- Schreibprojekte planen (Zielsetzung, Selbststeuerung, Zeitmanagement)
- Anleitung zur Reflexion von Schreibprozessen und Schreibstrategien in Schreibgruppen (Computer Supported Collaborative Learning (CSCL), Peer Assisted Learning (PAL))

Lehr- und Lernmethoden
Seminaristischer Unterricht Koordination studentischer Schreibgruppen (z.B. Lernplattform Moodle)
Lernergebnisse
<p>Fachkompetenzen: Die Studierenden können...</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Fachspezifik einschlägiger Genres, die Konventionen wissenschaftlichen Schreibens, Argumentationsformen, Operatoren und Formulierungsmuster in wissenschaftlichen Texten erkennen und anwenden (z.B. wissenschaftliche Abschlussarbeit) • komplexe fachliche Fragestellungen in der textuellen Verknüpfung von Sprache und Bild darstellen (Schaubilder, Diagramme u.a.) • studierendenzentrierte Beratung personen- und kontextorientiert durchführen (Gesprächs- und Fragetechniken). <p>Methodenkompetenzen: Die Studierenden können...</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Methoden zur Bearbeitung von Aufgaben zur Steuerung individueller Lese- und Schreibprozesse (z.B. die Analyse eines Fachtextes, Aufbau einer Argumentationsstruktur, Erstellen und Überarbeiten eines Textentwurfs) einsetzen und vermitteln. • das eigene Beratungsverhalten flexibel und situationsangemessen dokumentieren, reflektieren und gemeinsam mit anderen Peers weiterentwickeln. • Teamprozesse (z.B. Online-Tutoring) begleiten und steuern.
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Graßmann, R. (2021). Fachintegrierte Schreiblehre in den angewandten Wissenschaften. Das Modell Interdisciplinary Academic Literacies. Online Publikation in trans-kom Band 14, Nummer [1] (2021) [Online abrufbar: http://www.trans-kom.eu/bd14nr01/trans-kom_14_01_04_Grassmann_IAL.20210517.pdf (15.09.22)]. • Graßmann, R./ Schmitt, S. 2021. Schreiben in den Fächern. Ziele-Ergebnisse-Perspektiven. Reihe Textproduktion um Medium. Band 18. Frankfurt a.M.: Peter Lang. • Dreyfürst, Stephanie; Liebetanz, Franziska & Voigt Anja (2016). Schreibkompetenzen fachnah fördern mit Writing Fellows. In Ursula Doleschal, Ursula; Haacke, Stefanie; Kruse, Otto & Charlotte Zwiauer, Charlotte. Curriculare Aspekte von Schreib- und Forschungskompetenz. ZFHE Jg. 11/Nr. 2, p 209-229 [online abrufbar unter: https://www.zfhe.at/index.php/zfhe/article/download/939 (15.09.22)].

36-37 Volkswirtschaftslehre II

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B-BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Lutz Schneider		
Dozierende	Prof. Dr. Lutz Schneider		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Schriftliche Prüfung 90 Min.		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Institutionen und Wirtschaftliche Entwicklung: Die kapitalistische Revolution

- Technologischer Wandel und wirtschaftliches Wachstum: Malthusianisches und Schumpeterianisches Denken
- Ökonomik des Haushalts: Wahlentscheidungen des Arbeitsangebots
- Modelle sozialer Interaktion: Spieltheorie, Soziale Dilemmata, Öffentliche Güter
- Makroökonomische Theorie: Konjunkturzyklus und Arbeitslosigkeit
- Makroökonomische Politik: Fiskal- und Geldpolitik in Keynesianischer Modellwelt
- Ungleichheit: Begriff, Messung, historische Trends und Politikmaßnahmen

Lehr- und Lernmethoden

Lehrvortrag / Übungen am PC / Lehrvideos / Online-Lab-Experimente

Basiert auf Online-Kurs COREECON: Curriculum Open-access Resources in Economics (www.coreecon.org)

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Teilnehmer*innen sollen historische und aktuelle volkswirtschaftliche Phänomene in adäquater Begrifflichkeit beschreiben können, auf Handlungsmodelle der VWL beziehen, d.h. Ursachen für die Phänomene identifizieren können und wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen bei Problemlagen formulieren können.

Methodenkompetenzen:

Die Teilnehmer*innen sollen modellorientiert denken können und von Begleitphänomenen abstrahieren lernen. In den PC-Übungen sollen Daten zu den jeweiligen Phänomenen eruiert und statistische Methoden (deskriptive und induktive) eingeübt werden.

Weitere Kompetenzen:

Die Teilnehmer*innen sollen die Grenzen des volkswirtschaftlichen Modelldenkens reflektieren, über die Fachdisziplin hinausdenken lernen (Geschichte, Soziologie, Politikwissenschaft, Psychologie) und die ethische Dimension des Wirtschaftens – besonders bezüglich ökonomischer Ungleichheit – berücksichtigen lernen.

Literatur

Pflichtliteratur

- Bowles, S.; Carlin, W.; Stevens, M.: The Economy. Economics for a Changing World. Oxford University Press: Oxford, (2017).

Zusätzliche Literatur

- Mankiw, N. G.; Taylor, M. P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Schäffer-Poeschel: Stuttgart, (2018).

36-37 Projektmanagement

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B-BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Eduard Gerhardt		
Dozierende	Prof. Dr. Eduard Gerhardt		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Praktischer Leistungsnachweis		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Zielsetzung des Moduls ist die Vermittlung des integrierten Projektmanagements. Die theoretischen Grundlagen werden im Rahmen einer Vorlesung vermittelt. Die flankierenden Übungen werden mit Hilfe von dedizierten Projektmanagementtools durchgeführt.

1. Projektziele und -anforderungen
2. Virtuelle und reale Teamarbeit
3. Klassisches Projektmanagement: Projektstrukturplan, Netzplan, Budgetierung, Terminplanung
4. Agiles Projektmanagement: Backlog, Managementboard, Sprintplanning
5. Projektcontrolling und Fortschrittsanalyse

Lehr- und Lernmethoden
Lehrvortrag / Übung
Lernergebnisse
<p>Fachkompetenz ist die Fähigkeit, fachliche Aufgaben gemäß den theoretischen Anforderungen selbständig zu bewältigen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen Unterschiede zwischen Projekt und Prozess und Projektbestandteile: Anforderungen, Zeit, Kosten • differenzieren zwischen klassischen und agilen Projektmanagementmethoden • setzen Methoden des klassischen Projektmanagements wie Projektstrukturplan, Netzplan etc. ein und führen eine kaufmännische und logistische Planung des Projektes in einem ERP-System durch. • setzen Methoden des agilen Projektmanagements wie Backlog, Management Boards, Retrospektive und führen Spintplanning in einem cloudbasierten Projektmanagementtool durch. • verstehen den Aufbau und die Funktionsweise, der in Unternehmen eingesetzten Projektmanagementwerkzeuge • begreifen Integrationsaspekte betrieblicher Fachbereiche und deren gegenseitige Auswirkung auf das Projektmanagement <p>Methodenkompetenz ist die Fähigkeit, Fachwissen zu beschaffen und zu verwerten und allgemein mit Problemen umzugehen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können Anforderungen in einem Projekt analysieren und bewerten • können in Abhängigkeit von den Projektbesonderheiten die adäquate Projektmanagementmethode identifizieren und anwenden • können die Projektmanagementtools bzw. deren Funktionsumfang in Ihrer Bedeutung für das jeweilige Projekt bewerten
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • http://help.sap.com • https://docs.openproject.org • Lexikon der Projektmanagement-Methoden: Die wichtigsten Methoden im Projektmanagement-Life-Cycle, Haufe Verlag, Freiburg (aktuelle Auflage) • Dittman, Karen: Projektmanagement (IPMA®): Lehrbuch für Level D und Basiszertifikat (GPM), Haufe Verlag, Freiburg (aktuelle Auflage) • Preußig, Jörg: Agiles Projektmanagement: Agilität und Scrum im klassischen Projektumfeld, Haufe Verlag, Freiburg (aktuelle Auflage) • Franz, M.: Projektmanagement mit SAP-Projektsystem: SAP PS erfolgreich anpassen und konfigurieren, SAP Press Verlag, Bonn (aktuelle Auflage) • Münzel, M.: Projektcontrolling mit SAP, SAP Press Verlag, Bonn (aktuelle Auflage)

36-37 Change Management

Change Management

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B-BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Hedwig Schmid		
Dozierende	Prof. Dr. Hedwig Schmid		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Wahlpflichtmodul	8./9./10. Fachsemester	jährlich	ein Semester

ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Zugangsvoraussetzungen	Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Schriftliche Prüfung / Sonstige Prüfung		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

- Kennzeichnung Change Management
- Gründe & Auslöser
- Hemmnisse & Scheitern
- Modelle
- Erfolgsfaktoren
- Fallstudien

Lehr- und Lernmethoden
Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Best-Practice-Referate / Toolbox-Übungen / Praxisprojekte / Selbststudium Übungen und Fallstudien aus der Praxis, Kooperationsprojekte, Exkursion
Lernergebnisse
<p>Fachkompetenzen: Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die grundlegenden Konzepte, Rahmenbedingungen, Handlungsfelder und Instrumente des Change Management darstellen, analysieren, bewerten und exemplarisch umsetzen. <p>Methodenkompetenzen: Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln Ansätze zur Implementierung von Change Management. • wenden hierfür Konzepte und Instrumente exemplarisch an und • reflektieren deren Möglichkeiten und Grenzen kritisch. <p>Weitere Kompetenzen: Die Studierenden sollen am Ende der Lehrveranstaltung...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ihre Vorstellungen präsentieren und mit anderen konstruktiv darüber diskutieren können. • ihre Vorstellungen angemessen verbal, nonverbal und auch schriftlich kommunizieren können (Kommunikationsfähigkeit). • gemeinsam mit anderen in Teams oder allein Problemlösungen entwickeln, präsentieren und andere davon überzeugen können (Teamfähigkeit, Problemlösefähigkeit). • ihre Vorgehensweisen beim Lernen und bei der Bearbeitung von Problemen analysieren, bewerten und weiterentwickeln können (Selbstlernkompetenz).
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> • Bartscher, Thomas und Juliane Stöckl (Hrsg.): Veränderungen erfolgreich managen. Ein Handbuch für interne Prozessberater, jeweils in aktueller Auflage, Freiburg u.a. • Kotter, John P. Leading change - wie Sie Ihr Unternehmen in acht Schritten erfolgreich verändern, jeweils in aktueller Auflage, München. • Lauer, Thomas: Change Management – Grundlagen und Erfolgsfaktoren, jeweils in aktueller Auflage, Berlin/Heidelberg • Rosenstiel, Lutz von und Friedemann W. Nerdinger: Grundlagen der Organisationspsychologie. Basiswissen und Anwendungshinweise, jeweils in aktueller Auflage, Stuttgart. • Senge, Peter M.: Die fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden Organisation, jeweils in aktueller Auflage, Stuttgart. • Scharmer, Claus Otto: Theorie U - von der Zukunft her führen. Presencing als soziale Technik, jeweils in aktueller Auflage, Heidelberg.

36-37 Investition mit Grundzügen der Unternehmensbewertung

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B-BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich				Prof. Dr. Uwe Demmler			
Dozierende				Prof. Dr. Uwe Demmler			
Kurztitel des Moduls							
Lehr- und Prüfungssprache				Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen			
deutsch				Geeignet für vergleichbare Studiengänge			
Modultyp		Studiensemester		Angebotsturnus		Dauer	
Wahlpflichtmodul		8./9./10. Fachsemester		jährlich		ein Semester	
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG							
Zugangsvoraussetzungen		Vgl. Vorrückensberechtigungen in das 8. Semester lt. § 5 der Studien- und Prüfungsordnung					
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit		grün keine					
ECTS, Notengewicht		5 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3					
Arbeitsleistung		150 Zeitstunden, davon 45 Stunden Präsenzzeit 4 SWS und 105 Stunden Eigenstudium					
Art der Lehrveranstaltung				Art und Umfang der Prüfungsleistung			
Seminar				Schriftliche Prüfung			

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

- a. Grundlagen der Investitionsrechnung und -planung
- b. Beurteilung von Einzelprojekten
- c. Auswahlentscheidungen
- d. Investitionskalkül und Erfolgsteuern
- e. Modellerweiterungen
- f. Bestimmung der optimalen Nutzungsdauer und des optimalen Ersatzzeitpunktes
- g. Modellansätze zur Bestimmung des optimalen Investitionsprogramms
- h. Modellansätze zur Einbeziehung unsicherer Erwartungen
- i. Grundzüge der Unternehmensbewertung

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht / Übung / Selbststudium

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis von Begriffen, Methoden und Anwendungsgebieten der Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung, insbesondere zur:

- Vorteilhaftigkeit und Vorziehwürdigkeit von Investitionen sowie deren optimaler Nutzungsdauer und optimalem Ersatzzeitpunkt
- Bestimmung des optimalen Investitionsprogramms
- Bewertung von Unternehmen

Dabei werden die Instrumente zunächst anhand von einfache Grundfällen dargestellt, um hierauf aufbauen realitätsnahe Erweiterungen vorzunehmen.

Methodenkompetenzen:

Ausgehend von einem Grundverständnis finanzmathe-matischer/ investitionsrechnerischer Zusammenhänge werden die Studierenden mit Hilfe von Fallbeispielen in die Lage versetzt:

- abstrakte Methoden auf konkrete Lebens- und Praxissituationen zu übertragen
- Vorzüge und Defizite einzelner Methoden der Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung zu (er)kennen
- hierauf basierend fundierte betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen
- Weitere Kompetenzen: Die Studierenden werden in die Lage versetzt:
 - ihre Vorgehensweise beim Strukturieren, Verstehen und Analysieren von investitionsrechnerischen Fragestellungen selbständig zu organisieren,
 - zu bewerten und weiterzuentwickeln (Selbstlernkompetenz) sowie
 - komplexe Sachverhalte und Wirkungen mit einfachen Worten auch fachfremden Personen anschaulich zu präsentieren und mit ihnen darüber zu diskutieren (Kommunikationskompetenz)

Literatur

Grundlage für die Vorlesung:

- Sigloch, Investition mit Grundzügen der Unternehmensbewertung, 3. Auflage, Bayreuth 2014.

Ergänzende Literatur:

- Ballwieser/ Hachmeister, Unternehmensbewertung. Prozeß, Methoden und Probleme, 6. Auflage, Stuttgart 2021.
- Bodie/ Kane/ Marcus, Investments, 12th edition, New York 2020.
- Drukarczyk/ Schüler, Unternehmensbewertung, 8. Auflage, München 2021.
- Kruschwitz, Finanzmathematik, 6. Auflage, München 2018.
- Kruschwitz, Investitionsrechnung, 14. Auflage, München 2014.
- Schneider, Investition, Finanzierung und Besteuerung, 7. Auflage, Wiesbaden 1992.

39 Bachelorseminar

(Betriebswirtschaft in Teilzeit, B.A., SPO B BW-TZ vom 20.11.2023)

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jutta Michel		
Dozierende	Prof. Dr. Claus Böhnlein, Prof. Dr. Uwe Gail, Prof. Dr. Antje Kick, Prof. Dr. Jutta Michel		
Kurztitel des Moduls			
Lehr- und Prüfungssprache	Verwendbarkeit in Studienrichtungen / weiteren Studiengängen		
deutsch	Geeignet für vergleichbare Studiengänge		
Modultyp	Studiensemester	Angebotsturnus	Dauer
Pflichtmodul	10. Fachsemester	jedes Semester	ein Semester
ARBEITS- UND PRÜFUNGSLEISTUNG			
Zugangsvoraussetzungen	Siehe §8 (3) der Studien- und Prüfungsordnung		
Gefährdungsgrad in Schwangerschaft und Stillzeit	grün keine		
ECTS, Notengewicht	4 ECTS, Gewicht in der Abschlussnote: Faktor 3		
Arbeitsleistung	120 Zeitstunden, davon 15 Stunden Präsenzzeit 1 SWS und 105 Stunden Eigenstudium		
Art der Lehrveranstaltung	Art und Umfang der Prüfungsleistung		
Seminar	Plakatpräsentation		

INHALT, METHODEN, ZIELE UND ERGEBNISSE

Inhalt des Moduls

Das Seminar vertieft die Kenntnisse und Fähigkeiten zum Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit. Es baut dabei auf dem erlernten Wissen der Studierenden auf und fokussiert mit folgenden Themen auf die Bachelorarbeit:

- Finden und Formulieren einer geeigneten Forschungsfrage
- Diskussion geeigneter wissenschaftlicher Methoden zur Bearbeitung unterschiedlicher Forschungsfragen
- Strukturierung und Gliederung der Bachelorarbeit
- Zeit- und Arbeitsplanung für die Erstellung der Arbeit

Darüber hinaus lernen die Studierenden, in den wissenschaftlichen Diskurs zu treten. Anhand einer Plakatpräsentation zu Methoden und Vorgehen vertreten die Studierenden den wissenschaftlichen Ansatz ihrer Bachelorarbeit (oder – bei Sperrvermerken – eines Themas im Umfeld ihrer Bachelorarbeit) vor anderen Studierenden und Professor: innen und bekommen Feedback.

Lehr- und Lernmethoden

Lernergebnisse

Fachkompetenzen:

Die Studierenden

- fassen Inhalte ihrer Bachelorarbeit zusammen und erläutern sie
- erweitern ihre Kenntnis aktueller betriebswirtschaftliche Fragestellungen.

Methodenkompetenzen:

Die Studierenden

- kennen fachspezifisch relevante Formen von Forschungsfragen, wählen eine geeignete Form aus und formulieren eine Forschungsfrage für ihre Bachelorarbeit
- kennen, verstehen und reflektieren unterschiedliche Methoden zur Lösung ihrer wissenschaftlichen Forschungsfrage (z.B. statistische Grundlagen, Messen und Bewerten, Darstellen, Visualisieren, Interpretieren und Vermitteln von Erkenntnissen) und wählen geeignete Methoden aus,
- (Reflexionsfähigkeit). erweitern ihre Kenntnisse zu den Standards wissenschaftlichen Arbeitens und fachspezifisch relevanten Textformen (insbes. Wissenschaftliches Poster, Bachelorarbeit) und wenden sie an,
- definieren die erforderlichen Teilschritte zu Lösung ihrer Forschungsfrage, erstellen einen Zeit- und Aufgabenplan sowie eine adäquate Gliederung für ihre Bachelorarbeit hinterfragen ihre Planungen kritisch und passen sie bei Bedarf an.

Weitere Kompetenzen:

Die Studierenden erläutern in Diskussionen ihre wissenschaftlichen Ansätze und untermauern sie mit plausiblen und fachgerechten Argumenten (Kritik- und Kommunikationsfähigkeit).

Literatur

- Gregor Domes, Wissenschaftliche Poster gestalten und präsentieren, 1. Aufl., Springer 2020
- Manuel René Theisen, Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 18. Aufl., Vahlen 2021 (als eBook in der Bibliothek vorhanden)
- Theo Hug, Otto Kruse, Wissenschaftliches Arbeiten, 3. Aufl., Studia 2011 - ausleihbar
- Axel Bänsch, Dorothea Alewell, Tobias Moll, Wissenschaftliches Arbeiten, De Gruyter Oldenbourg 2020 (als eBook in der Bibliothek vorhanden)
- Rüdiger Voss, Wissenschaftliches Arbeiten, UTB 2010 (als eBook in der Bibliothek vorhanden)



Hochschule für angewandte Wissenschaften Coburg
Friedrich-Streib-Str. 2
96450 Coburg
www.hs-coburg.de